

1.2.2 契合战略性“双十”产业集群发展的需要

广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业的意见：

智能家电产业集群。巩固扩大空调、冰箱、电饭锅、微波炉等家电产品世界领先地位，做优做强电视机、照明灯饰等优势产业。推动传统家电、小家电与互联网深度融合，实现数字化、智能化转型。打造以广州、深圳、佛山为核心的创新网络和生产性服务业网络，以深圳、珠海、佛山、惠州、中山、湛江等为核心的制造网络。形成全球领先的智能家电产业集群。



首页 > 要闻动态 > 信息推送

广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业的意见

时间：2020-05-20 14:40:40 来源：本网

【打印】 收藏 【字体：大 中 小】 分享到：

广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业的意见

粤府函〔2020〕82号

各地级以上市人民政府，省政府各部门、各直属机构：

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，认真落实党中央、国务院关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的决策部署，深入贯彻落实省委“1+1+9”工作部署，坚定推动高质量发展，加快建设现代产业体系，促进产业迈向全球价值链中高端，满足人民美好生活需要，现结合我省实际，提出以下意见。

一、发展基础

改革开放以来，广东产业经济发展先行一步，规模质量走在全国前列，市场消费规模巨大，区域创新综合能力多年保持全国第一，形成了强大的产业整

(四) 创新能力显著增强。集聚全球创新资源，突破一批集群关键核心技术和薄弱环节，部分领域形成战略优势，基本解决“卡脖子”问题。区域创新综合能力继续保持全国前列，有效支撑产业集群发展需要。集群产业链、供应链安全性和自主性全面提升。

(五) 质量、品牌与标准化水平持续进步与提升。集群主要行业产品质量水平达到国际先进水平。培育一批国内领先的集群区域品牌和世界一流的企业品牌。各集群标准体系进一步完善升级，部分优势特色产业标准成为全球标准。

四、发展重点

(一) 十大战略性新兴产业集群。

1. 新一代电子信息产业集群。重点发展新一代通信设备、新型网络、手机与新型智能终端、高端半导体元器件、物联网传感器、新一代信息技术创新应用等产业。以补齐短板做强产业链、以市场导向提升价值链、以核心技术发展创新链，基本解决“缺芯少核”问题。继续做强做优珠江东岸电子信息产业带，推动粤东粤西粤北地区主动承接珠三角产业转移发展配套产业。保持全球领先地位，实现从“世界工厂”向“广东创造”转变，形成世界级新一代电子信息产业集群。

2. 绿色石化产业集群。充分发挥广东沿海“两种资源、两个市场”优势，扩大提升炼油化工规模和水平，延伸中下游产业链条，提升有机原料、电子化学品等高端精细化工产品和高性能合成材料、功能性材料、可降解材料等化工新材料占比，推动石化产业绿色化、智能化改造，提升安全环保水平。打造以湛江、茂名、广州、惠州、揭阳等为核心的沿海石化产业带，形成“一带、两翼、五基地、多园区协同发展”特色产业布局。打造国内领先、世界一流的绿色石化产业集群。

3. 智能家电产业集群。巩固扩大空调、冰箱、电饭锅、微波炉等家电产品世界领先地位，做优做强电视机、照明灯饰等优势产业。推动传统家电、小家电与互联网深度融合，实现数字化、智能化转型。打造以广州、深圳、佛山为核心的创新网络和生产性服务业网络，以深圳、珠海、佛山、惠州、中山、湛江等为核心的制造网络。形成全球领先的智能家电产业集群。

4. 汽车产业集群。坚持传统与新能源汽车共同发展，推广新能源及智能网联汽车，扩大高端车型比例，提升新能源车比重。建立安全可控的关键零部件配套体系，显著提高自主品牌影响力。结合国内外汽车产业发展新趋势，立足现有汽车产业园区基础，优化以广州、深圳、珠海、佛山、肇庆为重点的汽车产业区域布局，打造具有国际影响力的汽车产业集群。

5. 先进材料产业集群。推动现代建筑材料、绿色钢铁、有色金属、化工材料、稀土材料等先进材料向规模化、绿色化、高端化转型发展，优化产业布

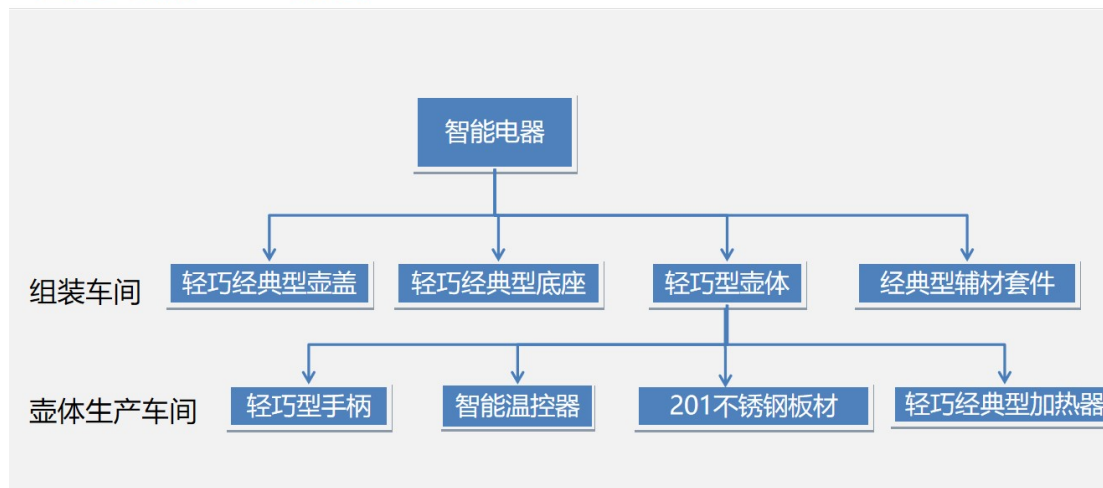
战略性“双十”产业集群中智能家电产业集群关于惠州市属于核心制造网络的定位。VBSE实训内容涵盖以家电制造为背景的实训内容：

VBSE环境介绍



以家电制造企业为背景的设置虚拟环境

智能电器BOM结构表



以家电制造为背景的产品核算逻辑

23、采购员期初建账	125
24、财务部经理期初建账	135
25、出纳期初建账	137
26、财务会计期初建账	139
27、成本会计期初建账	142
28、人力资源部经理读懂期初数据	146
29、人力资源助理读懂期初数据	163
(二) 日常任务	175
1、服务公司组织在职人员培训	175
2、制造业培训费报销	176
3、制造业支付水电费	178
4、制造业购买增值税发票	179
5、制造业购买支票	181
6、与供应商签定采购合同	183
7、制造业录入采购订单(与供应商)	184
8、确认制造企业采购订单	185
9、制造业采购入库	186
10、制造业材料款支付	188
11、制造业货款回收	190
12、制造业与客户谈判	193
13、制造业与客户签订合同	193
14、制造业录入销售订单(与客户)	195
15、客户确认制造业订单	196
16、客户货款支付	197
17、制造业发货给客户	199
18、制造业收取虚拟企业货款	201
19、制造业货款支付	202
20、制造业申请抵押贷款	204
21、制造业支付贷款利息	206
22、企管部借款	208
23、人力资源部借款	209
24、仓储部借款	211
25、营销部借款	213

以家电制造为背景的实训内容设计