

# 教学设计

## 1. 教学方法

高职教育重视知识技能培养,应明确以学生为主体、教师为主导的教学理念,在虚拟仿真国际商务环境,组织学生参与实训以获得知识和技能。结合课程性质与内容,探索项目式教学、情景教学、小组讨论、任务驱动、人机交互、案例教学等新的教学法。



图 1 项目式教学



图 2 情景教学



图 3 小组讨论



图 4 任务驱动



图 5 人机交互口语实训



图 6 案例教学

## 2. 信息技术手段

教学中合理运用国家级商务英语专业教学资源库“微知库”APP，协助学生自主学习和分组探究，让口语技能的学习变得简单、有趣、易操作，立竿见影有效果，提升学习兴趣和效能感。



图 7 课程教学资源多样化



图 8 手机微知库 APP 测验



图 9 各类口语辅学软件



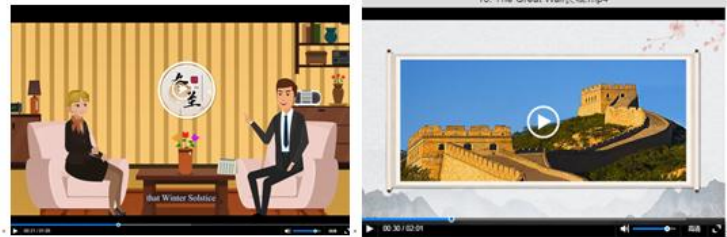
图 10 视频会议

### 3. 课程思证

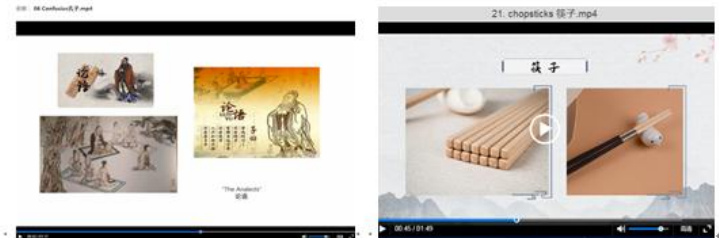
思政元素融汇贯通到课程每章节教学内容中，基础版中讲解 24 节气、中国美食、中国高铁等中国文化元素,商务版讲李宁、华为等中国企业与品牌,拓展与练习部分设立讲中国故事专栏,包涵 50 个传统中国故事。通过画龙点睛式、融合穿插、案例分析等方式,落实到教学中。通过课程学习,学生提升英语口语表达能力,同时了解中国传统文化和企业文化,帮助学生树立社会主义核心价值观,提高学生中国文化自信。



中国传统节日..... 中国高铁



二十四节气..... 中国长城



孔子..... 筷子

图 2 课程教学视频中的思政元素

### 教学环节 8: 总结与升华 (10 分钟)

#### 教学内容

- (1) 总结本次课内容。
- (2) 升华主题, 强调中国文化自信。
- (3) 布置作业。

#### 教师活动

- (1) 总结本次课知识技能。
- (2) 强调受到各国语言文化的影响, 英法口音普遍存在差异。中国学生要尊重和接纳各国的英语口音和文化, 同时增强自身说英语的自信心, 大方展示中国文化魅力。
- (3) 教师布置课后作业。



图 3 教学设计中的思政教育

#### 4. 课程考核

本课程教学主要采用线上线下混合式教学法，教师可以使用线上展示资源，线下开展项目练习。课程考核为过程性考核，以项目为依托，小组合作完成指定任务。过程性评价由学生自评、互评与教师评价来完成，部分项目评价邀请企业兼职教师共同参与，注重语言技能灵活运用、职业规范、创新能力等方面的综合评价。通过过程性考核，全程收集学生学习数据并诊断学情，及时调整教学策略，提升学习效果。

个人考核总成绩=个人考核成绩（60%）+小组考核成绩（40%）。见下表 1 和表 2:

评分项目		评价内容	权重	
个人考核成绩 60%	日常考核 30%	课程平台学习时长达到 8 小时以上;	15	
		参与互动论坛;	10	
		线下课堂签到;	5	
	英语口语交际能力 70%	发音准确度	发音准确清晰，注意重读、句子的停顿、语调抑扬顿挫;	14
		朗读流利度	能以正常的速度朗读，过程流利且完整;	14
		语法词汇	使用简单句，避免语义和语法错误;	14
		交际灵活、适切性	表达完整、通顺、清晰，有逻辑，语句连贯;	14
话语长度、连贯度	能自由表达出意义，且使用连接词让语句更加有逻辑和通顺。	14		

表 1 个人考核成绩各项内容占比

评分项目		评价内容	权重
小组考核成绩 40%	文案撰写	工作面试文案、商务电话接听文案、接待客户来访流程、产品推广短视频文案、工厂参观流程、跨境直播带货话术、展会营销文案等;	40
	项目演练	能够使用所学词汇和句型进行口语项目演练; 针对特定情境做出正确语言反应的能力; 对拓展情景的语言调整能力;	40
	课后作品优化	对项目语言优化复盘: 公司介绍短视频、工厂参观 VR 视频等作品优化, 跨境直播带货播后复盘等	20

表 2 小组考核成绩各项内容占比