

附 11-4

## 2023 年省精品在线开放课程 申报书

课程名称：商务英语口语（初级）

课程负责人：林继玲

联系电话：13433567850

主要开课平台：微知库

申报课程学校：惠州经济职业技术学院

专业名称（代码）：商务英语（570201）

填表日期：2023 年 6 月 2 日

广东省教育厅  
2023 年

## 填表说明

1. 开课平台是指提供面向高校和社会开放学习服务的公开课程平台。

2. 申报课程名称、课程团队主要成员须与平台显示情况一致，课程负责人所在单位与申报课程学校一致。

3. 课程性质可根据实际情况选择，可多选。

4. 申报课程在多个平台开课的，只能选择一个主要平台申报。多个平台的有关数据可按平台分别提供“课程数据信息表”（附 11-5）。

5. 因课时较长而分段在线开课、并由不同负责人主持的申报课程，可多人联合申报同一门课程。

## 一、课程基本情况

课程名称	商务英语口语（初级）
课程负责人	林继玲
负责人所在单位	惠州经济职业技术学院
课程对象	<input checked="" type="checkbox"/> 普通高职（专科）生 <input type="checkbox"/> 社会学习者
课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 高校学分认定课 <input type="checkbox"/> 社会学习者课程
课程类型	<input type="checkbox"/> 大学生文化素质教育课 <input type="checkbox"/> 公共基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课 <input type="checkbox"/> 其他
	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 创新创业教育课 <input type="checkbox"/> 教师教育课
课程讲授语言	<input type="checkbox"/> 中文 <input checked="" type="checkbox"/> 中文+外文字幕（语种） <input type="checkbox"/> 外文（语种）
开放程度	<input checked="" type="checkbox"/> 完全开放：自由注册，免费学习 <input type="checkbox"/> 有限开放：仅对学校（机构）组织的学习者开放或付费学习
主要开课平台	微知库
平台首页网址	<a href="http://gczyk.36ve.com">http://gczyk.36ve.com</a>
首期上线平台及时间	微知库，2021年4月11日第一次上线
课程开设期次	6
课程链接	<a href="http://gczyk.36ve.com/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=0aef4ba9-2da4-390d-8d56-6ef70504d92b">http://gczyk.36ve.com/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=0aef4ba9-2da4-390d-8d56-6ef70504d92b</a> (登录账号: 13553416227, 密码 Hj123456)

若因同一门课程课时较长，分段在线开设，请填写下表：

序号	课程名称	负责人	负责人单位	课时（周）	课程链接
1	商务英语口语（初级）1	林继玲	惠州经济职业技术学院	2	<a href="http://gczyk.36ve.com/Teach/teach-content/index?tcourseId=3984950d-fabf-3657-88a4-a68e297d1b09&amp;bcourseId=0aef4ba9-2da4-390d-8d56-6ef70504d92b">http://gczyk.36ve.com/Teach/teach-content/index?tcourseId=3984950d-fabf-3657-88a4-a68e297d1b09&amp;bcourseId=0aef4ba9-2da4-390d-8d56-6ef70504d92b</a>
2	商务英语口语（初级）2	林继玲	惠州经济职业技术学院	2	<a href="http://gczyk.36ve.com/Teach/teach-content/index?tcourseId=ffb76d0a-0fdb-30cf-8cb8-126ca1d841d2&amp;bcourseId=0aef4ba9-2da4-390d-8d56-6ef70504d92b">http://gczyk.36ve.com/Teach/teach-content/index?tcourseId=ffb76d0a-0fdb-30cf-8cb8-126ca1d841d2&amp;bcourseId=0aef4ba9-2da4-390d-8d56-6ef70504d92b</a>
3					
4					

## 二、课程团队情况

课程团队主要成员（含负责人，限5人之内）							
序号	姓名	单位	职称	手机号码	电子邮箱	承担任务	平台用户名
1	林继玲	惠州经济职业技术学院	副教授	13433567850	304795367@qq.com	统筹规划、课程设计、素材审核、总结报告	13433567850
2	潘小燕	惠州经济职业技术学院	副教授	13553416227	8560163@qq.com	课程简介、标准等文件撰写、视频设计	13553416227
3	黄萍	惠州经济职业技术学院	讲师	13725094885	819056471@qq.com	视频设计与拍摄	13725094885
4	李娴	惠州经济职业技术学院	讲师	13751554230	lixian@hzc college.com	视频技术处理、平台维护	13751554230
5	陈凯燕	惠州经济职业技术学院	无	113692899629	27687801@qq.com	视频拍摄、课程应用	13692899629

课程团队其他成员						
序号	姓名	单位	职称	承担任务	平台用户名	
1	方慧英	惠州经济职业技术学院	讲师	课程应用	13692776625	
2	黄丽婷	深圳市中田物流有限公司	无/公司总经理	课程应用	13652765628	
3	刘伟亮	惠州佳和物业管理有限公司	无/物业经理	课程应用	13825438923	
4						
5						
...						

## 课程负责人教学情况（不超过 500 字）

（近 5 年来在承担学校教学任务、开展教学研究、获得教学奖励方面的情况）

### 1. 教学任务

课程负责人近 5 年承担学校教学任务共 2880 学时，平均每年课时为 576 学时，含以下课程：商务英语口语（初级）、跨境电商、外贸单证与函电、跨境电商英语、跨境直播电商等。

### 2. 开展教学研究方面

2022 年惠州市哲社科规划项目《疫情背景下惠州市跨境电商英语直播带货人才培养实践研究》（主持人）；

2021 年职业教育商务英语专业国家级教学资源库《商务英语语音》子课程（主持人）；

2021 年广东省精品在线开放课程《英语语音》（排名第三）；

2021 年广东省质量工程教改项目《疫情背景下跨境电商英语直播带货人才培养实践研究》（主持人）；

2020 年全国外语教工委课题《高职商务英语专业教师教学创新团队建设路径研究》（主持人）；

2020 年广东省特色创新类项目《外贸新业态背景下产教融合培养高职商务英语创新创业人才的路径研究》（主持人）；

2019 年惠州市哲社科规划项目《产教融合培养商务英语创新创业人才的实践研究》（主持人）；

近 5 年发表教改论文 7 篇，代表作：

《以跨境电商职业为导向的高职商务英语专业实践教学体系研究》，2021 年 5 月发表于宁波职业技术学院学报。

主编出版教材《外贸单证实务》1 部。

### 3. 获得教学奖励方面

2019 年获得广东省职业院校技能大赛教师教学能力比赛高职组一等奖。

### 三、课程简介及课程特色（不超过 800 字）

（课程主要内容及面向对象，本课程运用信息技术在课程体系、教学内容和教学方法等方面的改革情况）

#### （一）课程简介

该课程教学内容包含英语口语基础版、商务版、拓展和练习三个模块，使学生掌握日常和职场英语词汇、句型，培养学生生活和国际商务场合英语口语沟通能力，同时融入思政元素与人文知识，帮助学生树立正确的职业观、世界观。课程于 2020 年立项为校级精品课程，2021 年为职业教育商务英语专业国家级教学资源库子课程。授课对象为惠州经济职业技术学院教育与应用外语学院商务英语专业一年级学生。课程教学使用了项目驱动法、小组活动法、情景教学法、角色扮演等教学方法。

该课程同时以微知库为平台，配套手机 App 采用线上线下混合式教学。基于“互联网+”技术，课前让学生进行个性化预习；课中教师基于资源和动态学习数据，精准掌握学生学习轨迹，灵活组织教学内容，针对学生学情调整教学策略；课后通过大数据反馈班级学习效果，使学生“能学”，教师“辅教”。

#### （二）课程特色

##### 1. 丰富的原创动态资源

《商务英语口语（初级）》课程共有 687 个素材，所有资源由团队原创制作，其中动态资源共 424 个，包括动画、微课、视频、音频等，占比 61.71%。学生团队参与部分素材设计，内容与视角符合高职学生学习兴趣与习惯。

##### 2. 校企合作开展项目式教学

根据外贸、跨境电商职业岗位核心能力需求，结合课程内容，依托企业开展项目式教学。通过项目实训，有效提高学生商务英语口语应用能力。

实训项目名称	知识技能点
工作面试	英语自我介绍能力
商务电话	商务听话接听、转接等英语
产品推广	录制产品介绍短视频
工厂参观	录制工厂参观 VR 视频
公务出差	酒店入住、交通工具搭乘等英语
跨境直播带货	企业跨境直播间推介产品、与粉丝互动英语话术
商务展会	展会接待客户、面对面洽谈等英语

##### 3. 课程思政融会贯通

思政元素融入每章节教学内容中，通过画龙点睛式、融合穿插、案例分析等方式，落实到课堂教学中，帮助学生树立社会主义核心价值观，提高学生中国文化自信。

课程模块	思政元素
基础版	24 节气、中国美食、中国高铁等
商务版	李宁、华为等中国企业与品牌
拓展与练习	中国故事

#### 四、课程考核（试）情况（不超过 500 字）

[对学习者的考核（试）办法，成绩评定方式等。如果为学分认定课，须将附 11-5 课程数据信息表相应的两期在线试题附后]

课程考核为过程性考核，以项目为依托，小组合作完成指定任务，突出语言技能灵活运用。通过过程性考核，全程收集学生学习数据并诊断学情，及时调整教学策略，提升学习效果。

个人考核总成绩=个人考核成绩（60%）+小组考核成绩（40%）。见下表：

评分项目		评价内容	权重	
个人考核成绩 60%	日常考核 30%	课程平台学习时长达到 8 小时以上；	15	
		参与互动论坛；	10	
		线下课堂签到；	5	
	英语口语交际能力 70%	发音准确度	发音准确清晰，注意重读、句子的停顿、语调抑扬顿挫；	14
		朗读流利度	能以正常的速度朗读，过程流利且完整；	14
		语法词汇	使用简单句，避免语义和语法错误；	14
		交际灵活、适切性	表达完整、通顺、清晰有逻辑，语句连贯；	14
		话语长度、连贯度	能自由表达出意义，且使用连接词让语句更加有逻辑和通顺。	14

评分项目		评价内容	权重
小组考核成绩 40%	文案撰写	工作面试文案、商务电话接听文案、接待客户来访流程、产品推广短视频文案、工厂参观流程、跨境直播带货话术、展会营销文案等；	40
	项目演练	能对所学词汇和句型进行口语项目演练；针对特定情境做出正确语言反应的能力；对拓展情景的语言调整能力；	40
	课后作品优化	对项目语言优化复盘：公司介绍短视频、工厂参观 VR 视频等作品优化，跨境直播带货播后复盘等	20

## 五、课程应用情况（不超过 800 字）

（在申报高校教学中的应用情况；面向其他高校学生和社会学习者应用情况及效果，其中包括使用课程学校总数、选课总人数、使用课程学校名称等）

《商务英语口语（初级）》课程自 2021 年 4 月 11 日起，依托国家职教专业教学资源库运行平台——微知库进行授课。课程已建立在线课程网站，配套手机 APP。课程目前已上传资源包括教学视频、电子教案、教学课件、习题库、试题库、课程标准、授课计划、学生作品、拓展资源等，教学资源共 687 个，其中文本类 54 个，音频类 195 个，PPT 演示文稿 168 个，图形图像类 41 个，动画类 41 个，视频类 161 个，微课 27 个，供学生自主学习。截止 2023 年 1 月本校已开课 6 期（见下表），所有课程应用院校累计开设期数为 32 期。

开设学期	起止时间	选课人数
1	2021-04-11——2021-07-15	45
2	2021-08-25——2022-01-10	370
3	2021-10-25——2022-01-10	177
4	2021-11-22——2022-01-15	68
5	2022-02-14——2022-07-10	20
6	2022-09-29——2023-01-06	96

以下课程应用数据均来自课程平台，统计如下：《商务英语口语（初级）》课程教学资源访问总数为 164238 次，PPT 演示文稿访问数为 46079 次，动画类访问数为 19622 次，图形/图像类访问数为 4763 次，微课访问数为 20648 次，文本类访问数为 3052 次，虚拟仿真类访问数为 9 次，视频类访问数为 32206 次，音频类访问数为 37859 次；该课程发布测验和作业 158 次，共 882 道题，参与人数 711 人，提交作业数 4254 次，批改作业数 3298 次；该课程互动交流情况：发帖总数 9038 帖，教师发帖数 89 帖，参与互动总人数 991 人。该课程学习效果情况：学生点击访问次数为 316219 次，学习用户访问人数为 2648 人，日活学习用户总数为 18817 人，月活学习用户总数为 6972 人。

课程开设以来使用学校总数 13 所，选课总人数 2885 人。使用课程学校主要包括：郑州旅游职业学院、广州工程技术职业学院、惠州经济职业技术学院、无锡商业职业技术学院、广东水利电力职业技术学院、山东商务职业学院、广东女子职业技术学院、山东外贸职业学院、新疆农业职业技术学院、广东工贸职业技术学院、黎明职业大学、广东农工商职业技术学院、广西国际商务职业技术学院等。



课程免费服务企业和社区，受到一致好评，如：深圳市中田物流有限公司应用课程资源培训员工英语口语；惠州佳和物业管理有限公司组织小区业主通过课程平台学习英语。课程团队承担企业产品翻译横向课题，累计入账 13 万元。

#### 六、课程建设计划（不超过 500 字）

（今后五年继续面向高校和社会开放学习服务计划，包括面向高校的教学应用计划和面向社会开设期次、持续更新和提供教学服务设想等）

##### 1. 高校教学应用计划

课程将继续在全国高校推广应用，计划每年增加 5 所高校，每年高校选课人数增长 500 人。高校教学以一年为周期，分两学期开设，第一学期主要学习基础版内容，第二学期主要学习商务版内容。

##### 2. 社会学习者应用计划

课程持续向社会学习者免费开放，主动服务外向型企业，同时走进社区，协助当地居民提高就业能力。计划每年增长 200 名社会用户。由于社会学习者需要兼顾工作和学习，须灵活设定开课时间，保证其完成课程学习任务。对于社会学习者，开设时间定为一年 2 次，每次开放课程基础版和商务版等所有教学内容。

##### 3. 完善课程学习服务

完善课程在线学习评价机制。借助数据统计和分析功能，建立教学数据库，以学习数据作为学生学习评价依据；加强数据监测与教学环节的相互促进。通过收集的数据分析学生学情，并根据数据的变化调整教学计划，让数据更有效指导教学。

##### 4. 持续更新课程资源

课程建设于 2020 年正式启动，2022 年项目结题。将进一步申报省级和国家级精品课程，资源将以每年 10% 的比例更新，包括教学视频、微课、动画、音频、练习、作业、试题库等。

##### 5. 承担企业横向课题

课程团队将继续为企业服务，承担企业技术服务横向课题，计划每年横向课题进账人民币 10 万以上。

#### 七、课程负责人诚信承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效。

课程负责人（签字）： 林继玲

2023 年 7 月 6 日