

2023 年省精品在线开放课程 自评报告

课程名称：商务英语口语（初级）

课程负责人：林继玲

联系电话：13433567850

主要开课平台：微知库

申报课程学校：惠州经济职业技术学院

专业名称（代码）：商务英语（570201）

填表日期：2023 年 6 月 2 日

课程名称	商务英语口语（初级）			
课程类型	专业基础课		课时	72
主要开课平台	微知库		首期上线时间	2021-4-11
所依托项目	职业教育商务英语专业国家级教学资源库子项目《商务英语口语（初级）》建设		开设期数	6
项目负责人	林继玲		职称	副教授
项目组成员	姓名	年龄	职称	任务分工
	潘小燕	42	副教授	课程简介、标准等文件撰写、视频设计
	黄萍	35	讲师	视频设计与拍摄
	李娴	37	讲师	视频技术处理、平台维护
	陈凯燕	32	助教	视频拍摄、课程应用
	方慧英	46	讲师	课程应用
	黄丽婷	33	无	课程应用
	刘伟亮	40	无	课程应用
一、课程团队	课程负责人	<p>1. 观测点及观测分：课程负责人须为申报高校正式聘用的教师，具有丰富的教学经验和较高学术造诣，5分。</p> <p>2. 自评分：5分</p> <p>3. 自评情况：</p> <p>课程负责人林继玲，副教授，现任惠州经济职业技术学院教育与应用外语学院外语系主任，商务英语专业负责人。在《商务英语口语（初级）》课程建设中，负责课程整体设计、团队组建和统筹工作，参与教学视频设计、录制，并审核课程素材。课程上线后，担任课程任课教师，研究课程教法并编写课程相关教材。</p> <p>同时承担专业核心课程的教学工作，包括商务英语、跨境电商、外贸单证与函电等，并结合外贸、跨境电商行业发展探索专业人才培养方向，通过实践形成一系列研究课题。以下是近5年课程负责人的教学和科研成果。</p>		

(1) 承担科研项目

序号	项目名称	项目来源	立项时间	排名
1	疫情背景下跨境电商英语直播带货人才培养实践研究	广东省教育厅质量工程教改项目	2022.08	1
2	广东省精品在线开放课程《英语语音》	广东省教育厅质量工程项目	2022.08	3
3	疫情背景下惠州市跨境电商英语直播带货人才培养实践研究	惠州市哲社科	2022.06	1
4	职业教育商务英语专业国家级教学资源库子项目《商务英语语音》	职业教育商务英语专业国家级教学资源库	2021.03	1
5	高职商务英语专业教师教学创新团队建设路径研究	全国外语教工委	2020.12	1
6	外贸新业态背景下产教融合培养高职商务英语创新创业人才的路径研究	广东省教育厅特色创新项目	2020.11	1
7	基于东南亚市场的跨境电商独立站搭建研究	深圳市中田物流有限公司	2019.06	1
8	产教融合培养商务英语创新创业人才的实践研究	惠州市哲社科	2019.05	1
9	跨境电商营销推广研究项目	日本 GS 有限公司	2019.01	1
10	跨境电商亚马逊平台运营研究项目	日本 GS 有限公司	2018.09	1

表 1 课程负责人近 5 年承担的科研项目

(2) 主要教学获奖

序号	姓名	奖项名称	名次	颁奖单位	获奖时间
1	林继玲	广东省职业院校教师教学能力比赛	一等奖	广东省教育厅	2019.08
2	林继玲	指导学生参加惠州首届跨境电商创新创业大赛	三等奖	惠州商务局	2023.04
3	林继玲	指导学生参加“虾皮杯”全国跨境电商创新创业大赛	优秀奖	跨境电商创新创业大赛组委会	2023.06
4	林继玲	科研十佳	——	惠州经济职业技术学院	2021.09
5	林继玲	优秀教师	——	惠州经济职业技术学院	2022.03

				学院	
6	林继玲	教学质量评估优秀	——	惠州经济职业技术学院	2021.03
7	林继玲	优秀教师	——	惠州经济职业技术学院	2020.03

表 2 课程负责人近 5 年主要教学获奖

(3) 论文和教材

序号	论文/教材名称	出版单位	发表时间	排名
1	外贸新业态背景下产教融合培养高职商务英语创新创业人才的路径研究	广州广播电视大学学报	2023.04	独撰
2	高职商务英语专业教师教学创新团队建设研究	重庆电力高等专科学校学报	2022.04	独撰
3	校企合作建设高职商务英语专业“双师型”教师队伍研究	广州广播电视大学学报	2022.04	独撰
4	高职商务英语专业教师社会服务能力培养研究	湖南邮电职业技术学院学报	2021.12	独撰
5	以跨境电商职业为导向的高职商务英语专业实践教学体系研究	宁波职业技术学院学报	2021.08	独撰
6	跨境电商复合型人才培养模式的实践研究	岳阳职业技术学院学报	2020.01	独撰
7	语义场思维导图在外贸函电词汇学习中的应用研究	无锡职业技术学院学报	2019.05	独撰
8	外贸单证	机械工业出版社	2019.03	主编

表 3 课程负责人近 5 年公开发表论文或出版教材

课程
团队

1. 观测点及观测分：主讲教师师德好，教学能力强，积极投身信息技术与教育教学深度融合的教学改革。课程团队结构合理、人员稳定，除课程负责人和主讲教师外，还应配备必要的助理教师，保障线上线下教学正常有序运行，10分。

2. 自评分：10分

3. 自评情况：

主讲教师潘小燕，副教授，惠州经济职业技术学院教育与应用外语学院院长，负责课程简介、课程标准等文件撰写，参与视频设计。2021年3月-2022年7月年共开设《商务英语口语（初级）》课程5期。

主讲、助理教师李娴，讲师，专任教师，2021年9月-2022年1月开设《商务英语口语（初级）》课程1期，负责平台维护及素材资源的上传，保障线上线下教学的有序运行。

近五年团队主要教学和科研成果

(1) 承担科研项目

序号	主持人	项目名称	项目来源	立项时间
1	潘小燕	广东省高职教育精品在线开放课程《商务英语语音》	广东省教育厅	2022.08
2	潘小燕	职业教育商务英语专业国家级教学资源库子项目《商务英语口语（初级）》	职业教育商务英语专业国家级教学资源库	2021.03
3	潘小燕	思政背景下学前英语教育师资发展与创新团队建设研究	全国外语教指委	2020.12
4	潘小燕	外贸新业态背景下校企协同培养高职商务英语师资研究	广东省教育厅	2019.10
5	潘小燕	广东省高职教育校内实践教学基地--商务英语综合实训中心项目	广东省教育厅	2018.12
6	黄萍	基于 STEAM 教育理念的高职幼师英语项目化教学的探索与实践	惠州教育局	2022.09
7	黄萍	校级精品在线开放课程《艺术英语》	惠州经济职业技术学院	2022.09

表4 课程团队近5年承担的科研项目

(2) 主要教学获奖

序号	姓名	奖项名称	名次	颁奖单位	获奖时间
1	潘小燕	广东省职业院校教师教学能力比赛	一等奖	广东省教育厅	2019.08
2	李娴	广东省职业院校教师教学能力比赛	一等奖	广东省教育厅	2019.08
3	李娴	指导学生参加广东省职业院校技能大赛英语口语比赛	一等奖	广东省教育厅	2021.10
4	黄萍	广东省第六届外语微课大赛	一等奖	中国高等教育学会	2020.10
5	陈凯燕	广东省职业院校教师教学能力比赛	二等奖	广东省教育厅	2019.08
6	方慧英	广东省职业院校教师教学能力比赛	三等奖	广东省教育厅	2020.08
7	黄萍	指导学生参加广东省职业院校技能大赛英语口语比赛	三等奖	广东省教育厅	2021.10
8	方慧英	指导学生参加广东省职业院校技能大赛英语口语比赛	三等奖	广东省教育厅	2021.10
9	方慧英	指导学生参加广东省职业院校技能大赛英语口语比赛	三等奖	广东省教育厅	2022.10
10	潘小燕	指导学生参加广东省职业院校技能大赛英语口语比赛	三等奖	广东省教育厅	2018.10

表 5 课程团队近 5 年主要教学获奖

1. 观测点及观测分：遵循教育教学规律，体现现代教育思想，符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》等要求，具有大规模在线开放课程教学特征。注重以学生为中心建立教与学新型关系，注重学生批判性思维、合作能力、复杂问题解决能力的培育，构建体现信息技术与教育教学深度融合的课程结构和教学组织模式，课程知识体系科学，资源配置、考核评价方式合理，适合在线学习和混合式教学，15分。

2. 自评分：14分

3. 自评情况：

《商务英语口语（初级）》课程于2020年立项为惠州经济职业技术学院校级精品课程（图1、图2），2021年立项为职业教育商务英语专业国家级教学资源库子课程（图3、图4）。授课对象为惠州经济职业技术学院教育与应用外语学院商务英语专业一年级学生，课程教学内容为英语口语基础版、商务版、拓展与练习等，使学生掌握日常和商务场合英语词汇、句型和表达，提升生活和职场英语沟通能力和国际业务洽谈能力。

二、课程教学设计

6	KCLX202006	C语言程序设计	沈翔玲	计算机应用技术/应用电子技术/智能产品开发	专业基础课	一类课程	专家外审	立项资助
7	KCLX202007	prote1电路设计	董楠	应用电子技术/智能产品开发/计算机应用技术	专业核心课	一类课程	专家外审	立项资助
8	KCLX202008	新媒体运营	刘妮	电子商务	专业核心课	一类课程	专家外审	立项资助
9	KCLX202009	JSP程序设计	肖国金	软件技术	专业核心课	一类课程	专家外审	立项资助
10	KCLX202010	数据库技术与应用	李鑫	计算机网络技术	专业核心课	一类课程	专家外审	立项资助
11	KCLX202011	商务英语（行业英语）	毛碧	公共课	公共基础课	二类课程	专家外审	立项资助
12	KCLX202012	商务英语口语（初级）	林雅玲	商务英语	专业核心课	一类课程	校内评议	立项资助
13	KCLX202013	计算机英语	李文婷	公共课	公共基础课	二类课程	专家外审	立项资助
14	KCLX202014	居住空间设计	张双	建筑室内设计	专业核心课	二类课程	专家外审	立项资助
15	KCLX202015	税法	徐丽芳	会计	专业核心课	一类课程	校内评议	立项资助
16	KCLX202016	新媒体营销	余庆萍	市场营销、物流管理、工商管理、工商管理、国际贸易、现代会计学	专业基础课	二类课程	专家外审	立项资助
17	KCLX202017	精益生产	任志军	工商管理	专业基础课	一类课程	校内评议	立项资助

图1 《商务英语口语（初级）》校级精品在线开放课程立项文件

图2 《商务英语口语（初级）》校级精品在线开放课程结项文件

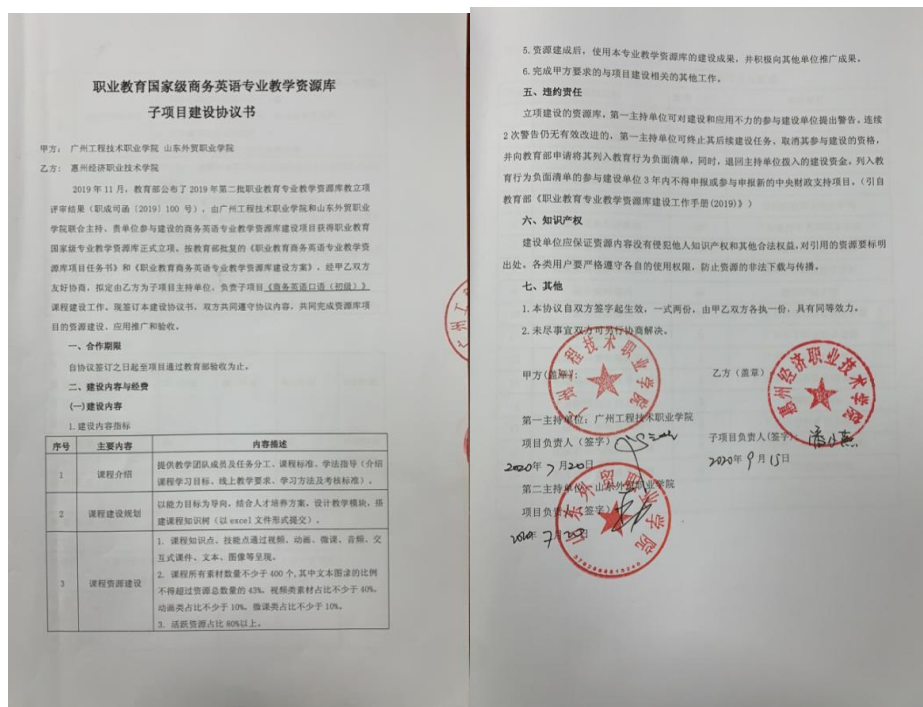


图 3 职业教育国家级商务英语专业教学资源库《商务英语口语（初级）》子项目建设协议书



图 4 职业教育商务英语专业国家级教学资源库子项目《商务英语口语（初级）》结项证书

《商务英语口语（初级）》课程依托微知库平台---“国家职教专业教学资源库”2011 年央财专项，是专为国家级专业教学资源库提供运行平台，已面向高校和社会开放，并且持续建设与完善。截止到 2023 年 5 月《商务英语口语（初级）》课程已向社会开放并提供教学服务超过 2 年，本校开设期数为 6 期（图 5），应用本课程的所有院校累计开设期数为 32 期（图 6），累计报名学习人数达 2885 人（图 7）。课程具有大规模在线开放课程教学特征，同时遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的建构逻辑，是有完整教学活动的普通高职（专科）层次大规模精品在线开放课程（慕课）。

wzko_13433567850
林根玲
教师
30479...@qq.com

商务英语

- 个人信息
- 模板课程管理
- 开班管理
- 我学的课程
- 班级管理
- 我的教材
- 我的题库
- 账号设置
- 行为轨迹信息

wzko_13553416227
潘小燕
教师 学校管理员
8560163@qq.com

商务英语

- 个人信息
- 模板课程管理
- 开班管理
- 我学的课程
- 班级管理
- 我的教材
- 我的题库
- 账号设置
- 行为轨迹信息

全部 进行中 已结束

每页 25 条记录

搜索课程名称、所属专业、课程类型、课程状态、创建时间 高级

课程名称	所属专业	课程类型	课程状态	开课时间	开课周期	操作
商务英语(初级)	商务英语	标准化课程	已发布	2022-09-29	2022年秋季	进入课程 删除
双元岗专修	商务英语	个性化课程	已发布	2022-09-13	2022年秋季	进入课程 删除
公司介绍	商务英语	个性化课程	已发布	2022-09-13	2022年秋季	进入课程 删除
商务英语1	商务英语	标准化课程	已发布	2022-09-05	2022年秋季	进入课程 删除
外贸单证与函电2	商务英语	标准化课程	已发布	2022-06-09	2022年秋季	进入课程 删除
跨境电商商务实务	商务英语	个性化课程	已发布	2021-09-03	2021年秋季	进入课程 删除
商务英语初级	商务英语	标准化课程	已发布	2021-09-01	2021年秋季	进入课程 删除

每页 25 条记录

搜索课程名称、所属专业、课程类型、课程状态、创建时间 高级

课程名称	所属专业	课程类型	课程状态	开课时间	开课周期	操作
商务英语语音	商务英语	标准化课程	已发布	2023-03-02	2023年春季	进入课程 删除
商务英语语音	商务英语	标准化课程	已发布	2022-09-29	2022年秋季	进入课程 删除
晨读大赛训练营	商务英语	个性化课程	课程结束	2022-03-13	2022年春季	进入课程 删除
商务英语口语(初级)	商务英语	标准化课程	已发布	2022-02-14	2022年春季	进入课程 删除
商务英语口语(初级)2	商务英语	专业基础课	已发布	2021-11-22	2021年秋季	进入课程 删除
商务英语口语(初级)	商务英语	标准化课程	已发布	2021-10-25	2021年秋季	进入课程 删除
商务英语口语(初级)1	商务英语	专业基础课	已发布	2021-08-25	2021年秋季	进入课程 删除
商务英语语音	商务英语	标准化课程	已发布	2021-04-25	2021年春季	进入课程 删除
商务英语口语(初级)	商务英语	专业基础课	课程结束	2021-04-11	2021年春季	进入课程 删除

图5 本校《商务英语口语（初级）》开课情况（部分）

课程基本信息

课程名称:商务英语口语(初级)
 学校名称:惠州经济职业技术学院

课程应用情况:

该课程开课期数为:32,选课人数 2885

不同期数选课人数:

1. 英语口语1(赵桂影): 138
2. 商务英语口语(初级)(卢俐芃): 33
3. 商务英语口语(初级)(梁乐怡): 46
4. 商务英语口语(初级)(卢增伦): 20
5. 商务英语口语(初级)(林继玲): 96
6. 商务英语口语(初级)(马文静): 115
7. 商务英语口语(初级)(陈昌奇): 4
8. 商务英语口语(初级)1(潘小燕): 370
9. 商务英语口语(初级)2(潘小燕): 68
10. 英语口语(二)(刘薇): 125
11. 商务英语口语(初级)(解慧琴): 52
12. 商务英语口语(初级)(谢晓琼): 118
13. 商务英语口语(初级)(梁乐怡): 47
14. 外贸英语口语一(黄闽芳): 41
15. 商务英语口语(初级)(崔春萍): 211
16. 商务英语口语(初级)(刘薇): 130
17. 英语口语I(易勇): 39
18. 英语口语1(赵桂影): 45
19. 商务英语口语(初级)(周曼玲): 103
20. 英语口语(2)(张贺玲): 152
21. 英语口语1(马永军): 48
22. 英语口语1(张爱惠): 165
23. 商务英语口语(初级)(潘小燕): 177
24. 英语口语2(马永军): 44
25. 商务英语口语(初级)(范文艳): 96
26. 商务英语口语(初级)(陈春萌): 48
27. 商务英语口语(初级)(谢晓琼): 32
28. 英语口语2(赵桂影): 45
29. 英语口语4(解慧琴): 159
30. 英语口语1(魏蕊): 53
31. 商务英语口语(初级)(潘小燕): 45
32. 商务英语口语(初级)(潘小燕): 20

不同期数选课情况

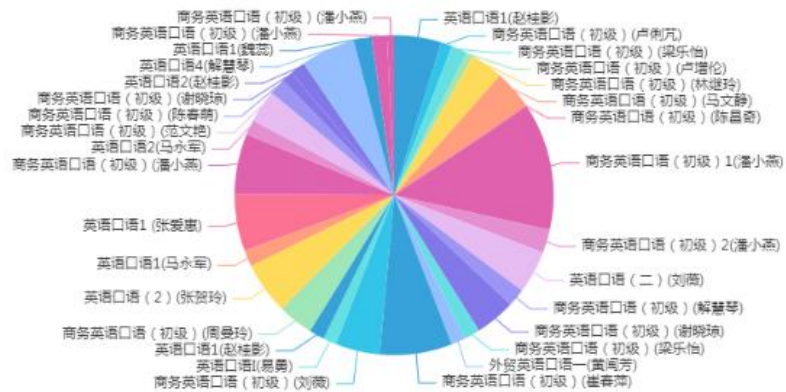


图6 课程使用院校共开设期数



商务英语口语（初级）

惠州经济职业技术学院

潘小燕

2021-03-31

报名 2885 评论 816

图 7 《商务英语口语（初级）》课程报名人数

本课程注重以学生为中心建立教与学新型关系，课程资源的设计和制作邀请学生团队参与。在教师的指导下，部分作品由学生自主完成内容设计、动画制作等，如拓展与练习部分中国故事 ppt 部分由学生制作（如图 8），文化艺术拓展中部分动画由学生制作和配音（如图 9），这个过程提升学生课程参与度，不仅能在素材制作过程学习词汇，练习口语表达，同时也提高学生合作协调能力。



图 8 学生制作的中国故事 PPT

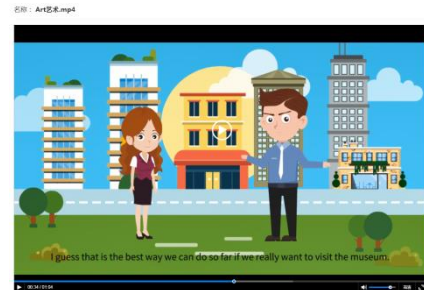


图 9 学生制作的动画作品

本课程的教学视频全部由课程团队原创设计，教学资源多样化展示，有 MG 动画、视频、微课、音频、图像、文本等（如图 10），课程设计融合了新技术与课程教学内容，以全新的视角向学生展示课程知识体系，更形象生动地展示抽象化的知识点，构建体现信息技术与教育教学深度融合的课程结构。



图 10 课程教学资源多样化

本课程教学主要采用线上线下混合式教学法，教师线上展示资源，线下开展项目练习。课程考核为过程性考核，以项目为依托，小组合作完成指定任务。过程性评价由学生自评、互评与教师评价来完成，部分项目评价邀请企业兼职教师共同参与，注重语言技能灵活运用、职业规范、创新能力等方面的综合评价。通过过程性考核，全程收集学生学习数据并诊断学情，及时调整教学策略，提升学习效果。

个人考核总成绩=个人考核成绩（60%）+小组考核成绩（40%）。见下表 6 和表 7:

评分项目		评价内容	权重
小组考核成绩 40 %	文案撰写	中国传统节日介绍文案、购物对话文案、工作面试文案、商务电话接听文案、接待客户来访流程、产品推广短视频文案、工厂参观流程、跨境直播带货话术、展会营销文案等；	40
	项目演练	能够使用所学词汇和句型进行口语项目演练；针对特定情境做出正确语言反应的能力；对拓展情景的语言调整能力；	40
	课后作品优化	对项目语言优化复盘：公司介绍短视频、工厂参观 VR 视频等作品优化，跨境直播带货后复盘等	20

表 6 个人考核成绩各项内容占比

评分项目		评价内容	权重	
个人考核成绩 60 %	日常考核 30%	课程平台学习时长达到 8 小时以上；	15	
		参与互动论坛；	10	
		线下课堂签到；	5	
	英语口语交际能力 70 %	发音准确度	发音准确清晰，注意重读、句子的停顿、语调抑扬顿挫；	14
		朗读流利度	能以正常的速度朗读，过程流利且完整；	14
		语法词汇	使用简单句，避免语义和语法错误；	14
		交际灵活、 適切性	表达完整、通顺、清晰，有逻辑，语句连贯；	14
		话语长度、 连贯度	能自由表达出意义，且使用连接词让语句更加有逻辑和通顺。	14

表 7 小组考核成绩各项内容占比

<p>三、课程内容</p>	<p>1. 观测点及观测分：坚持立德树人，能够将思想政治教育内化为课程内容，弘扬社会主义核心价值观。课程内容规范完整，体现前沿性和时代性，反映学科专业最新发展成果和教改教研成果，具有较高的科学性，内容更新和完善及时。无危害国家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容，无侵犯他人知识产权内容，20分。</p> <p>2. 自评分：19分</p> <p>3. 自评情况：</p> <p>《商务英语口语（初级）》课程内容规范完整，包含基础版和商务版，并增设拓展与练习。基础版围绕生活话题开展英语口语训练，如：自我介绍、节日假期、逛街购物、享受美食、最新资讯、交通运输、情感表达、坚持学习等；商务版主要包括工作面试、商务接待、商务电话、商务旅行、公司介绍、产品推广、参观工厂、商务会展等职场英语口语表达，内容由浅入深，难度逐级递进。拓展与实践部分涉及中西方文化、艺术、新闻等，内容丰富多样，形式简单有趣。整个课程内容设计符合高职教学规律和发展前沿，体现了专业教改教研成果，内容持续更新和完善每年达10%。</p> <p>课程教学坚持立德树人，融合思想政治教育到教学内容中，注重挖掘课程思政元素。基础版中讲述中国节日、中国美食、中国高铁等中国文化话题（表8），商务版嵌入中国企业、中国品牌等元素（表9），拓展与练习部分设立中国故事专栏（图11），包涵50个传统中国故事。通过画龙点睛式、融合穿插、案例分析等方式，将课程思政元素落实到课堂教学中（图12、图13）。通过课程学习，学生不仅学习英语口语，更是学会用英语讲好中国故事，弘扬社会主义核心价值观，树立学生中国文化自信。</p>
---------------	---

基础版				
单元	学习情景设计	项目设计	项目设计	课程思政
unit 1	Lead-in: Talking about Yourself	Project A: First Meeting	Project B: Visa Application	自我探索与成长、提 升个人素养、青年成 才观
unit 2	Lead-in: Holidays	Project A: Winter Solstice	Project B: Boxing Day	冬至、二十四节气、 传统文化智慧
unit 3	Lead-in: Going Shopping	Project A: Shopping in Offline Stores	Project B: Online and Offline Shopping	树立正确消费观, 学 会优惠购物与安全 购物相协调
unit 4	Lead-in: Enjoying Food	Project A: Ordering Steaks	Project B: Home Dinner	用餐礼仪、礼仪之 邦、餐桌礼仪, 待客 之道, 拜访之礼
unit 5	Lead-in: What's New Recently?	Project A: Online Shopping	Project B: Livestreaming Shopping	树立直播带货的诚 信意识, 不卖假货或 不合格产品
unit 6	Lead-in: How to Get There	Project A: How to Get to the Palace Museum	Project B: High-speed Railway	智造强国、科技兴 国、改革创新的时代 精神
unit 7	Lead-in: Expressing Feelings	Project A: How to Comfort People	Project B: How to Deal with Complains	友善、和谐、讲仁爱
unit 8	Lead-in: Life-long Learning	Project A: Never too Old to Learn	Project B: Livestream Today	与时俱进, 树立终身 学习的意识, 不断学 习新事物

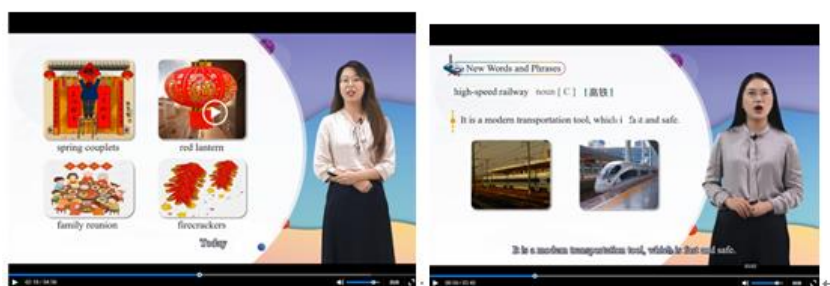
表 8 课程基础版思政元素

商务版				
单元	学习情景设计	项目设计	项目设计	课程思政
unit 1	Lead-in: Job Interview	Project A: Self-introduction	Project B: Four Most Popular Job Interview Questions and Example Answers	面试礼仪，正确 就业观
unit 2	Lead-in: Business Reception	Project A: Receiving a Guest in the Company	Project B: Business Dinner	接待礼仪、有朋 自远方来、文化 自觉，文化自 信；理性思考， 价值判断，四个 自信
unit 3	Lead-in: Telephone Calls	Project A: Answering Phone Calls	Project B: Transferring Calls	电话礼仪
unit 4	Lead-in: Factory Tours	Project A: Listing A Factory	Project B: Visiting Production Line	参观交流礼仪， 自信大方的沟 通能力
unit 5	Lead-in: Company Introduction	Project A: Receiving Customers & Introducing Companies	Project B: Company Introduction (presentation)	接待礼仪，公共 演讲礼仪
unit 6	Lead-in: Business Travel	Project A: Hotel Check-in	Project B: Air Boarding	1.绿色出行，文 明出行；2.一带 一路，共商共建 共享
unit 7	Lead-in: Promotion	Project A: Brand Promotion	Project B: Product Promotion	艰苦奋斗精神、 传统文化、中国 企业、中国品牌 故事
unit 8	Lead-in: Trade Fairs	Project A: Preparation for Canton Fair	Project B: Attending Fairs Abroad	一带一路国家 战略、法律法 规、经世济民、 诚信服务

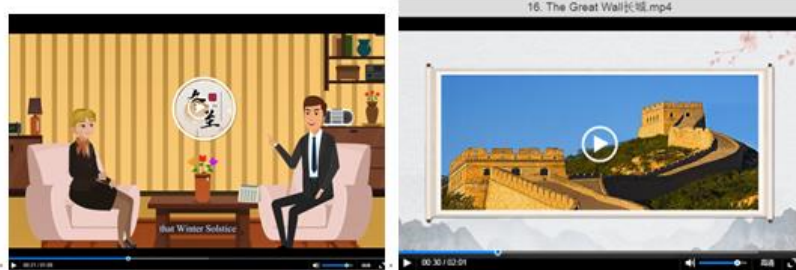
表 9 课程商务版思政元素

拓展与练习	
Talking about Chinese Story	25 The Double Ninth Festival-.mp4
01 Qixi Festival七夕.mp4	26 Hua Mulan.m4a.mp4
02 misfortune might be a blessing in disguise塞翁失马焉知	27. The Mid-Autumn Festival中秋节.mp4
03 Kung-fu功夫.mp4	28. The Chinese Animal Zodiac十二生肖.mp4
05 Chinese Paper-cut中国剪纸.mp4	29. kites风筝.mp4
06 Confucius孔子.mp4	30. Kong-Rong Gave away Bigger Pears 孔融让梨.mp4
07 Kung Pao Chicken宫保鸡丁.mp4	31. Butterfly Love 梁山伯与祝英台.mp4
08 Chinese Calligraphy中国书法.mp4	32. Chinese Shadow Play 中国皮影戏.mp4
09 The Changjiang River _ The Yangtze River长江.mp4	33. Chinese Traditional Musical Instruments 中国传统乐器.mp4
10 Lion Dance舞狮.mp4	34. Five Sacred Mountains 五岳名山.mp4
11. The Erhu 二胡.mp4	35. Live and Learn学无止境.mp4
12. Chinese Chess中国象棋.mp4	36. Three Moves by Mencius 孟母三迁.mp4
13. Mongolia-_Naadam_蒙古族的那达慕.mp4	37. Standing in the snow before Cheng Yi_s gate 程门立雪.mp4
14. The Dragon Boat Festival端午节.mp4	38. the Four Great Classical Novels四大名著_11.19_CG.mp4.mp4
15. Buddha Jumps Over the Wall佛跳墙.mp4	39. Chinese Lantern Festival 元宵节.mp4
16. The Great Wall长城.mp4	40. Golden Millet Dream 黄粱一梦.mp4
17. Panda大熊猫 .mp4.mp4	41. Meng Jiang Girl孟姜女.mp4
18. Dumplings饺子.mp4	42. Five Golden Flowers五朵金花.mp4
19. Cheongsam 旗袍.mp4	43. Confucius Taught Students According to Their Aptitude孔子因
20. Chinese tea中国茶.mp4	44. Ren Mo 任末好学勤己.mp4
21. chopsticks 筷子.mp4	45 Chinese Food-.mp4
22. Hanfu 汉服.mp4	46. Chinese Brand中国品牌.mp4
23. Chinese Hotpot火锅.mp4	47. Liu Sanjie刘三姐.mp4
24. Peking opera 京剧.mp4	48. Nu Wa Mends the Sky女娲补天.mp4
25 The Double Ninth Festival-.mp4	49. weighing the elephant曹冲称象_.mp4
	50. Walking on Stilts踩高跷.mp4

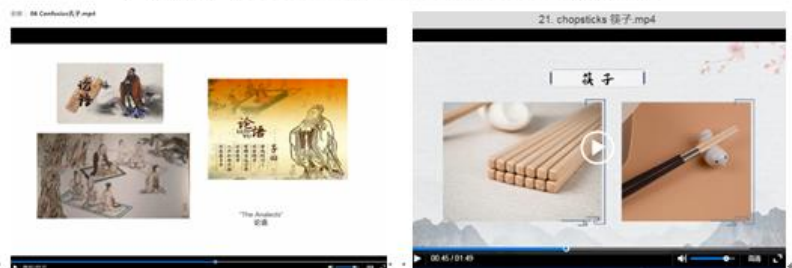
图 11 拓展与练习中国故事专栏



中国传统节日.....中国高铁



二十四节气.....中国长城



孔子.....筷子

图 12 课程思政教学视频（部分）

教学环节 8：总结与升华（10 分钟）

教学内容

- (1) 总结本次课内容。
- (2) 升华主题，强调文化自信。
- (3) 布置作业。

教师活动

- (1) 总结本次课知识技能。
- (2) 强调受到各国语言文化的影响，英语口语普遍存在差异。中国学生要尊重和接纳各国的英语口语和文化，同时增强自身说英语的自信心，大方展示中国文化魅力。
- (3) 教师布置课后作业。



图 13 课堂教学中的课程思政

四、教学活动与教师指导

1. 观测点及观测分：通过课程平台，教师按照学校的教学计划和要求为学习者提供在线测验、作业、考试、答疑、讨论等教学活动，及时开展在线指导与测评，按时评定成绩。各项教学活动完整、有效，按计划实施。学习者在线学习响应度高，师生互动充分，能有效促进师生之间、学生之间进行资源共享、互动交流和自主式与协作式学习，15分。

2. 自评分：14分

3. 自评情况：

根据课程教学计划，课程平台向学习者提供在线笔记、作业、项目实训、考试、答疑、讨论、投票等教学活动，教师根据学生反馈及时开展在线指导与测评，最后按照过程性项目完成情况对学生综合评价。课程各项教学活动完整、有效，按计划实施。根据平台数据统计，以2022年02月这一期为例，学习者在线学习活动中，笔记占比最高，其次是讨论和作业部分（如图14），教师及时与学生交流互动，有效指导学生自主学习，提高师生互动的有效性。（如图15、16）

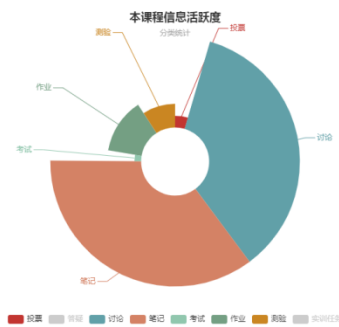


图 14 各类教学活动占比情况（2022-02 期）

商务英语口语（初级）

课程简介：《商务英语口语（初级）》是一门实用性强的课程，适用于商务类专业的学生。本课程旨在通过线上课程平台提供有效的学习，融入思政教育的人文知识，掌握日常商务场景下的英语沟通技巧，包括以基础沟通方式。...

教师数量: 1 学生数量: 20 上课人数: 3 登录数: 36 开课期: 2022年春季 上课地点: 线上

姓名	学号	用户名	学校	测验	作业	实训任务	考试	笔记	讨论	投票		
李俊豪	21280301007	S21280301007	惠州经济职业技术学院	180	60	9	0	1	14	6	4	14
魏嘉琦	2128030114	S2128030114	惠州经济职业技术学院	180	60	9	0	1	3	5	5	16
黄光印	2128030118	S583566717	惠州经济职业技术学院	180	60	5	0	1	3	1	5	15
邓思博	2128030103	S2128030103	惠州经济职业技术学院	2	0	6	0	0	0	0	0	0
刘嘉敏	2128030117	S2128030117	惠州经济职业技术学院	181	60	9	0	1	18	9	33	15
甘宇迪	2128030104	S2128030104	惠州经济职业技术学院	174	60	9	0	1	8	2	0	15
赖晓斌	2128030115	S2128030115	惠州经济职业技术学院	180	60	7	0	1	10	3	2	15
郭家强	2128030113	S2128030113	惠州经济职业技术学院	179	60	9	0	1	20	7	3	16
吴炳培	2128030112	S2128030112	惠州经济职业技术学院	180	60	9	0	1	11	4	1	14
廖智峰	2116220126	S18666647087	惠州经济职业技术学院	159	60	8	0	0	7	0	0	16
廖小娟	2028030848	s2028030848	惠州经济职业技术学院	180	60	2	0	1	19	1	9	6
翁佩斌	2128030111	S2128030111	惠州经济职业技术学院	65	16	0	0	0	1	0	0	2
赖树强	2128030106	S2128030106	惠州经济职业技术学院	180	60	9	0	1	24	6	10	16
方瑞均	2128030108	S2128030108	惠州经济职业技术学院	175	60	8	0	1	4	5	4	16
梁伟伦	2128030105	S2128030105	惠州经济职业技术学院	180	60	9	0	1	25	6	9	15
梁晋	2028030115	S2088465	惠州经济职业技术学院	0	0	0	0	0	0	0	0	0
梁安华	2128030109	S2128030109	惠州经济职业技术学院	180	60	9	0	1	49	5	13	16
陈梓峰	2128030101	S2128030101	惠州经济职业技术学院	180	60	8	0	0	3	3	2	14
赖树明	2128030102	S2128030102	惠州经济职业技术学院	58	10	7	0	1	4	3	7	10

第 1 页 (共 1 页) 总记录数为 19 条

图 15 课程教学活动开展情况（2022-02 期）



图 16 教学互动情况 (2022-02 期)

1. 观测点及观测分: 申报课程已完成两学期及以上教学活动, 在本校教学过程中能较好地应用, 将在线课程与课堂教学相结合, 教学方法先进, 教学质量高。在其他高校和社会学习者中共享范围广, 应用模式多样, 应用效果好, 社会影响大, 示范引领性强, 25 分。

2. 自评分: 25 分

3. 自评情况:

(1) 教学质量评价优

本校学生对任课教师教学质量评价优秀, 对课程内容、教学方法等高度认可。2022-2023 学年第一学期课程负责人林继玲担任 2022 级商务英语专业该课程教学工作, 期末学生在教务系统对教师教学质量进行评价, 有效参评学生人数 62 人, 对教师评价分数为 100, 共 13 条评语均为好评 (图 17)。

2021-2022 学年第二学期对任课教师潘小燕教学质量评价分数为 99.5 (图 18)。

五、应用效果与影响





图 17 学生对任课教师林继玲教学质量评价



图 18 学生对任课教师潘小燕教学质量评价

(2) 人才培养质量高

课程重点培养学生英语口语应用能力，支撑学生国际商务场合业务洽谈工作，提升其涉外岗位就业能力。通过课程学习，学生在广东省职业院校技能大赛英语口语比赛中屡获佳绩（表 10）。

序号	参赛学生	奖项	名次	年份
1	邓伟淇	广东省职业院校技能大赛英语口语比赛	一等奖	2020
2	骆彩珍	广东省职业院校技能大赛英语口语比赛	三等奖	2023
3	胡舒怡	广东省职业院校技能大赛英语口语比赛	三等奖	2022
4	胡舒怡	广东省职业院校技能大赛英语口语比赛	三等奖	2021
5	彭思婷	广东省职业院校技能大赛英语口语比赛	三等奖	2020

表 10 学生获得广东省职业技能大赛英语口语比赛奖项

2020 级学生是第一届使用该课程的学生，这批学生从 2022 年 11 月份开始珠三角地区外贸、跨境电商企业参加顶岗实习工作。实习期间，他们在岗位上使用英语自信与海外客户口头交流，为企业创造效益。以 20 级商务英语专业学生梁金娣和戴度娘为典型案例，介绍学生们的商务英语口语职业能力。

案例 1: 梁金娣。通过《商务英语口语（初级）》课程学习，该生的英语口语得到训练和提高。顶岗实习期间勇敢接手公司外贸业务项目。2023 年春季到广交会参展，自信接待海外客户。同时，在公司跨境直播间全程使用英语带货推荐公司产品，线上与客户互动交流。该生的表现得到了企业领导的认可。（图 19）



图 19 专业学生梁金娣在交易会上

案例 2: 戴度娘。该生在广州翰谟尔进出口有限公司参加实习，因其出色的英语口语与自信、诚信的职业素质，取得了海外客户的信任。业务成绩非常出现，实习期间拿下来多个订单，为企业创造业绩。（图 20）



图 20 专业学生戴度娘与外国客户签约订单

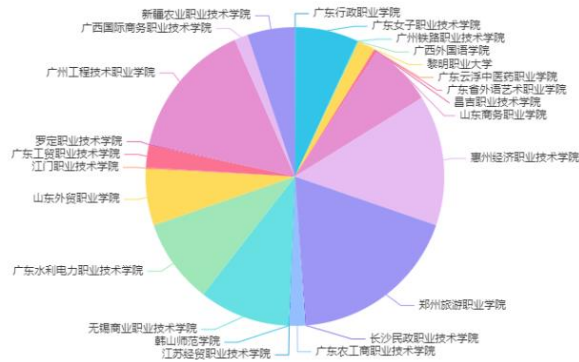
（3）课程使用院校数量多

《商务英语口语（初级）》课程自 2021 年 3 月开设以来，截止到 2023 年 1 月本校已完成 6 期的教学活动。全国共 13 所高职院校使用本课程，主要包括：郑州旅游职业学院、广州工程技术职业学院、惠州经济职业技术学院、无锡商业职业技术学院、广东水利电力职业技术学院、山东商务职业学院、广东女子职业技术学院、山东外贸职业学院、新疆农业职业技术学院、广东工贸职业技术学院、黎明职业大学、广东农工商职业技术学院、广西国际商务职业技术学院（如图 21）。课程使用院校对《商务英语口语（初级）》课程的评价较高。（图 22、图 23）

该课程其他院校使用情况

该课程使用学校总数 24所 (如图 11所示)。

不同学校选课情况



每页 50 条记录

搜索学校名称

搜索

使用课程的学校名称	使用人数
郑州旅游职业学院	421
广州工程技术职业学院	339
惠州经济职业技术学院	321
无锡商业职业技术学院	224
广东水利电力职业技术学院	209
山东商务职业学院	158
广东女子职业技术学院	156
山东外贸职业学院	139
新疆农业职业技术学院	117
广东工贸职业技术学院	56
黎明职业大学	42
广东农工商职业技术学院	39
广西国际商务职业技术学院	33
广东省外语艺术职业学院	6
江门职业技术学院	3
罗定职业技术学院	3
广州铁路职业技术学院	2
长沙民政职业技术学院	2
广东云浮中医药职业学院	1
广东行政职业学院	1
广西外国语学院	1
昌吉职业技术学院	1
江苏经贸职业技术学院	1
韩山师范学院	1

第 1 页 (总共 1 页) 总记录数为 24 条

上页 1 下页

图 21 使用课程学校总数和名称

《商务英语口语（初级）》课程推广应用证明

惠州经济职业技术学院建设的职业教育商务英语专业国家级教学资源库子项目《商务英语口语（初级）》课程于2022年3月1日面向本校、同类院校和社会学习者进行课程教学资源的应用推广。

《商务英语口语（初级）》课程在我院商务英语专业中应用，得到学院师生一致认可。该课程结构清晰，包括基础版和商务版两个大模块，基础版主要是日常话题交流，学生能较快掌握该模块词汇表达。商务版职业性很强，围绕外贸企业中重要业务话题如 product promotion, company introduction 等开展教学，有效提高学生职业英语口语表达能力。课程资源多样化展示，有MG动画、微课视频、等，课程设计融合了信息化技术，以全新的视角向学生展示课程知识体系。同时融合了爱国主义教育、职业精神教育、创新教育等思政元素，实现全方位育人。



图 22 广州工程技术职业学院推广应用证明

《商务英语口语（初级）》课程推广应用证明

惠州经济职业技术学院建设的职业教育商务英语专业国家级教学资源库子项目《商务英语口语（初级）》课程于2022年3月1日面向本校、同类院校和社会学习者进行课程教学资源的应用推广。

《商务英语口语（初级）》课程在我院商务英语专业中应用，得到学院师生一致认可。该课程结构清晰，包括基础版和商务版两个大模块，基础版主要是日常话题交流，学生能较快掌握该模块词汇表达。商务版职业性很强，围绕外贸企业中重要业务话题如 product promotion, company introduction 等开展教学，有效提高学生职业英语口语表达能力。课程资源多样化展示，有MG动画、微课视频、等，课程设计融合了信息化技术，以全新的视角向学生展示课程知识体系。同时融合了爱国主义教育、职业精神教育、创新教育等思政元素，实现全方位育人。



图 23 山东外贸职业学院推广应用证明

(4) 社会服务覆盖面广

课程走进企业。校企合作企业深圳市中田物流有限公司免费使用课程培训员工英语。公司把课程学习列为员工每日打卡项目，课程对员工的职场英语口语提升有很大的帮助作用。（图 24）

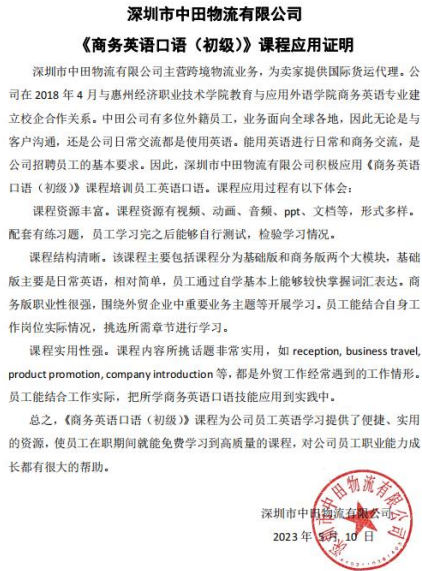


图 24 深圳市中田物流有限公司课程应用证明

课程走进社区。惠州佳和物业管理有限公司使用课程培训员工日常英语口语，使员工能与外籍业主沟通交流。同时，课程免费向小区所有业主开放，业主们根据个人需要，注册课程账号自主学习，实现课程免费在线开放共享。（图 25）

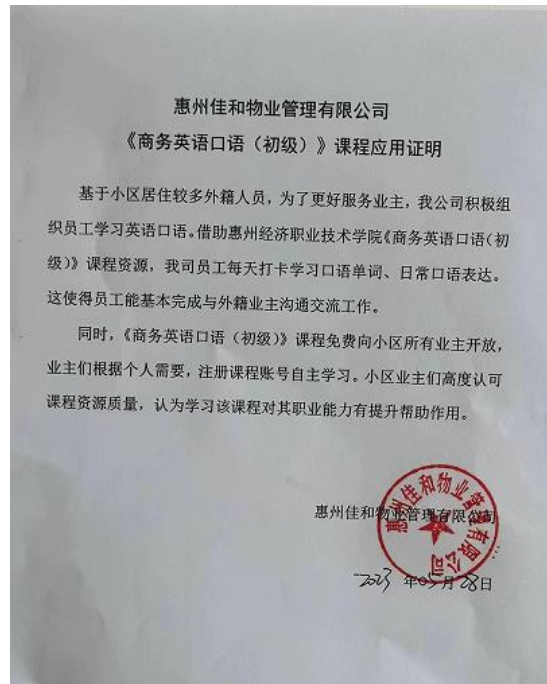


图 25 社区课程应用证明

课程团队承担企业产品资料翻译和员工英语培训等横向课题服务工作，产生较好的社会效益。课程建设期间，横向课题进账累计 13 万。（图 26、图 27）



图 26 企业翻译及员工英语培训服务横向课题证书



图 27 产品推广资料翻译及员工培训横向课题证书

1. 观测点及观测分：课程平台为公开课程平台，符合《中国互联网管理条例》等规定，至少获得国家信息安全等级保护二级认证。平台运行安全稳定畅通，课程在线教学支持服务高效，10分。

2. 自评分：10分

3. 自评情况：

《商务英语口语（初级）》课程依托“微知库”平台，该平台原名“数字校园学习平台”，作为“国家职教专业教学资源库”2011年央财专项，专为国家级专业教学资源库提供运行平台。“数字校园学平台”项目由杭州职院、英特尔、领航未来，联合24所院校合作建设，于2013年经财政部、教育部验收通过。自2015年升级为互联网+APP平台，为便于推广应用，命名为“微知库”平台。该平台为公开课程平台，符合《中国互联网管理条例》等规定，已获得国家信息安全等级保护二级认证（图28）。平台运行安全稳定畅通，为课程提供高效的在线教学支持服务。

六、课程平台支持服务



图 28 微知库国家信息安全等级保护二级认证

2023年省精品在线开放课程认定评审指标

指标	主要观测点	学校自评得分	专家评审得分
一票否决指标	课程符合认定范围要求：截至2023年7月14日，高职院校在公开课程平台面向高校和社会学习者开放，完成两学期（注：如正在开展、目前未结束，不能计入）及以上教学活动的普通高职（专科）层次大规模校级精品在线开放课程（慕课）。如不符合认定范围，则一票否决。	符合	符合
1. 课程团队（15分）	课程负责人须为申报高校正式聘用的教师，具有丰富的教学经验和较高学术造诣。主讲教师师德好，教学能力强，积极投身信息技术与教育教学深度融合的教学改革。课程团队结构合理、人员稳定，除课程负责人和主讲教师外，还应配备必要的助理教师，保障线上线下教学正常有序运行。同一课程负责人只能申报一门课程。	15	13
2. 课程教学设计（15分）	遵循教育教学规律，体现现代教育思想，具有大规模在线开放课程教学特征。注重以学生为中心建立教与学新型关系，注重学生批判性思维、合作能力、复杂问题解决能力的培育，构建体现信息技术与教育教学深度融合的课程结构和教学组织模式，课程知识体系科学，资源配置、考核评价方式合理，适合在线学习和混合式教学。	14	14
3. 课程内容（20分）	坚持立德树人，能够将思想政治教育内化为课程内容，弘扬社会主义核心价值观。课程内容规范完整，体现前沿性和时代性，反映学科专业最新发展成果和教改教研成果，具有较高的科学性，内容更新和完善及时。无危害国家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容，无侵犯他人知识产权内容。	19	18
4. 教学活动与教师指导（15分）	通过课程平台，教师按照学校的教学计划和要求为学习者提供在线测验、作业、考试、答疑、讨论等教学活动，及时开展在线指导与测评，按时评定成绩。各项教学活动完整、有效，按计划实施。学习者在线学习响应度高，师生互动充分，能有效促进师生之间、学生之间进行资源共享、互动交流和自主式与协作式学习。	14	14
5. 应用效果与影响（25分）	申报课程已完成两学期及以上教学活动，在本校教学过程中能较好地应用，将在线课程与课堂教学相结合，教学方法先进，教学质量高。在其他高校和社会学习者中共享范围广，应用模式多样，应用效果好，社会影响大，示范引领性强。	25	23
6. 课程平台支持服务（10分）	课程平台为公开课程平台，符合《中国互联网管理条例》等规定，至少获得国家信息安全等级保护二级认证。平台运行安全稳定畅通，课程在线教学支持服务高效。	10	10
总分：100分		97	92

专家组组长签名：

周晖