

## 教学团队专业情况

教学团队依托计算机网络技术专业是广东省二类品牌建设专业。

# 广东省教育厅

## 广东省教育厅关于公布 2018 年度高职教育 品牌专业建设名单的通知

各高职院校：

根据《广东省高等职业教育品牌专业建设项目管理办法》（粤教高函〔2016〕113号）、《关于做好2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2018〕194号），经学校申请、专家评审等程序，确定东莞职业技术学院“机械制造与自动化”等19个专业点为一类品牌专业建设点，东莞职业技术学院“包装策划与设计”等111个专业点为二类品牌专业建设点（附件1）。现予以公布，并就有关事项通知如下：

一、有关高职院校作为品牌专业建设的责任主体，要落实建设资金和支持政策，制定项目管理办法，加强项目管理，确保项目建设顺利实施、取得实效。项目建设所需资金按学校现有经费渠道筹措解决。

二、有关高职院校要按照粤教高函〔2016〕113号、粤教职函〔2018〕194号等文件要求，围绕一类品牌专业“全国领先、

世界有影响”、二类品牌专业“特色鲜明、全省一流”的建设总体目标，以指导性基本要求（附件2、3）为指导，认真制定各专业点建设方案（附件4）和任务书（附件5、6）。项目目标任务不得低于指导性基本要求，也不得低于申报时提出的目标任务，如有违反将撤销立项。建设方案和任务书经省教育厅备案后，将作为项目实施、绩效考核、检查验收的依据。已经备案的建设方案和任务书不得随意调整或变更。如确因特殊情况必须进行调整或变更的，须由学校组织专家论证并签署意见，重新报省教育厅备案后方可实施。

三、一类品牌专业建设期为4年，二类品牌专业建设期为3年，从2020年1月1日开始计算。省教育厅将按粤教职函〔2018〕194号文件要求，加强项目管理，对项目建设情况、资金使用情况等进行检查和验收评价。

四、各有关高职院校要将品牌专业建设与专业群建设有机结合起来，统筹配置资源，提高建设成效。

五、请有关高职院校于2020年1月10日前将有关材料纸质版一式一份报省教育厅职业教育与终身教育处，电子版发至pengtzyjy2@126.com，邮件主题：学校全称+品牌专业项目任务书。材料清单：正式公文（纸质版和PDF扫描件），建设方案、任务书（纸质版和word版）。

联系人：彭涛，联系电话：（020）37629455。

— 2 —

96	惠州城市职业学院	物流管理	630903	姚镇城	二类品牌	。
97	惠州经济职业技术学院	会计	630302	王宏道	二类品牌	。
98	惠州经济职业技术学院	计算机网络技术	610202	林龙健	二类品牌	。
99	惠州卫生职业技术学院	口腔医学技术	620405	魏珊	二类品牌	。
100	惠州卫生职业技术学院	药学	620301	梁可	二类品牌	。
101	江门职业技术学院	旅游管理	640101	李卫忠	二类品牌	。
102	江门职业技术学院	模具设计与制造	560113	王尚林	二类品牌	。
103	江门职业技术学院	学前教育	670102K	张富洪	二类品牌	。
104	揭阳职业技术学院	电子商务	630801	张秋潮	二类品牌	。