

项目编号	2021DC01
------	----------

惠州经济职业技术学院 大学生创新创业训练计划项目 结题申报书

项目名称：玩转直播--K. E. M. 主播训练营
项目类别：创业训练项目
所在学院：教育与应用外语学院
项目负责人：蔡佳如
专业年级：20 级商务英语
联系电话：13415050495
电子信箱：2825485241@qq.com
指导教师：李娴（校内）罗剑雄（校外）
项目日期：2021 年 6 月至 2022 年 6 月

惠州经济职业技术学院
二〇二二年六月

1. 基本情况

项目名称	玩转直播--K. E. M. 主播训练营			项目类型	创新训练 <input type="checkbox"/> 创业训练 <input checked="" type="checkbox"/> 创业实践 <input type="checkbox"/>	
成果形式	总结报告		立项时间	2021年6月1日		
完成时间	2022年6月1日		验收时间 (立项后填写)	2022年6月15日		
项目 组 主 要 成 员	序号	姓名	学号	专业班级	所在学院	项目分工
	1	蔡佳如	2028030206	20 商务英语 2 班	教育与应用外语学院	负责人
	2	林幸霖	1928030556	19 学前教育 5 班	教育与应用外语学院	知识主播
	3	袁伊琼	1821040219	18 商务日语 2 班	教育与应用外语学院	娱乐主播
	4	曾春燕	2015060113	20 会计 1 班	经济管理学院	带货主播
	5	邱碧静	2015060135	20 会计 1 班	经济管理学院	视频拍摄 剪辑, PS
	6	朱丽转	2015060139	20 会计 1 班	经济管理学院	运营
	7	李纯	2015060517	20 会计 5 班	经济管理学院	预决算, 变 现
	8	杨丽君	2028030218	20 商务英语 2 班	教育与应用外语学院	带货主播

2. 项目执行情况

内容提示：项目研究过程、阶段性成果、最终成果；团队成员分工和合作情况，指导教师指导情况，研究报告和过程记录的完整情况等。（限定在 1000 字左右，附件另附）

一、项目研究过程

（一）项目的确定

经过了头脑风暴和调研之后，最终团队确定了主播训练营这个项目。原因在于：

1. 这个选题符合大学生创新创业的特点，也符合在校大学生创新创业需求，项目不会太宏观，有小的切入点；
2. 这个项目能借助外部的资源，既能对学生进行直播电商知识的培训，又能对学到的知识进行创新改造；这个项目的创意提出是指导老师的资源，大家认为可行。
3. 这个项目符合国家政策和经济趋势。2020 年，国家发改委等 13 个部门联合下发了《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》，支持新业态新模式健康发展，激活消费市场带动扩大就业。《意见》中提出“积极培育新个体，支持自主就业。进一步降低个体经营者线上创业就业成本，提供多样化的就业机会。支持微商电商、网络直播等多样化的自主就业、分时就业。鼓励发展基于知识传播、经验分享的创新平台。”

（二）项目的开发方法

1. 请校内老师讲授直播电商的知识，请校外成功的直播电商企业专家来进行讲座。
2. 结合各大直播平台的直播情况进行分析，确定直播平台 and 直播模式。
3. 以周记的形式对内容进行复盘，做总结回顾。
4. 与直播电商企业专家面谈，虚心向专家请教项目策划、执行和推广等完善建议，指出项目方向和要点，思维上得到了很好地锻炼。

二、项目最终成果

- 1、跟直播知识有关的理论资料。
- 2、跟直播相关的直播预热的产品拍摄技巧及视频制作和文案编辑。
- 3、在创业训练方面收获很大的成就感。
- 4、对主播行业就业的定位方向有了一定的了解。

三、团队成员分工和合作情况

团队成员包括商务英语专业、商务日语专业、会计专业、学前教育专业学生，分工合理。研究前期，团队成员积极参与项目组的协调会，对问题进行探讨、分析；项目实施过

程中，成员各司其职，认真工作；遇到困难时，成员间互相鼓励、互相帮助。

四、指导教师指导情况

校内外指导教师指导项目的日常运作和训练，每两周进行点评、修改、总结和指导，进行阶段性方向和策略性指导，引导项目的开展。

五、研究报告和过程记录的完整情况

项目的研究、开发和训练过程等完整情况见学生执行手册。

3. 项目总结报告

内容提示：（项目执行过程、项目成果的主要内容、项目取得的主要成绩和收获、重要观点或对策建议，创新特色、实践意义和社会影响；研究工作不足之处，尚需深入研究的问题，工作中的困难、问题和建议等。（限定在 3000 字左右，可加附页，附件另附）

一、直播带货兴起及盛行的背景

1. 互联网技术的发展

技术是推动电子商务快速发展的根本动力，对于在电商平台上衍生出的直播带货也是其出现和发展的根本支柱。在中国经济快速发展，通信技术不断提高，移动端设备的大范围普及的大背景下，使得直播带货这一商业模式的出现有了技术基础。网络技术的发展打破了时间和空间的界限，传播内容较为丰富，网络传播的内容的种类也是多种多样的，能够满足不同用户之间的需求。网红平台极大的便捷了用户的生活，用户在一个平台上可以实现了解新闻、知识，观看娱乐性节目，购物等多种事情。因此人们也就越来越认可网络沟通、网络消费模式，网红经济由此发展起来。

2. 直播行业（经济）的兴起

网络直播最早始于 2005 年，真正兴起于 2014 年，YY、斗鱼、虎牙、映客等主流直播平台围绕游戏、秀场等内容布局泛娱乐直播业务。之后，以生活分享、即时娱乐为主要内容的快手、抖音在移动终端时代迅速占领中国市场。阿里也嗅到网络直播潜藏的巨大商机，陆续签下一批当红主播。2016 年 6 月，张大奕直播首秀，观看人数超过 41 万，成交额近 2000 万，刷新淘宝直播销售导流记录，直播电商初露锋芒。2017 年 10 月，淘宝直播一姐“薇娅 Viya”直播五小时带货 7000 万。至此，网红直播成为电子商务的新发展力量。在今年疫情期间，直播带货又凭借着环境因素呈现爆发式增长。

3. 消费者购物体验的升级化

随着我国人均消费水平的提高，人们对消费的需求将不仅仅是单纯的购物需要，而需要更多的体验性和娱乐性。网络购物从最开始的图片+文字的展现方式到后面的视频展示，再到今天的真人实时互动的商品展示。这一方面得益于技术的推动，但更重要的是消费者对消费体验升级的诉求和社会资本力量的

引领。可以预想到未来随着消费体验的进一步升级，人们将不再满足于网红的体验分享，而是期望自己的亲身体会。

4. 电子商务模式的发展

电商平台在中国的发展已经有近二十年，其模式也在不断地创新。曾先后提出过 B2C、B2B、C2B、C2C、B2M、C2M 等商业模式，而今天的直播带货其实是 C2M 商业模式的一种实践。伴随着中国物流产业的发展，供应链技术的提高为 C2M 这一商业模式的实践提供了物质基础。C2M 是英文

Customer-to-Manufacturer（用户直连制造）的缩写，是一种新型的工业互联网电子商务的商业模式，是指现代制造业中由用户驱动生产的反向生产模式。

二、国家政策的支持

2020 年，国家发改委等 13 个部门联合下发的《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》中提出“积极培育新个体，支持自主就业。进一步降低个体经营者线上创业就业成本，提供多样化的就业机会。支持微商电商、网络直播等多样化的自主就业、分时就业。鼓励发展基于知识传播、经验分享的创新平台。”

三、直播带货发展前景分析

市场分析：2016 年以来，直播和短视频火爆，推升直播+市场规模发展。2020 年中国直播电商市场规模达 1.2 万亿元，年增长率为 197.0%，预计未来三年年均复合增速为 58.3%，2023 年直播电商规模将超过 4.9 万亿元。直播已经成为电商市场常态化的营销方式与销售渠道，直播电商在社会消费品和网购市场也有较快的渗透。

用户分析：伴随直播电商的进一步开展，行业生态逐步优化。单纯的追求曝光率、话题度将被沉浸体验、商品供应链等专业化运营替代。随着用户观看直播的需求逐渐多样化，在线直播平台也开始针对用户的多元化需求，不断升级直播产品和内容。2020 上半年，中国在线直播行业用户观看直播的原因和动机中，前三分别是消遣娱乐、了解产品信息和获取知识技能。

主播需求分析：2020 年受到疫情影响，许多线下实体销售人员面临失业危机，成为直播电商主播一方面帮助商家销售了货物，另一方面更在我国疫情最艰难的阶段有效的解决了大量的就业问题。2020 年直播电商主播从业人数

从2019年的27.5万人增长到123.4万人，同比增长348.8%。尽管网络主播是一个新兴职业，但是观看直播的用户规模在稳步增长，同时从业者数量也逐年上升。报告显示，从事主播职业的人群都非常年轻，90后主播占68.4%，95后主播占15.7%，职业主播中90后占72.5%。女性主播占主导，占比高达78.77%，男性主播仅占21.23%，男女主播比接近1:4。

四、项目执行过程

第一阶段，总体工作的布置，明确分工，我们团队一共有8个人，分别是蔡佳如负责全面，主要是直播场控、运营、选品、变现，并且定期组织复盘，分析数据、话术迭代升级；林幸霖负责知识主播，主要讲解关于少儿方面的知识及与学前游戏技巧；袁伊琼负责娱乐主播，主要对乐器感兴趣的艺术群体做娱乐，培养更多人的兴趣爱好；曾春燕是带货主播，主要是对产品的细节展示，对产品的讲解进行销售；邱碧静视频拍摄剪辑、PS，并且联系摄影指导老师，进行拍摄的学习与沟通；朱丽转主要负责运营，运营过程的计划、组织、实施和控制；李纯是预决算、变现，主要负责自营企业的经营管理；杨丽君是带货主播，主要展示产品的局部与细节。通过直播相互磨合、相互配合。

第二阶段，组织直播及我们团队直播运营全流程的布局，1 我们团队会提前预备直播间，确定主题，选定直播/副播/助播，确定直播的方案。2 我们团队会规划宣传方案，制作直播邀请小海报和小视频的方式来预热。3 开播前一周我们团队会组织一场直播彩排和确认主副播分工。4 直播当天的我们团队清点设备，提前暖场和发布公告。5 每场直播后我们团队均组织复盘，。

第三阶段，我们团队摸索抖音变现的规律，探讨复制直播团队架构和模式的可行性。我们团队也去学习了抖音企业号运营其内容包括：1. 抖音企业号价值 2. 抖音企业号操作文档 3. 抖音企业号实战运营全攻略。通过学习，我们知道了抖音企业号如何提供用户管理全链路工具；企业号如何做基础规划，打造人设和风格；抖音运营创意七大法则，接下来的实践中我们团队也结合所学知识，尝试运用了这些方法和技巧到直播实践中，不断提升了直播水平。

五、项目成果主要内容

玩转直播—K. E. M. 主播训练营是集知识、娱乐和带货直播的主播训练项目。通过在线直播，以“知识+直播、娱乐+直播、带货+直播”相结合，围绕

学生兴趣、特点，带动周边同学加入主播行列，深入挖掘并展开主播训练。

1、通过知识、娱乐、带货等三种模式的直播训练，以及不断的复盘，摸索出直播团队相互配合操作，最后实现圆满变现的经验。

2、通过该项目实践探讨用合理的构架和模式开启直播间滚雪球式搭建的经验。

六、项目取得的成绩和收获

到目前为止，关于玩转直播—K. E. M. 主播训练营的授课内容基本完成，在此期间老师和团队之间的付出都是有目共睹，从团队刚开始的去学习，大家分工合作到最后熟能生巧，都离不开老师和团队之间的一步一个脚印，所需要的时间和精力都比想象中的多的要多，在此过程中我们学习到几点：

1、理论性知识。通过直播基础知识学习，电商资料的学习，还有抖音企业号知识学习等，我们才知道原来直播有这么多的知识和理论支撑，以及并尝试实践中结合所学知识，尝试运用这些方法和技巧到直播实践中。

2、实操性技能。团队成员拍摄产品图片及推广视频通过微信、微博、短视频平台、直播平台等渠道，结合不同平台特点，针对性预热引流，为接下来直播提前暖场。每场直播后我们团队均组织复盘，分析数据，进行话术迭代、运营策略升级。

3、决策导向。直播已经成为电商市场常态化的营销方式与销售渠道，直播电商在社会消费品和网购市场也有较快的渗透。

七、最终成果

1、跟直播知识有关的理论资料。

2、跟直播相关的直播预热的产品拍摄技巧及视频制作和文案编辑。

3、在创业训练方面收获很大的成就感。

4、对主播行业就业的定位方向有了一定的了解。

4. 项目指导教师总结

一、项目基本情况

本项目是集知识、娱乐和带货直播的训练项目。通过在线直播，以“知识+直播、娱乐+直播、带货+直播”相结合，围绕学生兴趣、特点，带动周边同学加入主播行列，深入挖掘并展开主播训练。

二、项目实施

（一）团队组建

大创项目团队要有自己的特长，包括指导老师的优势，要有跨专业的知识背景，也需要有各年级学生构成的梯队。本项目团队成员由不同专业各年级的学生组成，形成优势互补；具有团队精神，既有分工，又有合作，在进度上基本同步，除了上课时间外，课外时间有保证。

（二）项目选题

本项目符合大学生创新创业的特点，也符合在校大学生创新创业需求，项目不会太宏观，有小的切入点。本项目也符合国家政策和经济趋势。2020年，国家发改委等13个部门联合下发了《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》，支持新业态新模式健康发展，激活消费市场带动扩大就业。《意见》中提出“积极培育新个体，支持自主就业。进一步降低个体经营者线上创业就业成本，提供多样化的就业机会。支持微商电商、网络直播等多样化的自主就业、分时就业。鼓励发展基于知识传播、经验分享的创新平台。”

（三）实施过程

组织团队学习直播电商基础知识，先后带领团队到广东秀色文化有限公司、直播电商基地等参观学习，合作完成每场直播预热视频的制作，通过直播实践完成团队磨合和提升，促成主播成长。过程中听取企业专家的宝贵意见和建议，并逐步推进项目，专家的成熟意见让这个项目少走很多弯路。

三、项目改进

（一）涉及到跨专业的知识，如直播电商知识、短视频拍摄与剪辑等方面的内容，缺乏技术和理论支撑，在日后需要进一步提升。

(二) 原本计划逐步尝试加入英语直播, 凸显专业优势, 实际实施过程中发现英语直播对于主播的语言能力要求太高, 目前无法做到。这也可以成为今后商务英语专业人才培养的潜在方向之一。

(三) 整体项目的说服力、前景、盈利模式还不够清晰, 今后有机会再完善, 需要进一步打磨。

5. 指导教师结题意见

项目团队按照进度完成各项任务, 在现有政策和资金下, 认真开展直播训练实践, 达到预期建设效果。团队成员积极向上, 创业激情高, 对新知识有强烈的求知欲望。在训练期间, 能积极思考和解决问题, 坚持创新实践, 每位成员在知识和综合能力方面都有所提高。

指导教师(签章): 李斌 2022年6月8日

6. 学院结题意见

内容提示: 项目所属学院领导对项目结题验收给予的意见, 包括对项目研究工作和研究成果的评价等。

经过一年以大学创新创业训练, 该团队决定在商业模式、运营推广、团队合作等方面都有了一定程度上的认识和提高, 在创业基础知识和技能上均有所收获, 同时培养了学生的创新创业精神。

同意结题。

组长(签章):



7. 专家组评审意见

通过实施大学生创新创业训练计划，促进人才培养模式和教学方法的创新，鼓励和支持大学生尽早参与科学研究、技术开发和社会实践等创新活动，不断激发学生学习的主动性、积极性和创造性，提高大学生的科学素质和文化素养，培养大学生的创新精神、创业精神和实践能力。

经路演及答辩对以下项目予以验收：

1. 捻旧客家蓝染DIY工作室
2. 玩转直播--K. E. M. 主播训练营
3. 东纵别院
4. DMS 疲劳驾驶预警系统

组长（签章）：
2022年6月14日

薛吹萍

8. 领导小组意见

评定结果：
(优秀、合格、不合格)

- | | |
|-------------------------|----|
| 1. 捻旧客家蓝染DIY工作室 | 优秀 |
| 2. 玩转直播--K. E. M. 主播训练营 | 合格 |
| 3. 东纵别院 | 合格 |
| 4. DMS 疲劳驾驶预警系统 | 合格 |

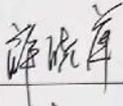
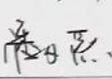
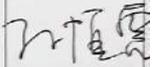
组长（签章）：
2022年6月14日

薛吹萍

附：校结题验收专家名单

惠州经济职业技术学院大学生创新创业训练计划项目
2021年结题、2022年立项评审会
评审专家签到表

时间：2022年6月14日

序号	姓名	学院/单位	职位/职称	签名
1	薛晓萍	校领导	副校长/教授	
2	李 珍	马克思主义学院	院长/副教授	
3	潘小燕	教育与应用外语学院	院长/副教授	
4	孙恒霞	惠州市科技企业孵化器 协会	副秘书长	
5	林 葱	惠州市木语木客商贸有 限公司	董事	

结题证书

项目类别：惠州经济职业技术学院大学生创新创业训练计划项目

批准文号：惠经职院学（2021）10号

项目名称：玩转直播--K.E.M主播训练营项目

负责人：蔡佳如

成 员：林幸霖、袁伊琼、曾春燕、邱碧静、朱丽转、李纯、杨丽君

指导老师：李娴

证书号：2021DC01

该课题经审核，准予结题。

惠州经济职业技术学院
2022年6月17日