

项目编号	2021DC01
------	----------

惠州经济职业技术学院 大学生创新创业训练计划 项目学生执行手册

项目名称：玩转直播--K. E. M. 主播训练营

项目类别：创业训练项目

所属学院：教育与应用外语学院

项目负责人：蔡佳如

指导教师：李娴（校内）罗剑雄（校外）

执行时间：2021年6月至2022年6月

惠州经济职业技术学院
二〇二二年六月

学生须知

一、大学生创新创业训练计划项目是国家培养学生综合素质、就业能力的重要举措，也是一种新的学习方式，凡参与教育厅审批通过的“大学生创新创业训练计划建设项目”的学生必须予以高度重视，按规定完成项目。

二、学生需对所执行的项目现状与发展有较明确的认识与把握，须熟悉项目的意义、执行方案、过程及项目的最终成果。

三、学生须在指导教师的指导下，完成项目规定的任务，至少一到两周与指导教师联系一次，汇报项目执行情况，并做好工作记录。

四、如实、认真填写《惠州经济职业技术学院大学生创新创业训练计划项目学生执行手册》，须每两周对项目执行情况进行记录，以备检查并作为成绩评定的依据；项目结束后，将《惠州经济职业技术学院大学生创新创业训练计划项目学生执行手册》交学校大学生创业训练计划工作小组备案。

五、在项目执行的第一学期结束后，就项目执行情况提交中期总结报告；项目完成后，提交总结报告，经指导教师评阅后，报送学校大学生创业训练计划工作小组备案。

六、项目完成后的成绩评定以优、良、合格、不合格评定；经考核，成绩在及格以上，可获得学院规定的学分；考核不及格者，不能获得相应学分。

七、经教育厅审批通过的“大学生创新创业训练计划建设项目”，原则上不得变更项目内容；确需更改内容、提前或推迟结题的项目，须由项目负责人书面申请，指导教师同意，经学校大学生创新创业训练计划领导小组审核、备案后方可执行。

八、项目负责人在毕业之前应完成项目结题验收工作，确因需要要更换项目负责人，须有原项目负责人书面申请，指导教师签署意见，报学校大学生创业训练计划领导小组批准后方可执行。

参与项目学生基本情况表

姓名	性别	专业班级	联系电话	角色分工
蔡佳如	女	20 商务英语 2 班	13415050495	负责人
林幸霖	女	19 学前教育 5 班	18923620535	知识主播
袁伊琼	女	18 商务日语 2 班	13728495265	娱乐主播
曾春燕	女	20 会计 1 班	18219198382	带货主播
邱碧静	女	20 会计 1 班	19820598273	视频拍摄剪辑、PS
朱丽转	女	20 会计 1 班	13432732379	运营
李纯	女	20 会计 5 班	15913085391	预决算、变现
杨丽君	女	20 商务英语 2 班	18926648136	带货主播

项目执行项目情况记录

时间	2021年6月1日—2021年6月15日	编号	01
本次工作主要内容	<p style="text-align: center;">总体工作的布置</p> <p>这是我们第一次召开团队会议，在指导老师的帮助下以及团队成员对项目的激情下，我们主要讨论了每个人对该项目的认识并且分配了每个人的工作。</p> <div style="text-align: center;">  </div>		
工作中主要收获与体会	<p>我们团队一共有8个人，分别是蔡佳如负责全面，主要是直播场控、运营、选品、变现，并且定期组织复盘，分析数据、话术迭代升级；林幸霖负责知识主播，主要讲解关于少儿方面的知识及与学前游戏技巧；袁伊琼负责娱乐主播，主要对乐器感兴趣的艺术群体做娱乐，培养更多人的兴趣爱好；曾春燕是带货主播，主要是对产品的细节展示，对产品的讲解进行销售；邱碧静视频拍摄剪辑、PS，并且联系摄影指导老师，进行拍摄的学习与沟通；朱丽转主要负责运营，运营过程的计划、组织、实施和控制；李纯是预决算、变现，主要负责自营企业的经营管理；杨丽君是带货主播，主要展示产品的局部与细节。我们的团队成员分工明确，工作态度积极，相信互帮互助，成为一个年轻有活力的一支队伍。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：蔡佳如</p> <p style="text-align: right;">2021年6月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 明确各成员分工，指导我们如何利用网络查找直播相关资料。强调在今后的实践中要加强成员之间的沟通合作。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年6月16日—2021年6月30日	编号	02
本次工作主要内容	<p>社会实践与直播协助</p> <p>教外学院组织学生前往马安镇龙塘村神农兰香谷葡萄园参加社会实践，19级大创团队拍摄视频收集素材，利用抖音等新媒体平台现场直播。我们团队跟着去学习，协助师兄师姐做好视频拍摄和直播工作。</p> 		
工作中主要收获与体会	<p>这次外出跟着老师和19级大创团队学了不少东西，师兄师姐们利用抖音直播，在线介绍龙塘村的文化、特色农作物、以及神农兰香谷葡萄园无公害种植的过程等，让更多人了解龙塘村的面貌，对乡村特色农产品的推广营销做好铺垫，也更好地了解到市场的需求。</p> <p>通过这次活动，我们对直播过程有了更直观地了解，虽然没有当主播，但是参与了直播的全过程，为将来的直播积攒经验，让我们信心倍增地撸起袖子加油干。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名： 滕佳如</p> <p style="text-align: right;">2021年6月30日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 根据直播任务的需要，与主播进行沟通，准备直播所需道具，遇到问题及时反馈确认。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年7月1日—2021年7月15日	编号	03
本次工作主要内容	<p style="text-align: center;">首次蓝染产品直播</p> <p>在指导老师的鼓励和指导下，我们利用抖音平台进行了第一次直播尝试，介绍蓝染产品，包括蓝染T恤和蓝染丝巾。期间和其他主播进行随机连麦PK。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
工作中主要收获与体会	<p>这是我们团队第一次尝试利用抖音等新媒体平台做直播，也是我们第一次通过这种平台介绍有关蓝染的文化、民间故事以及蓝染无公害制作染制过程等，让更多人了解蓝染、知晓蓝染，为蓝染制品的推广营销做铺垫。前期因为主播曾春燕太过于紧张，直播两分钟左右就下播了，闹了个小乌龙。紧接着在场的成员及指导老师及时安抚和鼓励，让主播迅速调整好状态，勇往直前，并增加李纯作为助播，让她无后顾之忧。直播过后我们也积极参与到复盘当中去，了解到自己的不足以及直播中出现的问题，并将其铭记于心，防止以为然。我们相互探讨自己的见解，积极发表自我意见，互帮互助，相互成长，相互鼓舞。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：蔡佳如</p> <p style="text-align: right;">2021年7月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 在直播前帮助我们一起搭建直播间，鼓励主播；直播结束后帮助我们复盘，指出优缺点，不足之处今后如何改进。今后直播前要根据商品信息和直播流程先写好脚本。</p>		
其他			

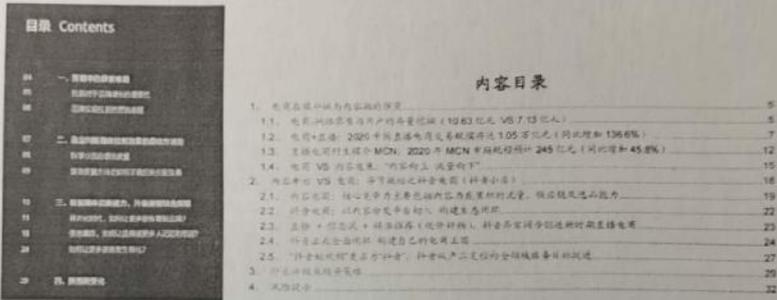
说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年7月16日—2021年7月31日	编号	04
本次工作主要内容	<p style="text-align: center;">直播公司参观学习</p> <p>在李娴老师的带领下，我们团队到广东秀色文化有限公司参观学习，该企业主要运营抖音、快手等新媒体平台业务。</p> 		
工作中主要收获与体会	<p>公司徐总经理向我们介绍直播带货行业的发展现状，以及新媒体的发展趋势。结合当今社会发展新媒体时代互联网的优势，跟我们分析未来在该行业可能从事的岗位，比如亚马逊直播带货、抖音英语课程授课等，以及岗位对人才的能力要求。我们参观了公司的直播间，在岗的师姐也向我们分享直播带货的体会和经验。</p> <p>此次参观使我们受益匪浅，我们对直播运营有了比较直观的了解，在选品方面也有了思路，让我们在直播电商实践有了更好的经验借鉴。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：<u>陈佳如</u></p> <p style="text-align: right;">2021年7月31日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 指导我们利用网络资源进一步了解知识主播、娱乐主播和带货主播的区别和相应的工作模式，并要求我们开始尝试拍摄短视频。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年8月1日—2021年8月15日	编号	05
本次工作主要内容	<p style="text-align: center;">直播基础知识学习</p> <p>李娟老师为团队准备了一些直播基础知识的资料，要求我们在暑假期间坚持学习。本次学习内容主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国家广播电视总局关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知 2. 巨量引擎短视频广告价值白皮书 3. 传媒电商行业深度报告：字节跳动产业链之直播电商篇 4. 电商四大类平台玩法总结（包括快手、抖音、小红书、微博） 		
			
工作中主要收获与体会	<p>通过这些直播电商资料的学习，我们才知道原来直播有这么多的知识和理论支撑。广电总局的通知对网络秀场直播和电商直播做了规范引导，强化导向和价值引领。白皮书和深度报告内容比较深奥，不太好懂。电商四大类平台玩法总结比较浅显易懂，图文并茂地介绍了小红书、快手、抖音和微博的用户分布、内容分布、运营模式、内容来源、消费模式、玩法形式、营销策略等。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：蔡佳如</p> <p style="text-align: right;">2021年8月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式：<input type="checkbox"/> 现场交流 <input checked="" type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容：</p> <p>充分利用好暑假的时间，加强直播基础知识的学习。老师建议我们多花时间认真学习广电总局通知和电商四大类平台玩法总结这两份资料，白皮书和深度报告大致了解即可。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年8月16日—2021年8月31日	编号	06
本次工作主要内容	<p>抖音企业号知识学习</p> <p>李娟老师这两个星期给我们布置的学习任务是抖音企业号运营。学习内容主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 抖音企业号价值 2. 抖音企业号操作文档 3. 抖音企业号实战运营全攻略  <p>该图展示了抖音运营的七大创意法则，分为两排。第一排包含：用户痛点法则、电梯时间法则、内容原生法则、人设标签法则。第二排包含：爆款方法论、四有原则、文案技巧。</p>		
工作中主要收获与体会	<p>因为我们平时都有刷抖音，上学期也有跟着师姐学习运营叶雪三老师的抖音企业号，所以这次的学习资料比较容易理解，也比较有趣。</p> <p>互联网的迅速发展给企业和隔热提供了很多传播平台，原本的传播渠道已经不能满足企业的营销需求了，因此各行各业都入驻抖音。通过学习，我们知道了抖音企业号如何提供用户管理全链路工具；企业号如何做基础规划，打造人设和风格；抖音运营创意七大法则也很实用，在接下来的实践中我们将会结合所学知识，尝试运用这些方法和技巧到直播实践中，不断提升直播水平。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：苏佳如</p> <p style="text-align: right;">2021年8月31日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式：<input type="checkbox"/> 现场交流 <input checked="" type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 老师要求我们认真学习关于抖音企业号运营的资料，成员合作拍摄和剪辑一些短视频，多练练手。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年9月1日—2021年9月15日	编号	07
本次工作主要内容	<p style="text-align: center;">参观校园直播电商基地</p> <p>商务英语专业师生在潘小燕院长的带领下到学校创业园三楼直播电商基地参观学习，我们团队成员也一同前往学习。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
工作中主要收获与体会	<p>我们跟随潘小燕院长、林继玲主任和李娟老师到直播电商基地参观学习，期间我们参观了基地直播间，也听基地负责人易总介绍了各个直播间的设备功能。在易总的讲授中，我们学习了直播电商的基本知识，包括直播和短视频的具体分类和变现方法等。老师们鼓励大家在校期间利用课余时间学习账号运营和直播技能，易总也欢迎同学们到基地参加实习甚至就业。</p> <p>通过参观学习，我们对直播电商有了更深的了解，也激发了我们团队对直播行业的兴趣。我们接下来将继续摸索带货短视频的拍摄，提升自己的专业能力。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：蔡佳如</p> <p style="text-align: right;">2021年9月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 鼓励我们学习账号运营和直播技能，如有需要可帮忙联系直播基地进行实战演练和指导。进一步摸索带货短视频的拍摄手法，利用各方资源帮助我们提升视频拍摄和剪辑水平。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年9月16日—2021年9月30日	编号	08
本次工作主要内容	<p style="text-align: center;">直播预热短视频制作</p> <p>根据叶雪三老师提供的产品——玉石吊坠，李娴老师要求我们设计拍摄几个短视频，作为直播预热物料。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>		
工作中主要收获与体会	<p>李娴老师提醒我们联系叶老师，先拿到产品实物，方便拍照和构思。团队成员商量讨论后决定，邱碧静和朱丽转负责给玉石吊坠拍照和修图，曾春燕作为主播则佩戴吊坠出镜，其他成员协助配合。</p> <p>老师告诉我们，直播预热就是要告诉观众直播时间和福利，好的直播预热视频形式能帮直播间引流。刚开始学习，我们要根据直播目标和主题，搜集图片、视频、音频等素材；结合直播主题，使用图片处理软件和排版工具，制作海报、长图、文案等图文类物料；使用视频剪辑工具，制作视频类物料；根据直播预热物料形式，选择微信、微博、短视频平台、直播平台等渠道，结合不同平台特点，针对性预热引流。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：<i>蔡佳如</i></p> <p style="text-align: right;">2021年9月30日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容：</p> <p>老师介绍了直播预热这一技能的要求，具体执行的步骤和方法等；提醒我们注意要有版权意识，确保图片、字体、音视频不会出现侵权问题。</p>		
其他			

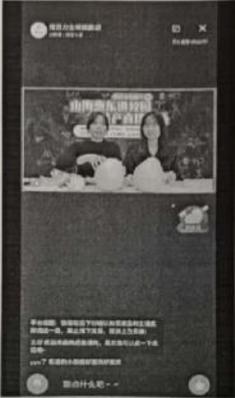
说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年10月1日—2021年10月15日	编号	09
本次工作主要内容	<p style="text-align: center;">主播自我运营技巧</p> <p>1. 新人主播如何让路转粉：学会控制你的直播间；颜值并不是第一生产力；明白粉丝为什么会给你刷礼物。</p> <p>2. 怎样的主播收入更高：勤劳度、维护亲和力、表现力强、懂得回馈与感恩、陪伴。</p> <p>3. 让主播拥有高人气的小细节：选择你自己的“黄金档”；习惯“分享”很重要。</p> <p>4. 如何提高收礼物的水平：粉丝为什么会打赏礼物；哪些情景会激发用户刷礼物；如何改善自己的直播，提高收礼情况。</p>		
工作中主要收获与体会	<p>老师通过一些直播视频和案例，和我们分享了主播自我运营的技巧，这些内容非常实用。也提醒我们要用眼看，用脑想。</p> <p>1. 今后在自己直播时，要注意记录自己不懂的和需要学习的地方，直播结束后及时与老师和团队沟通。</p> <p>2. 收入不是这个阶段的重点，要分清主次，才能保持良好的学习心态。</p> <p>3. 如果不知道该怎么做，就多看直播，看其他主播是怎么做的，主动偷师。</p> <p>4. 要熟练掌握音效的使用。音效虽然不起眼，但是对于做好直播间气氛却是有着至关重要的作用。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：蔡佳如</p> <p style="text-align: right;">2021年10月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 老师要求我们每天观看其他主播直播1小时，观察每位主播的类型、直播特点、歌曲选用、肢体动作等并做好记录。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年10月16日—2021年10月31日	编号	10
本次工作主要内容	<p style="text-align: center;">惠东土特产直播专场</p> <p>在何信龙老师和李娴老师的指导下，我们借着第五届惠州购物节暨金秋美食节启动，进行了一场“山海惠东进校园，土特产直播专场”。</p> <div style="text-align: center;">  </div>		
工作中主要收获与体会	<p>这次直播的平台是京东直播，使用的是楚百力生鲜旗舰店的账号，销售柚子。虽然不是我们熟悉的抖音平台，但是直播规则基本相似，加上老师们的鼓励和指导，我们还算顺利地完成了直播任务。</p> <p>经过老师们的分析我们了解到，京东和抖音的定位不一样，抖音属于内容爆款型，在视频内容方面有电商变现方式，和秀场直播比较靠近，单纯直播卖货的还是比较少；而京东属于自营式电商平台，直播的内容大多都是和品牌方，以及第三方直播机构合作制作的。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：<u>蔡佳如</u></p> <p style="text-align: right;">2021年10月31日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 老师指导我们去了解不同直播平台的特点和直播规则，提醒我们注意直播的禁忌。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年11月1日—2021年11月15日	编号	11
本次工作主要内容	<p style="text-align: center;">直播间卖货话术学习</p> <p>直播间卖货话术六部曲：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 说出痛点（为客户制造需求点）； 2. 为什么会有这样的问题（加深顾客痛点）； 3. 如何解决问题（引出产品）； 4. 产品卖点分析（为产品找出优劣势）； 5. 福利优惠说明（让顾客感受到实惠）； 6. 快节奏秒杀（物以稀为贵，快速出单）。 		
工作中主要收获与体会	<p>这几次直播下来，我们都感觉到自己比较不会带动直播间气氛，在介绍产品时，有时候会冷场。为了帮助我们学习直播话术，李娴老师联系了直播公司帮我们总结了直播间卖货话术六部曲，还附带了直播脚本作为范例，供我们参考和学习。另外，老师也分享了一篇关于直播带货话术的文章，分别从留人、互动、产品介绍、催单、成交、结束等几个方面总结了普通人也适用的一些直播带货话术。这篇文章不仅分享了话术，还把话术背后的销售逻辑讲清楚、道明白、说透彻。通过这段时间的话术学习，我们明白了，直播带货话术本身的作用不是机械式的复述，而是有技巧的引导、互动和促进成交。不管是哪一种话术，都不是独立存在的，需要主播融会贯通、烂熟于心，在直播间重复、灵活的表达。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：<u>蔡佳如</u></p> <p style="text-align: right;">2021年11月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 认真学习直播间卖货话术六部曲和脚本范例，模仿范例完成一份蓝染服装的直播脚本。关注各种直播榜单上面的主播，看他们的直播，学习他们的直播带货话术。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年11月16日—2021年11月31日	编号	12
本次工作主要内容	<p style="text-align: center;">直播营销校内PK赛观摩</p> <p>为选拔优秀队伍参加广东省大学生技能大赛直播营销赛项，经济管理学院和信息工程学院各派一支队伍进行PK赛，李娟老师是评委之一，让我们观摩比赛，也在赛后为我们进行分析指导。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
工作中主要收获与体会	<p>李娟老师赛后就两支团队的优缺点进行分析：</p> <p>第一支团队精神饱满，着装统一，直播内容熟练，主播副播助播之间配合默契。不足之处：可能是过于紧张，全程像是在背稿子，表情严肃，语言也比较僵硬。第二支团队语言表达娴熟，有激情地完成产品介绍，主播试用产品，更加直观地展示产品。不足之处：身后黑板的广告语出现违禁词，前三分钟在做福利活动，忽略产品宣传，主播副播配合不够默契。</p> <p>老师提醒我们：要做好一场直播，需要团队每一位成员的默契配合，直播前、中、后的各个环节都需要做到位，包括商品选品、内容策划、脚本编写、直播预热、讲解展示、直播控场、数据分析、复盘与优化等。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：<u> 蔡佳如 </u></p> <p style="text-align: right;">2021年11月31日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容：</p> <p>老师分析了两个直播团队在PK赛过程中出现的问题和失误，提醒我们团队配合的重要性，今后直播前、中、后的各个环节都需要做到位。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年12月1日—2021年12月15日	编号	13
本次工作主要内容	<p style="text-align: center;">中期检查复盘</p> <p>中期检查报告会后我们召开团队会议，主要复盘了6月至11月的项目情况，总结过去，积累经验，为更好地开展下一步项目工作做好铺垫。</p> <div style="text-align: center;">  </div>		
工作中主要收获与体会	<p>有了半年的基础，我们熟练了直播的渠道以及运营的方式，在老师的带领下，在一定的基础上，有了一定的野心，有了下一步的打算。首先，我们决定把过去的问题解决，比如：如何培养主播？怎样有效带领主播？怎样成功培养？其次，我们计划从大一不同专业的师弟师妹入手，以班级宣传、社团宣传的方式，并且大力宣传推广我们项目的锻炼机会和积累经验，团队成员经验分享以及培养直播的福利。最后，我们计划寻求与外来企业合作，以赞助方式或少资金的合作，使用一些产品来更好的培养带货主播。</p> <p>在本次会议中，团队中每位成员都明确我们会从实践中获取经验，更加有了激情和动力，相信我们明确目标，找到正确的方向，可以取得一定成效。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：<u>蔡佳如</u></p> <p style="text-align: right;">2021年12月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 第一，下一步可以从大一不同专业的学生寻找到志同道合的直播人选。第二，可以尝试寻找合作企业，以商品赞助或者资金赞助的方式，更好地培养带货主播。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年12月16日—2021年12月31日	编号	14
本次工作主要内容	<p>培养主播</p> <p>我们齐聚在一起共同讨论如何培养主播，使得我们团队变得更加完善，促进主播与主播之间的亲密度以及默契度。</p> 		
工作中主要收获与体会	<p>通过这次会议，我们得出以下结论：</p> <p>(1) 主播的综合能力：我们在看一个直播时，最先看到的也就是主播的仪容仪表，因此我们需要先从仪容仪表、态度、口齿等方面综合考量。</p> <p>(2) 主播的互动能力：直播其实就是一场一对多的互动游戏，主播的互动能力直接影响直播间的氛围，而氛围则决定刷奖率或购买率。</p> <p>(3) 主播的专业知识：主播要想突破，要想有更大的收益，在专业细分领域的积累和沉淀是必不可少的，只有足够专业，才能令人信服，才能有高转化、高收益。除了主播以外，还有另外一个“人”，那就是用户。无论是传统的泛娱乐直播，依靠用户打赏，还是电商直播，依靠用户购买分成，用户都是直播间的重要组成部分。那么，运营就需要把用户分层，有针对性的去对接。</p> <p>负责人签名：陈佳如</p> <p>2021年12月31日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 强调培养主播的综合能力，鼓励学习相关的专业知识，提升专业性。建议可以寻找校内专业教师的帮助，明确前进方向，少走一些弯路。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时 间	2022年1月1日—2022年1月15日	编 号	15
本次工作主要内容	<p style="text-align: center;">学习与分析直播和视频剪辑要点</p> <p>在李娟老师的组织下，我们跟着何信龙老师学习直播和短视频剪辑的相关知识，收获颇丰。</p> <div style="text-align: center;">  </div>		
工作中主要收获与体会	<p>在这次学习中，大家都取得了一定的进步，了解了直播时与拍视频时的注意事项。</p> <p>(1) 直播前要把心态调整好，刚开始期望不要太大，以免落差太大，打击到心理，影响往后积极性；</p> <p>(2) 直播是声音要洪亮，吐字清楚；</p> <p>(3) 直播时，眼睛要注视着镜头，不要老是看向其他地方，多与粉丝互动；</p> <p>(4) 经过看身边的人直播了解了自身的不足，从别人身上看到了优点；</p> <p>(5) 拍视频时要重点突出商品，多展示商品细节，视频一定要清晰，视频内容可不断丰富。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：滕佳如</p> <p style="text-align: right;">2022年1月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式：<input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 邀请何信龙老师为团队开展关于直播和短视频剪辑的讲座，计划今后再邀请其他校内专业老师或企业导师来给团队上课指导。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2022年2月1日—2022年2月15日	编号	17
本次工作主要内容	<p style="text-align: center;">了解高潜力带货平台</p> <p>这两周的任务相对轻松，李娟老师给我们发了两份资料，让我们学习，也让我们根据资料里提及的新兴带货平台，去注册账号了解。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>抖音是“刷”，快手是“玩”，标志鲜明的社区属性是快手最核心的优势</p> <p>■从“刷抖音”到“刷快手”，短视频赛道在近两年爆发式增长，抖音一度是流量变现的首选，而快手则凭借对三农、中低端市场、下沉市场的深耕，成为短视频领域的另一极。</p> <p>快手与抖音的差异化主要体现在：快手更强调“真实”和“陪伴”，通过直播和短视频，让用户感受到主播的真实生活；而抖音则更注重“精致”和“娱乐”，通过算法推荐，让用户看到更多有趣、好看的内容。</p> <p>此外，快手还通过“老铁”文化，构建了强大的社区粘性，用户之间互动频繁，粘性极高。而抖音则更偏向于“陌生人社交”，用户之间互动较少。</p> <p>总的来说，快手和抖音各有优势，快手在直播和下沉市场更具优势，而抖音则在短视频内容和算法推荐方面更具优势。</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>小红书B站和美图，新兴平台亮点不少</p> <p>2020年，图文、短视频、直播平台的关键词都是——带货。</p> <p>除了抖音、快手这样相对“老牌”的玩家，小红书这样的种草平台，以知乎为代表的图文知识分享平台，甚至美图秀秀这样看似与货品无关的平台，都在积极搭建连接人与货品。</p> <p>一个更直接、可观的数据是，从事带货的达人数量爆发式增长。据淘宝联盟数据，带货达人规模现在达到550万人，相比去年增速超过500%。</p> <p>CBNData和淘宝联盟联合发布的《双11品牌大咖带货榜单》显示，快手李巴团队以“家族”的名义位居榜首，值得关注还有一支新兴力量，淘宝联盟推出的宝珑团，作为首支电商团体和淘宝联盟生态中多样化带货角色的代表，这个近百人的带货达人团队在双11期间，为32万商家创造6.5亿业绩。</p> </div> </div>		
工作中主要收获与体会	<p>近两年，图文、短视频、直播平台的关键词都是“带货”。从资料上我们学习到，一些新兴带货平台体现出鲜明的特点：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 小红书“非卖场”直播，构成差异化 (2) B站内容多样化，用户粘性强 (3) 美图美拍专注美妆、美食类 (4) 直播之外，图文、音频也可带货 (5) 知乎有利于内容沉淀，成为高决策商品导购风向标 (6) 播客翻红，喜马拉雅表现优异 <p style="text-align: right;">负责人签名：<u>蔡佳如</u></p> <p style="text-align: right;">2022年2月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input type="checkbox"/> 现场交流 <input checked="" type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 分析不同平台本身的特质，打造自己的人设、优质内容的生产。</p>		
其他			

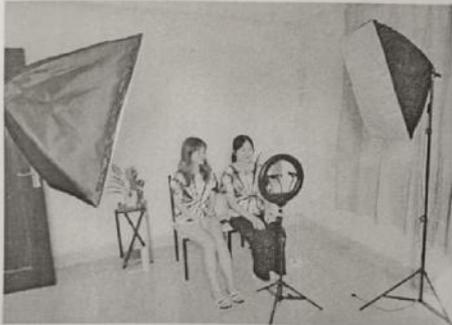
说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2022年2月16日—2022年2月28日	编号	18																						
本次工作主要内容	<p style="text-align: center;">视频号运营学习</p> <p>这两周我们主要学习视频号相关的知识，主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新手如何玩转视频号 2. 视频号运营 108 招 <p>目录</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">1. 什么是流量红利?.....001</td> <td style="width: 40%;"></td> </tr> <tr> <td>2. 视频号的战略位置.....003</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. 视频号时代.....004</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. 视频号内容体会.....006</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. 视频号与抖音、快手的区别.....006</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. 重新认识视频号.....008</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. 视频号 10 大特征.....009</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8. 视频号内容上传规范及如何认证.....010</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9. 为什么起一个好名字非常重要.....013</td> <td></td> </tr> <tr> <td>10. 视频号取名的方式：人物身份、IP.....014</td> <td></td> </tr> <tr> <td>11. 视频号取名的方式：其他方法.....014</td> <td></td> </tr> </table> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;">八、视频号运营小技巧</p> <p>选题内容：视频号的话题内容对阅读量影响非常大，应关注热点</p> <p>发布时间：视频号的最佳发布时间是在晚上 8 点左右，不显示时间会让读者发现“新”内容，体验会更好</p> <p>审核机制：视频号发布成功后，可能有半个小时左右的时间没有人看到，应该耐心在等待</p> <p>推荐机制：视频号内容会被系统反复推荐，点赞比和评论比越高会有更多推荐</p> <p>推送时间：视频号上午推送后，往往到了下午和晚上会有比较大的阅读量，说明晚上用户活跃度较高</p> <p>如何回刷视频号的评论？</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 私信式互动 ② 评论式互动 ③ 引导式互动 ④ 回复式互动 ⑤ 点赞式互动 </div>			1. 什么是流量红利?.....001		2. 视频号的战略位置.....003		3. 视频号时代.....004		4. 视频号内容体会.....006		5. 视频号与抖音、快手的区别.....006		6. 重新认识视频号.....008		7. 视频号 10 大特征.....009		8. 视频号内容上传规范及如何认证.....010		9. 为什么起一个好名字非常重要.....013		10. 视频号取名的方式：人物身份、IP.....014		11. 视频号取名的方式：其他方法.....014	
1. 什么是流量红利?.....001																									
2. 视频号的战略位置.....003																									
3. 视频号时代.....004																									
4. 视频号内容体会.....006																									
5. 视频号与抖音、快手的区别.....006																									
6. 重新认识视频号.....008																									
7. 视频号 10 大特征.....009																									
8. 视频号内容上传规范及如何认证.....010																									
9. 为什么起一个好名字非常重要.....013																									
10. 视频号取名的方式：人物身份、IP.....014																									
11. 视频号取名的方式：其他方法.....014																									
工作中主要收获与体会	<p>视频号运营小知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 朋友圈视频偏向于向朋友分享自己的生活，更加私密，而微信视频号更偏向于营销性质。 (2) 受欢迎的内容：真实的生活、向往的人生、旅行题材、教授生活技巧、感动瞬间、娱乐性趣味性的短视频。 (3) 视频号基于微信，会强化社交互动性。 (4) 视频号的选题内容对阅读量影响非常大，应关注热点。 (5) 视频号上午推送后，往往到了下午和晚上会有比较大的阅读量，说明晚上用户活跃度较高。 <p style="text-align: right;">负责人签名：<u> 陈佳妤 </u></p> <p style="text-align: right;">2022年2月28日</p>																								
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input type="checkbox"/> 现场交流 <input checked="" type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 利用假期在各自的家乡城市寻找短视频素材，练习拍摄和剪辑。</p>																								
其他																									

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2022年3月1日—2022年3月15日	编号	19
本次工作主要内容	<p style="text-align: center;">主播训练</p> <p>参考老师准备的资料，我们的主播利用新账号或者是直播间人很少的时候，练习直播流程、心态、话术和节奏掌控。看在没有人的时候，能不能持续保持高昂、向上的直播状态撑住现场。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
工作中主要收获与体会	<p>(1) 镜头适应训练：克服新人面对镜头的紧张感，并有效激发直播时的状态。</p> <p>(2) 声音状态训练：让主播拥有好声音，给直播带来更好的效果。</p> <p>(3) 语言表达训练：让主播商品介绍变得环环相扣，表达变得引人入胜。</p> <p>(4) 认清主播在直播间的多重角色。</p> <p>(5) 全方位提升主播的内在能力。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：<i>蒋佳如</i> 2022年3月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 从外在技能和内在心理两个层面来训练新人，培养一个合格的网络主播。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2022年3月16日—2022年3月31日	编号	20
本次工作主要内容	<p>宣传推广，招募人才</p> <p>随着团队开始步入正轨，我们团队决定要招募更多的同学加入，我们以多种途径进行宣传推广团队，吸收更多喜欢网络直播并想提升自己综合能力的同学。</p> 		
工作中主要收获与体会	<p>高校作为一个巨大的人才储备库，可谓是“人才济济，卧虎藏龙”。我们制定好宣传方案，做好推广准备，就从各个班级，学生会，社团等进行宣传，让广大新老同学认识，了解我们的团队，吸纳一些有才华，有能力的同学到我们团队，为我们团队注入新的活力。同时也给大家提供一个自由发挥的舞台，让大家尽情展示自己的聪明才智。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：<i>蔡佳如</i></p> <p style="text-align: right;">2022年3月31日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 招募吸收新鲜血液进入团队是好事，做好宣传和选拔，学生群体不乏各种人才。但是直播不是简单的工作，必须要能吃苦，肯付出，抱着学习的心态进入团队，想必一定能有所成长。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2022年4月1日—2022年4月15日	编号	21
本次工作主要内容	<p style="text-align: center;">直培养主播之短视频制作</p> <p>在信息流时代，互联网发展迅速，自媒体成为主流营销方式，没有自媒体投资，企业无法推广自己的品牌。因此，培养主播是我们团队的主攻，而第一步就是短视频制作。</p> <div style="text-align: center;">  </div>		
工作中主要收获与体会	<p>通过上次的推广，我们招募数十个对直播感兴趣的同学，大大增强了我们团队的主力，现展示效果如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 计划成立一个创客协会，可以增加许多实践机会； (2) 与滋美世家取得合作，我们团队分工合作； (3) 为滋美世家拍摄视频加大宣传； (4) 团队同心协力，积极分享相关经验以及拍摄注意事项； (5) 团队共同进步，团队成员之间的感情也越来越深厚，成员与成员之间的配合度与默契度越来越高，大大提升了整个团队的发展进度。 <p style="text-align: right;">负责人签名：<i>陈佳如</i></p> <p style="text-align: right;">2022年4月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 注意配合企业的要求，留心制作进度，尽力为企业做好宣传。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2022年4月16日—2022年4月30日	编号	22
本次工作主要内容	<p style="text-align: center;">复盘直播技巧</p> <p>随着对于直播的了解深入，每一次直播和开会都能不断汲取新的知识和经验，对于不够成熟的直播翻新演练，对直播完的所有数据进行对比，在下次直播进行实施调整。</p> <div style="text-align: center;">  </div>		
工作中主要收获与体会	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定直播计划 2. 直播间准备：直播间建议在一个封闭、隔音、安静的环境，摄像头拍摄到的部分应当尽量整洁，背景墙上可以露出公司LOGO，对外提升公司品牌形象。 3. 直播互动：完成问答、提问、抽奖等互动环节的操作和统计。 4. 直播结束：做好整场直播效果的评估，观众整体参与活跃度。 <p style="text-align: right;">负责人签名：蔡佳如</p> <p style="text-align: right;">2022年4月30日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 及时复盘总结，做好数据分析，在下次直播中做好调整，不犯相同的错误。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2022年5月1日—2022年5月15日	编号	23
本次工作主要内容	<p>寻求赞助商及合作</p> <p>我们通过团队自媒体直播的带货的方式去寻求赞助商，在老师们的带领下我们确定了潜在的赞助商，在老师们的指导下我们团队相互合作，不断直播学习，以及拍摄视频剪辑通过抖音短视频宣传产品，效果得到了赞助商的认可，并且跟我们建立了合作。</p>  		
工作中主要收获与体会	<p>第一，确定好拉赞助的对象，可以事半功倍。</p> <p>第二，机会是留给有准备的头脑的，必须要做好前期的准备，包括策划书的编写以及对活动细节的了解，不能打无准备之战。</p> <p>第三，我们应该搞好内部建设，提升自身素质，可以分组分区域进行，了解各个部员的情况注重搭配，形成完美组合。</p> <p>俗话说“万事开头难”，第一次拉赞助的经历给了我们累积宝贵的经验，提高了我们在临场反应，语言表达的能力，磨练了我们的意志和胆量，提供了一次与社会亲密接触的绝好机会，使我们在说话做人办事方面变得成熟。很感谢这次经历。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：<u>蔡佳如</u></p> <p style="text-align: right;">2022年5月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 认真配合企业做好产品推广，继续积累直播和短视频制作的经验。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时 间	2022 年 5 月 16 日—2022 年 5 月 31 日	编 号	24
本次工作主要内容	<p style="text-align: center;">结项准备</p> <p>团队持续做直播和短视频拍摄，同时为结项工作做准备。各成员分工合作，完成自己负责的任务，确保项目顺利通过验收。</p> <div style="text-align: center;">  </div>		
工作中主要收获与体会	<ol style="list-style-type: none"> 1. 锻炼了对新事物的敏感程度。从写文案，到修改和精简文案，到拍摄，再到剪辑视频，再到上传，整个团队分工合作，这整个流程慢慢就熟能生巧了。 2. 锻炼做事的耐心。一个团队从写稿子，改稿子，到把内容拍出来，一次肯定不行，一段 100 至 200 字内容，至少要拍 5 到 6 次，才能够找到一个合适的视频。 3. 在做视频自媒体输出的过程中，是对自己知识结构和能力归纳总结的过程，不断优化自己的知识结构，能力结构，素质结构，培养网络跟陌生朋友打交道的能力，面对陌生朋友提出来的各种各样的意见，练就主播强大的内心。 <p style="text-align: right;">负责人签名：蔡佳如</p> <p style="text-align: right;">2022 年 5 月 31 日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 认真做好结项验收准备，持续推进项目的同时，不忘做好总结。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。