

项目编号	2021DC01
------	----------

惠州经济职业技术学院 大学生创新创业训练计划项目 申报书

项目名称：知识、娱乐带货直播训练项目

项目类别：创业训练项目

所在学院：教育与应用外语学院

项目负责人：蔡佳如

专业年级：20级商务英语

联系电话：13415050495

电子信箱：2825485241@qq.com

指导教师：李娴（校内）罗剑雄（校外）

填报日期：2021年4月

惠州经济职业技术学院
二〇二一年四月

填写说明

一、本申报书内所言“类原”，指大学生创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目三类。项目周期为1—2年，项目验收必须按规定提交相关材料。

1. 创新训练项目是：学生个人或团队在导师指导下，自主完成创新性实验方法的设计、实验条件的准备、实验的实施、数据处理与分析、报告撰写、成果（学术）交流等工作。项目实施期限一般为1年。

2. 创业训练项目是：学生团队，在导师指导下，团队中每个学生在项目实施过程中扮演一个或多个具体的角色，通过编制商业计划书、开展可行性研究、模拟企业运行、进行一定程度的验证试验，撰写创业报告等工作。

3. 创业实践项目是：学生团队，在校内、外导师共同指导下，采用前期创新项目（或创新性实验）的成果，提出一项具有市场前景的创新性产品或者服务，以此为基础开展创业实践活动。

二、本申报书必须在指导教师的指导、参与下填写。各项内容需实事求是，表达明确严谨，简明扼要（参考项目管理办法）。

三、要求格式：**A4纸双面打印**；文中小标题为四号、黑体；栏内正文为小四号、仿宋；数字一律用阿拉伯数字；**风尾夹装成册，无需装订**。

四、学生负责人所在学院认真审核签署意见并盖章后，将申报书纸质版（一式二份）、电子文档报送大创项目办公室。

项目负责人承诺：

本人自愿申报惠州经济职业技术学院大学生创新创业训练计划项目，申请表所填写内容属实；如项目获准，项目组一定遵守学校的相关规定，按时、保质完成项目预定目标。

项目负责人签字：蔡佳如

2021年5月6日

知识、娱乐带货直播训练项目 项目团队成员通讯录

序号	姓名	性别	所属学院	专业年级	学号	联系电话	角色分工
1	蔡佳如	女	教外学院	20商务英语2班	2028030206	13415050495	负责人
2	林幸霖	女	教外学院	19学前教育5班	1928030556	18923620535	知识主播
3	袁伊琼	女	教外学院	18商务日语2班	1821040219	13728495265	娱乐主播
4	曾春燕	女	财经学院	20会计1班	2015060113	18219198382	带货主播
5	邱碧静	女	财经学院	20会计1班	2015060035	19820598273	视频拍摄剪辑 PS
6	朱丽转	女	财经学院	20会计1班	2015060139	13432732379	运营
7	李纯	女	财经学院	20会计5班	2015060517	15913085391	预决算、变现

1. 项目基本情况

项目	项目名称	知识、娱乐带货直播训练项目					
	类别	2	项目拟建设时长：12个月				
	项目描述	由少儿成长知识交流主播、古筝弹奏娱乐性主播、带货主播等3人分别直播。其他同学负责场控、运营、选品、变现。定期组织复盘，分析数据、话术迭代升级。最后顺利变现。					
项目 申 请 人	姓名	蔡佳如	性别	女	身份证号		
	所在学院	教育与应用外语学院		学号	2028030206		
	专业年级	20级商务英语	电话	1341505 0495	E-mail	2825485241@qq.com	
	申请人曾参与创业实践情况	蔡佳如同学是教育与应用外语学院【早教机小机器人项目】团队成员，去年10月该团队配合留学日本的2名惠经留学生在国际赛道进入第六届中国国际互联网+大赛广东省赛区比赛。					
指导教师（最多2名指导老师，其中校内最多1人）							
指 导 教 师	姓名	性别	年龄	职称/职务	所在学院（单位）	电话	E-mail
	李娴	女	35	讲师	教育与应用外语学院	13751554230	491185113@qq.com
	罗剑雄	男	30	总经理	日本GS有限公司深圳分公司	18620560353	Hideko2021@163.com
项目预期成果 (√)	A.产品 <input type="checkbox"/> B.论文 <input type="checkbox"/> C.总结报告 <input checked="" type="checkbox"/> D.应用软件 <input type="checkbox"/> E.其他 <input type="checkbox"/>						

2. 项目内容概述(限 1000 字以内)

知识、娱乐和带货直播项目采用抖音、今日头条、西瓜视频等短视频软件上传开播，分别有少儿成长知识交流主播、古筝弹奏娱乐性主播、带货主播，面向幼儿家长和孩子。少儿成长知识交流有唱歌、做游戏、讲故事，有助于少儿脑力发展；古筝弹奏有多种潮流音乐，以适用各年龄段的短视频爱好者；带货产品有珠宝吊坠、客家蓝染T恤和工艺品等。

1.知识、娱乐和带货直播项目直播运营全流程布局。

1.1 预备直播间

- 1) 创建直播间,生成二维码
- 2) 确定主题,选定主讲人/助教/嘉宾
- 3) 确定直播方案
- 4) 筹备宣传资料和课件
- 5) 设计互动环节
- 6) 装修直播间

1.2 宣传及引流

- 1) 规划宣传方案
- 2) 确定宣传渠道(社交媒体矩阵/自有渠道/合作渠道)
- 3) 策划宣传主题
- 4) 制作宣传物料(直播邀请海报/小视频/预热文章/H5)
- 5) 设计用户报名方式及留存路径
- 6) 确定邀约话术
- 7) 引导用户预约直播

1.3 开播前一周

- 1) 设计并上传问卷
- 2) 提前预报直播
- 3) 直播彩排
- 4) 确定主讲人
- 5) 设置平台观看权限
- 6) 确认主副播分工

1.4 直播当天

- 1) 清点设备
- 2) 提前暖场
- 3) 公告/签到

1.5 直播结束

- 1) 回看设置、视频剪辑
- 2) 解答遗留问题
- 3) 整理用户，问卷表单
- 4) 发放礼物及通知

2.知识、娱乐和带货直播项目的团队成员对直播知识有一定熟悉度，对直播每一个环节有初步了解，对项目内容有自己独特的想法和理解。

2.1根据直播主题确定直播方式和风格。带货直播，要做好选品，包括价格、亮点、适用人群、都需考虑。

2.2直播前做好预告视频。预告有助于开播的浮现加权，一个优质的预告可以更好地积累数据权重。

2.3好的直播需要基础设备的支撑，比如灯光、摄像机、麦克风。

2.4直播环境会很大程度影响直播氛围。包括背景装饰、音乐、光线、机位、桌面摆设等。比如在一个特别僻静、光线昏暗的环境中直播卖货，会难以调动直播间消费者的热情。

2.5直播控场一共分为两轮,第1轮把产品全部介绍一遍,然后进行发红包等互动环节；第2轮开始主推产品。随着主播上货倒数结束,营造紧迫感。观看直播的网友很难抵抗这种大规模群体一致行动的诱惑，消费冲动很容易被激发。

3.通过带货直播，可以更广泛地传播产品，引来更多消费者消费，从而使生产方获得收益。

3.1礼物变现：打赏礼物是直播的一大营收模式，礼物变现几乎无成本，同时种类和花样极多，还容易引起用户的攀比，堪称直播系统中的老牌变现方式，极度体现变现能力。

3.2流量会引来更多的流量，直播带货是时下最流行的电商流量池，直播前的宣传和广告是必不可少的一个环节。

3. 项目运作方式与实施计划

第一阶段：明确分工，通过直播相互磨合、相互配合。

第二阶段：每场直播后均组织复盘，分析数据，进行话术迭代、运营策略升级。

第三阶段：摸索抖音变现的规律，探讨复制直播团队架构和模式的可行性。

4. 项目最终成果描述

1、通过知识、娱乐、带货等三种模式的直播训练，以及不断的复盘，摸索出直播团队相互配合操作，最后实现圆满变现的经验。

2、通过该项目实践探讨用合理的构架和模式开启直播间滚雪球式搭建的经验。

5. 项目组成员分工

姓名	分工	主要研究工作
蔡佳如	全面	组织复盘、进行直播思想的迭代升级培训、从制作视频内容到直播场控
林幸霖	知识主播	交流少儿成长知识、做游戏、唱儿歌等直播
袁伊琼	娱乐主播	古筝弹奏直播
曾春燕	带货主播	选品、直播带货
邱碧静	视频拍摄、剪辑、PS	拍摄直播切片、上下架商品、改价、直播间互动、拍摄视频、后期视频剪辑
朱丽转	运营	运营抖音账号、发布视频、数据监测，给直播间做投放，话术迭代、运营策略升级
李纯	预决算、变现	预算，决算、变现、抖店管理

6. 经费情况

经费计划来源：

预算25,000元。前期启动资金6,000元，希望校方赞助，也计划向来往密切的日本公司申请赞助。后期通过音浪变现或直播带货，滚动式地筹集25,000元项目投入。

计划用途：

1. 在抖音号投放DOU+和巨量千川15,000元
2. 团队日常开支2,400元
3. 外出直播出差费用4,000元
4. 创建和维护抖音号、小程序、公众号的费用1,600元
5. 备用金2,000元
6. 合计：25,000元

7. 二级学院评审意见

指导教师意见	<p>7. 二级学院评审意见</p> <p>近年来,直播行业的发展一日千里,以难以想象的速度深入并影响改变着人们的生活。现在,电商直播显然已经成为各行各业营销宣传的新高地,尤其疫情的发生更突显了直播的重要性。</p> <p>该项目团队成员结构合理,分工明确,负责人责任心强,善于沟通协调。团队成员清晰认知直播的发展趋势,近半年来先后成功完成了多场直播活动,了解直播流程,基本掌握直播实操中的小技巧。</p> <p>该项目经费预算合理,实施计划全面,且项目最终成果能为学校带来经济效益和学生创业培养模式。</p> <p>综上所述,个人认为该项目实施可行性高,推荐申报!</p> <p>指导教师签名: 李国 2021年5月6日</p>
二级学院评定意见	<p>该项目能符合市场需求,培养直播电商人才,创新直播带货运营模式,融入娱乐、文化环节,能培养学生掌握新的职业技能,解决一些现实出现的问题,培养创新创业意识和能力。</p> <p>同意立项。</p> <p>负责人签名: 潘海燕 学院公章</p> <p>2021年5月6日</p>

8. 校级评审意见

专家组
评审
意见

此次参与评审共 5 个项目，建设能力较往年对比有所提升，表现优秀，项目的开展促进了学生的创新创业的思维观念，增强了学生的创新创业能力，在培养创新人才方面起到了积极作用。

经专家组综合评分考核，下列项目被评为校级项目：

1. 乡玩转直播—K.E.M. 主播训练营

下列项目被评为校级自筹项目：

1. 东纵别院

2. 工作通

3. 撷旧客家蓝染DIY工作室

4. DMS 疲劳驾驶预警系统

组长签名：薛欣萍

2021年6月22日

校领
导小
组评
定结果

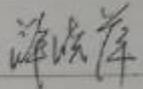
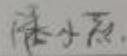
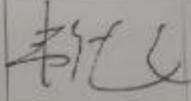
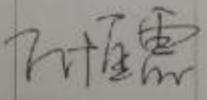
同意立项

组长签名：薛欣萍

2021年6月22日

附：校评立项审专家名单

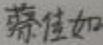
**惠州经济职业技术学院 2021 年
大学生创新创业训练计划项目立项评审专家签到表**

序号	姓名	学院/单位	职位/职称	签名
1	薛晓萍	校领导	副校长/教授	
2	李 珍	马克思主义学院	院长/副教授	
3	潘小燕	教育与应用外语学院	院长/副教授	
4	韦广超	惠州市大亚湾众创空间投资管理有限公司	总经理	
5	孙恒霞	惠州市科技企业孵化器协会	副秘书长	

项目名称变更说明

创业文化中心：

我院大学生创新创业训练计划项目“知识、娱乐和带货直播训练项目”因项目发展需要，经团队协商，将更名为“玩转直播——K.E.M.主播训练营”。特此说明。

项目负责人：蔡佳如 

指导教师：李娟 

教育与应用外语学院
2021年6月9日



惠州经济职业技术学院 大学生创新创业训练计划项目合同书

甲方：学生工作部创业文化中心 乙方：蔡佳如

丙方：李娟

丁方：教育与应用外语学院

一、项目编号、名称

项目编号：2021DC01

项目名称：玩转直播—K. E. M. 主播训练营

二、研究期限

本项目自 2021 年 6 月 22 日立项，至 2022 年 6 月完成。

项目建设起止时间 1 年

三、预期研究成果

A. 研究报告 B. 研究论文 篇 C. 其他

四、资助金额共计 3000 元

上级部门资助 元； 学校资助 3000 元

 其他资助 元（企事业资助、学院资助、

指导教师课题费、自筹等）

五、中期检查

此项目于 2021 年 12 月提交中期检查报告，并接受工作组组织的对项目的中期检查。

六、项目结题

项目负责人保证严格执行《惠州经济职业技术学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》规定，认真履行合同，按时完成项目研究，并向工作组提交上述相应研究成果与结题报告。

七、学校提供必要的科研条件，指导老师精心安排、认真指导。

八、对于提供虚假成果(伪造数据,抄袭、剽窃他人成果等),或在经费使用中弄虚作假等,一经查实,将停止经费资助,取消项目,追究有关人员责任;对于中期检查不合格或专家认定无法完成的项目,学校将停止资助;未能按期完成研究的项目将在全校通报;未能完成项目的指导教师不予课时补助并将不得承担下一年的指导任务。

九、此合同一式四份,学生工作部创业文化中心、项目负责人所在学院、指导教师、项目负责人各持一份。其他未尽事宜,由四方协助解决。



乙方: 陈佳如 丙方: 李娟



创业文化中心 项目负责人 项目指导老师

日期: 2021. 6. 25 日期: 2021. 06. 25 日期: 2021. 06. 25 日期: 2021. 06. 25