

项目编号	2021DC01
------	----------

惠州经济职业技术学院 大学生创新创业训练计划项目 指导教师工作记录册

项目名称：玩转直播--K. E. M. 主播训练营
项目类别：创业训练项目
所属学院：教育与应用外语学院
项目负责人：蔡佳如
指导教师：李娴（校内）罗剑雄（校外）
指导时间：2021年6月至2022年6月

惠州经济职业技术学院
二〇二二年六月

指导教师须知

一、大学生创新创业训练计划是培养学生综合素质、就业能力的重要举措，也是一种新的教学方式，必须予以高度重视。

二、指导教师须熟悉所指导项目的意义、执行方法、过程及项目的最终成果，对学生做切实、有用的指导。

三、指导教师须在项目实施前提交项目执行方案与工作计划；**每一到两周到项目实施所在地作指导1次，每次不少于2学时，并做好指导工作记录。**

四、如实、认真填写《惠州经济职业技术学院大学生创新创业训练计划项目指导教师工作记录册》，每两周须将指导和检查工作情况如实填写在指导教师工作记录册上，并于项目结束后交学校大学生创业训练计划项目领导小组备案。

五、做好学生的思想政治教育和遵纪守法教育，切实加强对参与项目学生的教育与管理，带领学生积极参与、完成项目。

六、根据项目不同阶段进展情况，召集所指导的学生开会，针对问题，布置相关任务，明确项目完成的各种要求和注意事项（**整理备案**）。

七、第一学期结束后，对学生提交的项目中期总结报告予以考评计分；项目完成后，对项目结项报告予以总体考核，以优、合格、不合格评定，并将学生考评成绩报院指导小组（**整理备案**）。

八、及时掌握项目完成的动态，加强与学院大学生创业训练计划工作小组的联系，定期向学院大学生创新创业训练计划工作小组通报项目完成情况。

九、项目结束后，撰写项目指导工作总结，报送学校大学生创新创业训练计划工作小组备案。

参与项目学生基本情况表

姓名	性别	专业班级	联系电话	角色分工
蔡佳如	女	20 商务英语 2 班	13415050495	负责人
林幸霖	女	19 学前教育 5 班	18923620535	知识主播
袁伊琼	女	18 商务日语 2 班	13728495265	娱乐主播
曾春燕	女	20 会计 1 班	18219198382	带货主播
邱碧静	女	20 会计 1 班	19820598273	视频拍摄剪辑、PS
朱丽转	女	20 会计 1 班	13432732379	运营
李纯	女	20 会计 5 班	15913085391	预决算、变现
杨丽君	女	20 商务英语 2 班	18926648136	带货主播

指导工作记录 (1)

指 导 内 容	指导时间: 2021年6月1日至2021年6月15日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他_____
	项目执行情况及存在问题: 确定申报大学生创新创业训练计划项目, 组建学生团队, 明确各成员分工, 开始各自查找直播相关资料, 了解和熟悉自己负责的工作内容。 团队成员来自不同学院不同年级不同专业, 成员之间还不太熟悉, 团队凝聚力不强, 需要时间磨合。没有综合性项目的实践经验, 欠缺资料搜索和整理能力。 教师指导内容及指导意见: 召开团队会议明确各成员分工, 指导学生如何利用网络查找直播相关资料。 引导学生提高自身主动性和积极性, 在今后的实践中加强成员之间的沟通合作。 指导教师签名 <u>李娟</u> 2021年6月15日
指 导 内 容	指导时间: 2021年6月16日至2021年6月30日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他_____
	项目执行情况及存在问题: 学院组织48位学生到马安镇神农兰香谷葡萄园参加拔草活动, 由我带队, 体验劳动的辛苦。19级大创团队现场直播葡萄园状况, 展示无公害种植过程, 向粉丝传播健康食品理念, 同时为后期销售做好铺垫。20级大创团队协助做好视频拍摄和直播工作, 总的来说, 直播活动顺利完成。 教师指导内容及指导意见: 直播准备: 根据直播任务的需要, 与主播进行沟通, 准备直播所需道具, 遇到问题及时反馈确认。 培养严谨细致的工作态度, 具备一定的沟通能力、执行能力和团队协作能力。 指导教师签名 <u>李娟</u> 2021年6月30日

说明: 每一到两周到项目实施所在地作指导1次, 每次不少于2学时, 并做好指导工作记录

指导工作记录 (2)

指 导 内 容	指导时间: 2021年7月1日至2021年7月15日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他_____
	项目执行情况及存在问题: 策划组织团队第一次抖音直播,对团队的要求是成员全过程参与,认真体验并总结经验。 由于是第一次直播,没有经验,主播曾春燕比较紧张,直播两分钟后就下播了;经过五分钟的鼓励和调整,重新开始直播,并加入李纯作为助播,基本顺利完成直播任务。 教师指导内容及指导意见: 直播间的搭建:结合场地大小,划分直播区、货品准备区、设备放置区等;布置直播背景,调整环境灯光,调试麦克风和摄像头等音视频设备,保障直播过程顺畅。 脚本编写:根据商品详细信息、话题素材、商品核心卖点、促销计划等方面,结合直播策划和流程,编写直播脚本。 首次直播没有经验,会紧张是很正常的事情,及时调整好状态,结束直播后及时复盘,在今后的直播实践中不断积累经验。 指导教师签名 <u>李闲</u> 2021年7月15日

指 导 内 容	指导时间: 2021年7月16日至2021年7月31日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他_____
	项目执行情况及存在问题: 带领团队到广东秀色文化有限公司参观学习,该公司从事抖音、快手等平台的直播运营,业务包括娱乐直播、带货直播等,借新媒体发展之春风,近两年该公司业务发展迅速。我校18级有两名学生在该公司实习,毕业后继续留在公司并得到很好的发展。团队成员主动与师姐们交流,了解直播电商的工作模式和内容。 教师指导内容及指导意见: 指导团队成员利用网络资源进一步了解知识主播、娱乐主播和带货主播的区别和相应的工作模式。团队要慢慢尝试打开选品的思路,尝试拍摄短视频,主播们多出镜,培养镜头感。 指导教师签名 <u>李闲</u> 2021年7月31日

说明: 每一到两周到项目实施所在地作指导1次,每次不少于2学时,并做好指导工作记录

指导工作记录 (3)

指 导 内 容	指导时间：2021年8月1日至2021年8月15日 指导方式： <input type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他 <input checked="" type="checkbox"/> 微信
	项目执行情况及存在问题： 暑假期间，团队成员回到不同的城市，主要以线上交流为主。我为他们准备了一些直播知识的资料，让学生利用假期时间系统学习。这半个月的学习资料理论性较强，旨在提升理论基础和认识。团队成员认为部分资料内容比较深奥，不大好懂，会不时提问和讨论。 教师指导内容及指导意见： 广电总局的通知是对网络秀场直播和电商直播的规范性引导，具有导向性和引领性，需要我们认真学习。巨量引擎短视频广告价值白皮书用增效度量的方法，从广告触达能力和效率、对品牌力的提升、对转化力的提升三个角度进行度量评估，解决营销难题；传媒电商行业深度报告则以抖音为例分析了直播电商在媒介端与内容端的演变；这两份材料大致了解即可。电商四大类平台玩法总结图文并茂，浅显易懂，可以多花点时间学习和分析。 <div style="text-align: right;"> 指导教师签名 <u>李娟</u> 2021年8月15日 </div>
指 导 内 容	指导时间：2021年8月16日至2021年8月31日 指导方式： <input type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他 <input checked="" type="checkbox"/> 微信
	项目执行情况及存在问题： 上学年带领商务英语学生团队进行跨境电商实战培训时，和叶雪三老师、林继玲老师利用抖音企业号做了一些产品推广，期间团队部分成员也有参与，所以这半个月想让他们学习一些关于抖音企业号的运营知识，希望下学期能继续利用叶老师的抖音企业号进行实战。 教师指导内容及指导意见： 入驻抖音企业号已经有20万+家企业，分布在27个行业，各行业领军品牌均有入驻，成为企业争夺的重要阵地，需把握市场先机。通过账号简介、视频封面、视频内容和互动行为这四步来打造企业号人设，熟练掌握三类内容要点，有助于玩转抖音。注意思考抖音号运营如何实现更多曝光。 <div style="text-align: right;"> 指导教师签名 <u>李娟</u> 2021年8月31日 </div>

说明：每一到两周到项目实施所在地作指导1次，每次不少于2学时，并做好指导工作记录

指导工作记录 (4)

指 导 内 容	指导时间: 2021年9月1日至2021年9月15日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他_____
	项目执行情况及存在问题: 跟随潘小燕院长和林继玲主任,带领团队到学校创业园三楼直播电商基地参观学习,期间了解了直播电商的基本知识,包括直播和短视频的具体分类和变现方法等等。 教师指导内容及指导意见: 鼓励学生利用课余时间学习账号运营和直播技能,如有需要可帮忙联系直播基地进行实战演练和指导。进一步摸索带货短视频的拍摄手法,利用各方资源帮助学生提升视频拍摄和剪辑水平。 指导教师签名 <u>李斌</u> 2021年9月15日
指 导 内 容	指导时间: 2021年9月16日至2021年9月30日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他_____
	项目执行情况及存在问题: 叶雪三老师的抖音企业号打算做一场玉石吊坠直播,正好抓住机会锻炼一下团队。我让他们根据产品制作短视频,作为直播预热的物料。团队成员积极性高,主动联系叶老师,给产品拍照,搜集素材;结合直播主题,使用视频剪辑工具,制作视频。 教师指导内容及指导意见: 直播预热:根据直播目标和主题,搜集图片、视频、音频等素材;结合直播主题,使用图片处理软件和排版工具,制作海报、长图、文案等图文类物料;使用视频剪辑工具,制作视频类物料;根据直播预热物料形式,选择微信、微博、短视频平台、直播平台等渠道,结合不同平台特点,针对性预热引流。需要注意的是,要有版权意识,确保图片、字体、音视频不会出现侵权问题。 指导教师签名 <u>李斌</u> 2021年9月30日

说明: 每一到两周到项目实施所在地作指导1次,每次不少于2学时,并做好指导工作记录

指导工作记录 (5)

指 导 内 容	指导时间：2021年10月1日至2021年10月15日 指导方式： <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他_____
	项目执行情况及存在问题： 通过一些直播视频和案例学习了主播自我运营的技巧，期间团队成员都各抒己见，热烈讨论。关于优秀主播和业务主播的区别，主要在于：直播时间、才艺基础、房间气氛控制能力、忠诚粉丝数量、坚持度、主动学习的能力、收入的高低。 教师指导内容及指导意见： 用眼看，用脑想：每天观看其他主播直播1小时，观察每位主播的类型、直播特点、歌曲选用、肢体动作等并做好记录。给自己定位，切忌随机性的直播，尽量给自己的直播形象和直播内容进行定位。找到最适合自己的风格并加以完善和放大。总之，坚持做好直播，走自己的路，创新独特，不辞劳苦，不怕失败。 <div style="text-align: right;"> 指导教师签名 <u>李斌</u> 2021年10月15日 </div>
指 导 内 容	指导时间：2021年10月16日至2021年10月31日 指导方式： <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他_____
	项目执行情况及存在问题： 10月底，第五届惠州购物节暨金秋美食节启动，有利于进一步促进全市消费时长回暖复苏，培育新的消费热点，加快推动东西部协作消费帮扶。我们借着这股东风，参与了“山海惠东进校园，土特产直播专场”。 教师指导内容及指导意见： 当前惠州市疫情防控形势总体稳定，社会消费逐步复苏，我们可以尝试通过线上线下搭建消费对接平台，将价廉物美、特色丰富的消费产品和优质服务提供给广大市民。 京东直播和抖音直播虽然是两个不同的直播平台，但是直播的基本规则是相同的。用不同的平台进行直播训练，能得到不同的锻炼。京东的定位和抖音不一样，属于自营式电商平台，对直播这块要求也要严格很多。直播的内容大多都是和品牌方，以及第三方直播机构合作制作的，个人直播内容要弱一些。另外，务必选择好分类，不然没有流量。最后，切记不能无人直播。 <div style="text-align: right;"> 指导教师签名 <u>李斌</u> 2021年10月1日 </div>

说明：每一到两周到项目实施所在地作指导1次，每次不少于2学时，并做好指导工作记录

指 导 内 容	指导时间：2021年11月1日至2021年11月15日 指导方式： <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他_____
	项目执行情况及存在问题： 现阶段主播们在商品讲解与展示时，还没办法很好地通过富有感染力的话术营造氛围，推介商品；要如何将用户痛点与商品功能匹配，强调卖点和激发需求，仍然是他们需要思考的部分。希望通过一些话术培训和直播实战，能帮他们解决这些问题，把控直播节奏，活跃直播间气氛，促成销售。
	教师指导内容及指导意见： 直播间卖货话术六部曲：1. 说出痛点（为客户制造需求点）；2. 为什么会有这样的问题（加深顾客痛点）；3. 如何解决问题（引出产品）；4. 产品卖点分析（为产品找出优劣势）；5. 福利优惠说明（让顾客感受到实惠）；6. 快节奏秒杀（物以稀为贵，快速出单）。 指导教师签名 <u>李闲</u> 2021年11月15日
	指导时间：2021年11月16日至2021年11月30日 指导方式： <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他_____
	项目执行情况及存在问题： 有幸作为评委之一，参与了大学生技能大赛直播营销赛项的校内选拔赛，经济管理学院和经济管理学院的学生团队都非常优秀，直播电商技能掌握得较好。赛后，我与大创团队分析了两个直播团队在PK赛过程中出现的问题和失误，希望对他们有借鉴作用。
	教师指导内容及指导意见： 第一支团队精神饱满，着装统一，直播内容熟练，主播副播助播之间配合默契。不足之处：可能是过于紧张，全程像是在背稿子，表情严肃，语言也比较僵硬。 第二支团队语言表达娴熟，有激情地完成产品介绍，主播试用产品，更加直观地展示产品。不足之处：身后黑板的广告语出现违禁词，前三分钟在做福利活动，忽略产品宣传，主播副播配合不够默契。 要做好一场直播，需要团队每一位成员的默契配合，直播前、中、后的各个环节都需要做到位，包括商品选品、内容策划、脚本编写、直播预热、讲解展示、直播控场、数据分析、复盘与优化等。 指导教师签名 <u>李闲</u> 2021年11月30日
说明：每一到两周到项目实施所在地作指导1次，每次不少于2学时，并做好指导工作记录	

指导工作记录 (7)

指 导 内 容	指导时间: 2021年12月1日至2021年12月15日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他_____
	项目执行情况及存在问题: 团队成员协作完成中期检查需要提交的材料, 在参加中期检查座谈会之后, 对这半年的项目工作做了复盘, 总结前期的经验, 找出不足, 同时也讨论出接下来项目开展的方向, 进一步明确了目标。 教师指导内容及指导意见: 第一, 下一步可以从大一不同专业的学生寻找到志同道合的人选, 参与到直播当中来, 扩大项目影响范围。 第二, 可以尝试寻找合作企业, 以商品赞助或者资金赞助的方式, 为直播训练提供支持, 以便更好地培养带货主播。 指导教师签名 <u>李斌</u> 2021年12月15日

指 导 内 容	指导时间: 2021年12月16日至2021年12月31日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他_____
	项目执行情况及存在问题: 团队成员在查找资料和总结直播经验的前提下, 开始思考和计划如何培养主播。毕竟还只是学生团队, 没有过强的专业知识支撑, 也没有专业团队带领, 目前做事全靠一腔热血。但还是很愿意去尝试, 也允许给他们试错的机会和时间, 摸索出一条可行的道路。 教师指导内容及指导意见: 强调培养主播的综合能力, 鼓励学习相关的专业知识, 提升专业性。建议可以寻找校内专业教师的帮助, 给予中肯意见, 明确前进方向, 少走一些弯路。 指导教师签名 <u>李斌</u> 2021年12月31日

说明: 每一到两周到项目实施所在地作指导1次, 每次不少于2学时, 并做好指导工作记录

指导工作记录 (8)

指 导 内 容	指导时间: 2022年1月1日至2022年1月15日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他_____
	项目执行情况及存在问题: 团队一直尝试进行各类直播,也制作一些短视频进行预热,并不断总结经验。根据前期直播和短视频制作的情况来看,由于团队成员为商务英语专业和会计专业学生,都非相关专业学生,缺乏相关专业知识,也没有专业老师指导,提升空间还很大。 教师指导内容及指导意见: 为了给团队提供更多专业支持和学习机会,计划邀请校内专业老师或企业导师来给团队上课指导。本次先邀请了何信龙老师为团队开展关于直播和短视频剪辑的讲座,团队成员表示收获颇丰。 指导教师签名 <u>李斌</u> 2022年1月15日
	指导时间: 2022年1月16日至2022年1月31日 指导方式: <input type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他 <u>微信</u>
	项目执行情况及存在问题: 刚开始直播的时候主播会需要很长的时间才能适应,正式进入直播状态,这种状况会导致一些潜在客户群体的流失。寒假期间,主要以线上交流为主。我为团队准备了一些直播话术资料,也要求他们利用假期时间多看看几位头部主播的带货直播,尝试提取和总结带货话术,形成话术模板。 教师指导内容及指导意见: 注意总结常用带货话术,如:暖场话术、产品介绍话术、追单话术等等,为今后的直播训练做好储备。 指导教师签名 <u>李斌</u> 2022年1月31日

说明: 每一到两周到项目实施所在地作指导1次,每次不少于2学时,并做好指导工作记录

指导工作记录 (9)

指 导 内 容	指导时间：2022年2月1日至2022年2月15日 指导方式： <input type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 微信
	项目执行情况及存在问题： 正值春节，给团队布置的任务相对轻松一些，希望他们抽空注册一些新兴平台的账号，去简单了解各种不同的直播和短视频平台。 教师指导内容及指导意见： 年终盘点时，短视频带货、直播电商成为了过去一年电商领域的关键词。对于带货达人而言，内功是最重要的，去分析不同平台本身的特质，打造自己的人设、优质内容的生产。而做电商最重要的就是熟悉商品，选品能力、品控能力都是一个达人能够持续成长的因素。 指导教师签名  2022年2月15日
	指导时间：2022年2月16日至2022年2月28日 指导方式： <input type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 微信
	项目执行情况及存在问题： 团队成员利用假期在各自的家乡城市寻找短视频素材，练习拍摄和剪辑，也尝试着去寻找能够合作的企业或者店铺。目前没有找到合适的合作企业，接下来会继续洽谈。 教师指导内容及指导意见： 视频号是腾讯的战略布局，短视频行业异军突起，给腾讯带来了前所未有的挑战和威胁，视频号是腾讯在短视频领域最后的大招。不妨了解一下视频号与抖音、快手的区别，视频号内容上传规范及如何认证，如何塑造人设，内容框架实操公式等等，多对比不同平台的特点和优势，为今后直播训练不断积累相关知识和经验。 指导教师签名  2022年2月8日

说明：每一到两周到项目实施所在地作指导1次，每次不少于2学时，并做好指导工作记录

指导工作记录 (10)

指 导 内 容	指导时间：2022年3月1日至2022年3月15日 指导方式： <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他_____
	项目执行情况及存在问题： 和顶流主播相比，素人新手不占据任何优势。既然国家给了网络主播明确的职业定义，接下来要从外在技能和内在心理两个层面培养合格的网络主播。我们不算太有经验，但可以边实践边总结，将好的经验做法保留下来，再将直播团队逐步扩大。 教师指导内容及指导意见： (1) 镜头适应训练：克服新人面对镜头的紧张感，并有效激发直播时的状态。 (2) 声音状态训练：让主播拥有好声音，给直播带来更好的效果。 (3) 语言表达训练：让主播商品介绍变得环环相扣，表达变得引人入胜。 (4) 认清主播在直播间的多重角色：直播主导者、形象代言人、直播销售员、客服。 (5) 全方位提升主播的内在能力：心智能力、专业能力、销售能力、人格魅力。 <p style="text-align: right;">指导教师签名 <u>李斌</u> 2022年3月15日</p>
	指导时间：2022年3月16日至2022年3月31日 指导方式： <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他_____
	项目执行情况及存在问题： 团队制定宣传方案，做好推广准备，从各个班级，学生会，社团等进行宣传，让广大新老同学认识直播团队，吸纳一些有才华有能力的同学到团队来，希望能为团队注入新的活力。 教师指导内容及指导意见： 招募吸收新鲜血液进入团队是好事，做好宣传和选拔，学生群体不乏各种人才，只要我们好好挖掘，不难找到好苗子。但是直播不是简单的工作，必须要能吃苦，肯付出，抱着学习的心态进入团队，想必一定能有所成长。我们也希望能给大家提供展示自我能力的机会和舞台。 <p style="text-align: right;">指导教师签名 <u>李斌</u> 2022年3月31日</p>

说明：每一到两周到项目实施所在地作指导1次，每次不少于2学时，并做好指导工作记录

指导工作记录 (11)

指 导 内 容	指导时间: 2022年4月1日至2022年4月15日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他_____
	项目执行情况及存在问题: 目前与滋美世家取得联系和合作, 由企业提供产品, 团队为品牌拍摄短视频, 利用抖音平台帮企业宣传推广, 扩大知名度, 提高销量。 教师指导内容及指导意见: 在信息流时代, 互联网发展迅速, 自媒体成为主流营销方式, 没有自媒体投资, 企业无法推广自己的品牌。因此, 培养主播是我们团队的主攻, 而第一步就是短视频制作。注意配合企业的要求, 留心制作进度, 尽力为企业做好宣传。 指导教师签名 <u>李斌</u> 2022年4月15日
指 导 内 容	指导时间: 2022年4月16日至2022年4月30日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他_____
	项目执行情况及存在问题: 每一次直播后都会开会进行复盘, 总结新的知识和经验, 对于不够成熟的直播重演, 对直播完的所有数据进行对比, 争取在下一次直播做好调整, 不犯相同的错误。 教师指导内容及指导意见: 1. 制定直播计划 2. 直播间准备: 直播间建议在一个封闭、隔音、安静的环境, 摄像头拍摄到的部分应当尽量整洁, 背景墙上可以露出公司LOGO, 对外提升公司品牌形象。 3. 直播互动: 完成问答、提问、抽奖等互动环节的操作和统计。 4. 直播结束: 做好整场直播效果的评估, 观众整体参与活跃度。 指导教师签名 <u>李斌</u> 2022年4月30日

说明: 每一到两周到项目实施所在地作指导1次, 每次不少于2学时, 并做好指导工作记录

