

项目编号	2020DC01
------	----------

惠州经济职业技术学院 大学生创新创业训练计划项目 申报书

项目名称：乡村振兴背景下马安镇龙塘村特色农产品营销推广研究

项目类别：创业训练项目

所在学院：教育与应用外语学院

项目负责人：张佳玲

专业年级：19级商务英语专业

联系电话：13217523108

电子信箱：1621315561@qq.com

指导教师：林继玲（校内）黄丽婷（校外）

填报日期：2020年9月20日

惠州经济职业技术学院
二〇二〇年九月

填写说明

一、本申报书内所言“类别”，指大学生创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目三类。项目周期为1—2年，项目验收必须按规定提交相关材料。

1、创业训练项目是：学生团队，在导师指导下，团队中每个学生在项目实施过程中扮演一个或多个具体的角色，通过编制商业计划书、开展可行性研究，模拟企业运行、进行一定程度的验证试验，撰写创业报告等工作。2、创业实践项目是：学生团队，在校内、外导师共同指导下，采用前期创新项目（或创新性实验）的成果，提出一项具有市场前景的创新性产品或者服务，以此为基础开展创业实践活动。

二、本申报书必须在指导教师的指导、参与下填写。各项内容需实事求是，表达明确严谨，简明扼要（参考项目管理办法）。

三、要求格式：A4纸双面打印；文中小标题为四号、黑体；栏内正文为小四号、仿宋；数字一律用阿拉伯数字；左侧装成册。

四、学生负责人所在学院认真审核签署意见并盖章后，将申报书纸质版（一式三份）电子文档报送大创项目办公室。

项目负责人承诺：

本人自愿申报惠州经济职业技术学院大学生创新创业训练计划项目，申请表所填写内容属实；如项目获准，项目组一定遵守学校的相关规定，按时、保质完成项目预定目标。

项目负责人签字：张传玲

2020年11月13日

乡村振兴背景下马安镇龙塘村特色农产品营销推广研究项目

团队成员通讯录

序号	姓名	性别	所属学院	专业年级	学号	联系电话	角色分工
1	张佳玲	女	教育与应用外语学院	19 商务英语 1 班	1821010332	13217523108	总经理（组建团队、外联、撰写调研报告）
2	林足芳	女	教育与应用外语学院	19 商务英语 1 班	1928030111	13226502219	市场部主管（直播营销）
3	肖慧	女	教育与应用外语学院	19 商务英语 1 班	1928030119	18420498550	市场部（运营抖音号）
4	严俊堃	男	教育与应用外语学院	19 商务英语 1 班	1928050101	15718255176	人事部（农村调研、短视频剪接）

1. 项目基本情况

项目	项目名称	乡村振兴背景下马安镇龙塘村特色农产品营销推广研究					
	类别	创业训练项目	项目起止时间：2020 年 12 月至 2021 年 12 月				
	项目描述	以乡村振兴为宗旨，与马安镇龙塘村村委合作，开展特色农产品电商渠道营销推广，中国建行低利息贷款支持。					
项目申请人	姓名	张佳玲	性别	女	身份证号	445122200008202720	
	所在学院	教育与应用外语学院		学号	1821010332		
	专业年级	19 级商务英语	电话	13217523108	E-mail	1621315561@qq.com	
	申请人曾参与创业实践情况	项目负责人张佳玲曾与家人一起加入千鲜汇供应链，担任社区团购团长。千鲜汇团长有自己的仓库，以社区组团购买，送货到家的形式，服务社会生活。通过创业实践，熟悉进货、交易、物流、客服等供应链运作与管理。					
指导教师（最多 2 名指导老师，其中校内最多 1 人）							
指导教师	姓名	性别	年龄	职称/职务	所在学院（单位）	电话	E-mail
	林继玲	女	36	副教授、商务英语专业负责人	教育与应用外语学院	13433567850	304795367@qq.com
	黄丽婷	女	32	总经理	深圳市中田物流有限公司	13652765628	8560163@qq.com
项目预期成果（√）	A. 产品 <input type="checkbox"/> B 论文 <input type="checkbox"/> C. 总结报告 <input checked="" type="checkbox"/> D. 应用软件 <input type="checkbox"/> E. 其他 <input type="checkbox"/>						

2. 项目内容概述(限 1000 字以内)

近几年，国家开展乡村振兴战略，2020 年是中国脱贫攻坚战的收官之年，协助农民销售特色农产品，助农脱贫，具有重要时代意义。

2020 年 9 月，团队联系了马安镇政府乡村振兴办并传达通过电商渠道销售马安特色农产品的意愿，得到了认可与支持。在马安镇政府的推介下，团队于 9 月份到马安镇龙塘村、新楼村、水贝村等多个村落进行实地考察调研。通过调研，发现龙塘村有较大规模的农作物种植基地，包括 300 亩的葡萄园（预计 2021 年 6 月可结果）、600 亩的水稻（预计 12 月可收割），葡萄园和水稻均为惠州市神农兰香谷生态农业科技有限公司包干种植。周边还有散户种植火龙果等特色农作物，并具有一定的规模。龙塘村的隔壁新楼村也有花卉基地。团队将开发目标定在龙塘村。

据调查，龙塘村的葡萄、水稻等农作物，皆为“无公害”生产，种植过程使用天然肥料，人工拔草，拒绝使用除草剂等农药，农作物安全等级较高，是高端品质定位。因人们收入改善，对食品安全的重视，团队认为该类型农作物有很好的市场。

团队拟注册企业抖音账号，通过在种植基地现场直播，或制作短视频营销的方式，来推广龙塘村的农业文化和特色农产品，推动该村农产品的销售。

项目团队联络了龙塘村的村委会以及惠州市神农兰香谷生态农业科技有限公司总经理，洽谈了合作事宜。龙塘村村委会以及神农兰香谷负责人支持项目开展，愿意为直播或视频制作提供必要的场地、特色农产品、人力等，为调研报告提供相关的资料。项目同时得到中国建设银行的支持，相关网点同意以较低利息贷款支持项目的开展。

本创业项目的盈利点主要是抖音销售特色农产品所产生的利润，项目具有较高的可行性，主要突出以下特色：

- （1）竞争优势：当地的农产品无公害，不打农药，采取人工拔草的方式，将农产品绿色营养价值发挥到极致。我们将力求高档次包装，突出产品高档次定位
- （2）政府扶持：马安镇政府的牵头与支持，龙塘村村委的合作，将有助于项目的顺利开展。
- （3）银行金融支持：中国建设银行加入乡村振兴项目，贷款利息方面提供优惠。
- （4）人力优势：大学生团队对抖音等新媒体的运营能力较强。

项目的开展，有利于龙塘村特色农产品的销售，有效带动广大农民增收，符合国家乡村振兴和脱贫攻坚发展战略，同时锻炼大学生社会实践能力，增强大学生自主创业意识，也能为市场提供更多的绿色安全有机农产品，具有较好的社会意义。

3. 项目运作方式与实施计划

3.1 项目运作方式

3.1.1 运营模式

主要通过抖音平台以直播和短视频方式推广龙塘村特色农产品。

① 高品质化策略。随着人们生活水平的不断提高,对农产品品质的要求越来越高,优质优价正成为新的消费动向。要实现农业高效,必须实现农产品优质,实行"优质优价"高产高效策

② 设立自主品牌。形成自身产品文化,我们不仅经营产品,也是树立市场标准与产品理念。

③ 新媒体渠道营销模式。主要通过抖音进行销售,无中间商,减低价格。

④ 特产化策略。人们的消费需求从盲目崇洋转向崇尚自然风味。发展特色产品,开拓市场,适应市场需求。特色产品化策略一是要提高质量,提升农产品的品位,以质创牌;二是要搞好包装,美化农产品的外表,以面树牌。

3.1.2 消费群体

本项目销售的葡萄、稻谷、火龙果等农作物,为不打药、绿色无公害农作物,市场价位较高,走高端市场,主要面向中高收入人群以及注重养生的人群。

“民以食为天”,农产品是食物的基本来源。在农产品的基本功能得到基本满足之后,消费者往往追求更高品质的农产品,对农产品安全性能要求更高。购买任何消费品,消费者都需要所使用的产品安全可靠,不危害身体健康。农产品的质量安全已经成为影响当今消费者需求的主要因素。绿色、新鲜的农产品越来越受到消费者的推崇。然后,好质量的产品意味着生产过程需要更高的成本,比如不能用除草剂,要人工拔草。因此,产品价位会更高。所以我们的消费人群是中高收入的人群和舍得花费、注重养生的人群。

3.1.3 营销方式——抖音推广

利用新媒体(抖音)为载体为农产品进行赞助宣传;利用新媒体的方式进行线上直播与后期的供货,从而吸引目标消费群体对我们农产品的认知度,同时大力发挥网络营销作用,利用电子商务进行产品直销。

① 低成本:较之于传统广告营销的大量人力物力精力的投入,抖音带货入驻门槛更低,成本也相对减少。我们用企业抖音号来直播、拍摄、用户自发传播及粉丝维护的成本相对较低。

② 数据效果可视化:抖音带货比之传统营销的一个明显特点,就是可以对视频的传播范围及效果进行数据分析。包括有多少人关注,视频有多少人浏览,转载多少次,评论多少条,多少人互动等等。不管是哪一类带货视频,我们都能直观地看到播放量、评论量等数据。通过数据分

析，及对标账号，行业竞争对手等数据观察，掌握行业风向，调整并及时优化带货视频内容，从而达到更好的营销效果。

③ 抖音日活量大、带货门槛低：目前为止，抖音是日活用户量多的短视频平台，2020年1月数据显示，抖音日活已破4亿多。在4亿的巨大流量背后，我们若想通过直播带货，只需要满足上述所讲的开通的两个条件就可以了。

3.1.4 盈利模式

本创业项目的盈利点主要是抖音销售特色农产品所产生的利润，半年抖音APP可以圈粉3000，按照营业额20%赚取差价，预计年营业额可达到50万，除去设备，差旅费等开销成本，净收入可达到8万。

3.2 实施计划

第一阶段：2020.9.18筹备项目。9月26日团队到马安镇龙塘村进行现场调研，采访了该村的神农兰香谷生态农业科技有限公司的杨培强总经理，了解该公司的葡萄、稻谷、火龙果生产基地的情况，并走访周边散户，收集到第一手资料。



第二阶段：2020.10开始实施计划，到种植基地进行现场拍摄，制作成视频；视频内容为农民们的采摘、包装等整个生产链。

第三阶段：2020.12通过政府的支持和银行的融资，进行宣传；拍摄后的视频由抖音推广给各大

网友观看，进行“助农”活动。

第四阶段：2021.2 通过抖音企业号进行直播推广农产品，观看产品品质，方便广大网友在抖音里直接购买。

第五阶段：2021.3 出售产品，提供售后客服。

第六阶段：2021.5.30 开始写研究报告。

4. 项目最终成果描述

本项目成果包括：研究报告、农产品营销短视频、有一定流量的抖音账号。

(1) 研究报告：主要调研马安镇龙塘村的特色农产品、价格等，分析并定位市场，研究抖音销售特色该村特色农产品的方案，并开展一定程度的试运营，验证方案的可行性。

(2) 农产品营销短视频：到生产基地拍摄5个短视频，宣传推广该村农业文化和特色农产品

(3) 抖音账号：注册企业抖音账号，上传视频，开展试运营，积累粉丝。

5. 项目组成员分工

姓名	分工	主要研究工作
张佳玲	总经理	组建团队、外联、撰写调研报告
林足芳	市场部主管	直播营销
肖慧	市场部成员	运营抖音号
严俊堃	人事部成员	农村调研、短视频剪辑

6. 经费情况

经费计划的来源，计划用途



经费计划来源包括：中国建设银行低利息融资 15 万、自筹经费 2 万、专业建设经费支持 0.2 万，合计 17.2 万。计划用途如表：

开支项目	费用（万）
市场调研	0.5
抖音账号运营	3
视频拍摄	1
进货	5
包装及物流	5
设备	1.7
劳务	1
合计	17.2

7. 二级学院评审意见

指导教师意见	<p>该项目在大量调研基础上，与马安镇龙塘村村委合作开展该村的特色农产品，包括葡萄、火龙果、稻谷等电商渠道销售推广。项目符合国家乡村振兴的政策理念，助农扶农；同时，能锻炼商务英语专业学生的电商技能，特别是抖音等新媒体营销能力，项目开展有重要的社会价值。</p> <p>项目得到马安镇政府的认可和支持，并联络了中国建设银行，解决创业资金问题，具有较高的可行性。</p> <p>指导教师签名：林继玲 2020年11月12日</p>
二级学院评定意见	<p>本项目符合国家产业政策，创业团队有一定实践基础，有视 察企业作为合作伙伴；市场分析比较到位，产品因特点分析 具有优势，市场前景较好，对促进当地行业技术进步和发康有 积极的推动作用。</p> <p>负责人签名：潘小燕 学院公章 2020年11月12日</p>

8. 校级评审意见

专家组 评审 意见	<p>专家组于 2020 年 11 月 20 日下午, 在我校创业园二楼组织专家对 2020 年申报的 12 个大学生创新创业项目进行了立项评审, 各项目负责人对项目进行了答辩。</p> <p>大学生创新创业训练计划项目, 促进在校学生的创新创业的思维观念, 强化学生的创新创业能力训练, 增强了学生的创新创业能力, 在培养创新人才方面起到了积极的促进作用。</p> <p>此次参与评审的共 12 个项目, 既有涉及到前沿互联网技术的项目, 也有落实到普罗大众基本衣食住行的项目, 从中可看到在校学生商业创建方面的敏锐感, 整体从创业来讲, 具有一定的可操作性与创新性。</p> <p>经专家组综合评分考核, 下列 3 个项目被评为校级项目:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 乡村振兴背景下马安镇龙塘村特色农产品营销推广研究2. “足动态”智能养生鞋3. Hakka Indigo <p>下列 6 个项目被评为校级自筹项目:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 《樱花的国度》日本文化短视频制作2. Tiktok 跨境电商“购尚瘾”3. 蓝染短视频带货4. 便携式清洁无人机5. 滴滴导游6. 惠电青春 <p>组长签名:  2020 年 11 月 20 日</p>
校领 导小 组评 定结果	<p style="text-align: center; font-size: 2em; color: blue;">同意立项</p> <p>组长签名:  2020 年 11 月 20 日</p>

附: 校评立项审专家名单

惠州经济职业技术学院
2020年大学生创新创业训练计划项目
立项评审专家签到表

序号	姓名	学院/单位	职位/职称	签名
1	薛晓萍	信息工程学院	院长/教授	薛晓萍
2	李 珍	马克思主义学院	院长副教授	李珍
3	潘小燕	教育与应用外语学院	院长副教授	潘小燕
4	韦广超	惠州市大亚湾众创空间投资管理有限公司	CEO	韦广超
5	徐梓杰	广东炫音文化传媒有限公司	运营总监	徐梓杰

惠州经济职业技术学院 大学生创新创业训练计划项目合同书

甲方：学生工作部创业文化中心 乙方：项目负责人

丙方：项目指导老师 丁方：项目负责人所在学院

一、项目编号、名称

项目编号：2020DC01

项目名称：乡村振兴背景下马安镇左塘村特色农产品营销推广研究

二、研究期限

本项目自2020年12月1日立项，至2021年12月完成。项目建设起止时间：2020年12月1日 - 2021年12月1日

三、预期研究成果

A. 研究报告 B. 研究论文 无 篇 C. 其他

四、资助金额共计3000元

上级部门资助 元； 学校资助 元

其他资助 元（企事业资助、学院资助、指导教师课题费、自筹等）

五、中期检查

此项目于2020年6月提交中期检查报告，并接受工作组组织的对项目的中期检查。

六、项目结题






项目负责人保证严格执行《惠州经济职业技术学院大学

生创新创业训练计划项目管理办法》规定，认真履行合同，按时完成项目研究，并向工作组提交上述相应研究成果与结题报告。

七、学校提供必要的科研条件，指导老师精心安排、认真指导。

八、对于提供虚假成果（伪造数据，抄袭、剽窃他人成果等），或在经费使用中弄虚作假等，一经查实，将停止经费资助，取消项目，追究有关人员责任；对于中期检查不合格或专家认定无法完成的项目，学校将停止资助；未能按期完成研究的项目将在全校通报；未能完成项目的指导教师不予课时补助并将不得承担下一年的指导任务。

九、此合同一式四份，学生工作部创业文化中心、项目负责人所在学院、指导教师、项目负责人各持一份。其他未尽事宜，由四方协助解决。

甲方： 乙方： 丙方： 丁方：
学生工作部
创业文化中心 项目负责人 项目指导老师 所属学院 
日期：2020.12.9 日期： 日期：2020年12月9日 日期：2020.12.9