

项目编号	2020DC01
------	----------

惠州经济职业技术学院 大学生创新创业训练计划项目 结题申报书

项目名称：乡村振兴背景下马安镇龙塘村特色农产品营销推广研究

项目类别：创业训练项目

所在学院：教育与应用外语学院

项目负责人：张佳玲

专业年级：19级商务英语专业

联系电话：13217523108

电子信箱：1621315561@qq.com

指导教师：林继玲（校内）黄丽婷（校外）

项目日期：2020年12月至2021年12月

惠州经济职业技术学院
二〇二一年十二月

1. 基本情况

项目名称		乡村振兴背景下马安镇龙塘村特色农产品营销推广研究			项目类型	创新训练 <input type="checkbox"/> 创业训练 <input checked="" type="checkbox"/> 创业实践 <input type="checkbox"/>
成果形式		终期		立项时间	2020年 12月 1日	
完成时间		2021年 11月 30日		验收时间 (立项后填写)	2021年 12月 6日	
项目组主要成员	序号	姓名	学号	专业班级	所在学院	项目分工
	1	张佳玲	1821010332	19 商务英语 1 班	教育与应用外语学院	总经理(组建团队、外联、撰写研究报告)
	2	林足芳	1928030111	19 商务英语 1 班	教育与应用外语学院	市场部主管(直播营销)
	3	肖慧	1928030119	19 商务英语 1 班	教育与应用外语学院	市场部(运营抖音号)
	4	严俊堃	1928050101	19 商务英语 1 班	教育与应用外语学院	人事部(农村调研、短视频剪接)

2. 项目执行情况

马安镇龙塘村开展农产品宣传的劣势分析

当前我国农民文化水平偏低，由于文化水平有限，农民劳动力的思想往往受到传统思维模式的禁锢，不仅造成现代先进农业技术知识的不理解，更是缺乏市场竞争观念。除此之外，农产品网络营销对人才的需求量非常大。因此人才缺失是制约马安镇龙塘村网络营销顺利开展的主要因素。

马安镇开展农产品网络营销面临的机遇分析

首先，政府的政策支持。今年我国为深入贯彻落实党的十八大精神，为加快推进农业信息化，提出具体要求，目标和意见。当前，我省针对我国提出的快速加快推进农业信息化的相关意见，提出以促进农业经营网络化为目标，大力发展电子商务，创新农产品流通方式，促进农产品产销衔接。其次，巨大的潜力市场。从我省及我国逐年扩大的网民规模分析，我省及国内存在众多的潜在客户。

马安镇开展农产品网络营销面临的挑战分析

项目要开展面临的问题是物流配送方面。水果配送的物流成本相比一般的日用品要高昂，并且损坏率极高，因此我们项目没有足够的资金可以承当物流方面的支出。

本文主要利用“SWOT”方法对马安镇开展农产品网络营销进行了分析，结果表明，我们项目具备有网络营销的自身优势，以及政府政策大力支持的优势。

本次项目通过我们团队和指导老师对马安镇的农产品产地进行踩点，收集素材，加上我们团队成员的剪辑，在抖音，今日头条，好看视频等平台发布，取得了一定的成绩。尤其是在好看视频上，视频播放量最高达 7868，推荐量最高达到 1.3 万。在今日头条上，我们的视频展现量最高达到 2660，播放量达到 488。在抖音平台上视频最高的播放量是 466。我们在视频上做了大量的准备工作和剪辑工作，我们项目的成果也是以视频投放后的数据来显示。项目后期我们创建了公众号“惠潮青年”，介绍马安镇的水果。由于公众号是后期才开始做的，所以还没有取得像视频那样的成绩，但是我们会一直不断进步，把公众号做得更好。我们项目取得了一定的社会效益，加大了马安镇农产品网络营销的关注度和支持力度。

我们团队指导老师对我们悉心指导，对我们团队的成长起到了助力的作用。团队指导老师亲自带领我们去踩点，采集当地的拍摄素材，和当地的农场主沟通，这对我们后期视频的投放能取得不错的成绩是功不可没的。我们团队非常感谢指导老师这一年来对我们的帮助和指导，我们会把老师教给我们的东西带到以后的职场中，对我们来说是终身受益的。

3. 项目总结报告

内容提示：（项目执行过程、项目成果的主要内容、项目取得的主要成绩和收获、重要观点或对策建议，创新特色、实践意义和社会影响；研究工作不足之处，尚需深入研究的问题，工作中的困难、问题和建议等。（限定在 3000 字左右，可加附页，附件另附）

近几年，国家开展乡村振兴战略，协助农民销售特色农产品，助农脱贫，具有重要时代意义。农村振兴的总体要求是“繁荣的工业、宜居的生态、文明的乡村风格、有效的治理和丰富的生活”。这是基于我国最核心、最根本、最紧迫的矛盾和问题，与“五位一体”的总体布局密切相关的，很现实，很有针对性的目标和要求。习近平总书记参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时指出，实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代做好“三农”工作的总抓手。实施乡村振兴战略，要推动乡村产业振兴，推动乡村人才振兴，推动乡村文化振兴，推动乡村生态振兴，推动乡村组织振兴，习近平总书记从战略和全局的高度提出乡村振兴要统筹谋划，科学推进。

团队到神农兰香谷参加插秧耕种活动，拍摄了大量农民插秧的现场视频，以及春季小麦拔节的景色视频放到今日头条、抖音等平台上，部分视频播放量已可观。组织团队到马安镇神农兰香谷葡萄园参加拔草活动，体验劳动的辛苦。团队学生现场直播葡萄园状况，展示无公害种植过程，向粉丝传播健康食品理念，同时为 6 月份的销售做好铺垫。拔草结束，到圣女果园采摘圣女果，体验收获劳动的喜悦。

团队查阅项目相关政策文件，总结出：

党的十九大报告提出实施乡村振兴战略，这一战略关乎全局、关乎根本、关乎长远，社会各界都必须积极参与、大力支持。从 2002 年国务院《关于大力推进职业教育改革与发展的决定》的出台到 2019 年国务院印发《国家职业教育改革实施方案》这十几年时间，党和国家相继出台了一系列关于职业教育服务乡村振兴战略的政策，对职业教育服务乡村振兴战略提出要求和部署。

目前团队已经在马安镇龙塘村田间取景，拍摄了多个短视频，内容覆盖到神农兰香谷生态种植园的葡萄、小麦、水稻以及火龙果种植基地、甲鱼养殖基地等，并发到今日头条等媒体上，获得一定播放量，其中部分短视频的播放量和推荐量都过千，有

些粉丝甚至主动问价或索取导航地位。

团队到广东某传媒有限公司参观学习。该公司从事抖音、快手等平台的直播运营，业务包括娱乐直播、带货直播等，借助新媒体发展之春风，近两年公司业务快速增长。公司招聘了经济学院 18 级不同专业的实习生，实习生在该司得到很好的发展。同学们参加了公司，并与实习师姐们交流，了解直播电商的工作内容和模式。参观学习让团队对直播行业的运营有较为客观的理解，同学们对选品不会迷茫。

本项目深入研究习近平总书记关于“三农”讲话精神和“乡村振兴战略”的科学内涵，探索高职院校“本土化”服务乡村振兴战略的策略，协同乡镇政府、企业、乡村，立足具体乡村实际情况，发挥高职院校人才培养、科学研究、服务社会和文化遗产与创新等优势，为乡村农业、文化、旅游、人才等多方面振兴提供有针对性的服务，有重要的社会意义。

团队于九月份共同商讨对该项目围绕乡村振兴农产品进行构思，得出结论为创办微信公众号（名为惠潮青年）并拍摄 4 个水果推广视频和撰写四篇推文如下：

2021 年 9 月 2 日，商务英语专业学生林足芳在校园宿舍内拍摄有关乡村振兴农产品的视频。为大家介绍水果方面的雪梨和猕猴桃，包括其食用方法和特点等。

通过短视频学习，大家对乡村振兴农产品有了新的了解，其鲜嫩多汁的特点激发了大家对农产品的兴趣。

视频制作者在接下来的一段时间内将持续为大家带来更多优秀的关于农产品的视频，以此来助力乡村振兴。

持续更新公众号，争取每周更新一篇推文。关注今年秋分，中国第一个秋收节，各地方推广各自特色农作物。同时，关注龙潭村在申请广东特色产业名村项目。

秋季干燥，人易上火。秋季需要补充维生素 C，多吃水果可快速补充维 C。因此，这期商英 学生林足芳给大家带来了关于农产品软籽石榴的视频，并讲解它的营养和功效。通过短视频学习，大家首先知道了开石榴的时候可以用刀在石榴上面切一个四方形，比较容易剥开。然后看到石榴的颜色很正很红，粒大饱满，一颗就可以剥出一小盆的籽。最后了解到石榴不仅富含维生素 C，而且具有抑菌、止血和美容养颜的功效，同时还可以减少因秋燥而带来的上火因素。大家在秋天要多吃像石榴这类富含维 C 的水果，可见农产品水果对人体作用的重要性。火龙果的营养价值很高，味道也是很不错的，最主要的是它还有食疗的功效，火龙果有降血压、降血脂、美容养颜和解

毒的功效，由于它有美容养颜的功效，许多女生喜欢。

经过短视频教学，大家可以了解到开火龙果的方法，拿刀把一个火龙果竖着切成两半，然后手拿一半火龙果，用小刀在火龙果肉上划一个井字形，可以划进去深一点，然后捏住火龙果的两端往上一翘，一小块一小块的火龙果就很均匀的分开了，拿一个叉子叉着吃挺不错的。

我们团队参观了神农兰香谷的葡萄园，从开花到结果。了解到葡萄的季节和种植的方法。

葡萄的功效是益气补血，开胃生津，一般人均可食用，神经衰弱，贫血，过度疲劳，盗汗，肾炎者尤其适宜。葡萄含白藜芦醇，可防止细胞癌变。葡萄是水果中含复合铁最多的水果，是贫血患者的滋补佳品。葡萄 95%的成分为原青花素，具有极强的抗氧化功效，因此葡萄连葡萄籽一起吃，能抗衰老。葡萄能有效预防血栓形成，降低人体血清胆固醇水平，可预防心脑血管疾病。

本项目在经过视频推广，讨论总结后发现工作中存在不足之处，现将团队反映的问题整理如下：

(1) 路途遥远，提前准备不足。

据统计，团队去往相关农产品基地观察时，所处位置较市区偏僻，且偶尔会发生出发时间突然，没有考虑其他成员时间感受，没有提前和农产品基地相关工作人员打好招呼等情况。

(2) 前瞻性、相关设备和技术经验不足。

团队没有配备专业设备，在农产品基地进行拍摄时，拍摄时间不长，所取素材稍模糊，团队技术人员在制作推广视频时出现卡顿、不清晰甚至不兼容的问题，技术方面待提高；团队与农产品基地相关单位联系较少，所得经验不足，遇到问题时，做事效率比较低。

(3) 工作中存在急躁情绪。

团队某些成员存在一种浮躁心理，比如处理事情时急于求成，具体行动不足，工作时较少和其他成员商量探讨，谈论观点和议论事情时少考虑他人的感受，在时间短，工作量大，任务繁重时擅自自我决定。

(4) 习惯用传统方法解决问题，项目创新能力不强。

采用正确的科学方法，是做好项目工作的重要方面。方法得当，事半功倍。有些

成员在项目进行的时候，遇到问题习惯用传统的方法去解决，没有创新的能力，所以在处理很多事情时不仅效率低下，而且带给成员的感觉是思维古板，缺乏创新活力。

以上问题，虽然存在一定的客观原因，但主要还是主观原因造成的。从更深层次来分析，其主观原因是由“空想”理念、高估自己、缺乏实践和不良情绪等因素构成。因此，团队成员为解决问题给出了以下几点建议：

切实加强学习，提升实际行动能力。学习可以提升个人素质，自我调节不良情绪，处事不急不躁，为团队带来更融洽的氛围。实际行动能力的提升，可以更快的解决问题，积累经验，从而提高项目工作的效率。

树立创新精神。在进行项目时创新可以为成员带来不一样的方案，激发团队成员的思维和积极性，开创项目的新局面。

做好准备工作。很多事情在实施之前都要做好准备工作，准备充分则利于事情过程的发展，减少末期不良局面的发生。

总而言之，团队虽然在项目进行时出现一系列问题，但成员之间都在做好自己，不断完善自己，每个人都在做的更好，项目的效率也在逐渐提高。项目是团队工作，现每个成员都勤奋肯干，强化自觉性，努力做好属于自己的工作。

4. 项目指导教师总结

项目围绕“地方高职院校能为乡村振兴做点什么”、“如何做”两个问题进行深入思考，并通过实践行动，探索高职院校“本土化”服务乡村振兴的策略。

(1) 农业振兴

第一，新媒体宣传特色农业产品。到乡村现场采集农作物种植基地素材，以短视频方式，在今日头条、好视频、抖音、微信、小红书、百度等多个新媒体平台上推广。目前团队已经在马安镇龙塘村田间取景，拍摄了多个短视频，内容覆盖到神农兰香谷生态种植园的葡萄、小麦、水稻以及火龙果种植基地、甲鱼养殖基地等，并发到今日头条等媒体上，获得一定播放量，其中部分短视频的播放量和推荐量都超过2000，有些粉丝甚至主动问价或索取导航地位。这对龙塘村的产业起到重要的宣传推广作用。

第二，抖音直播带货销售农作物。在4月份，团队在龙塘村神农兰香谷葡萄园开展拔草现场直播，目的在于让粉丝看到葡萄无公害成长过程，并宣传健康生活理念。6-7月份期间，在葡萄园利用抖音直播，面向全国市场销售葡萄。通过在流量较大的平台上直播带货，促进该村特色农产品的销售。

(2) 文化振兴

第一，传承传统文化。主要是文天祥“忠孝”文化。讲好“文氏公祠”的历史，把文天祥、文天裘与广东，甚至与惠州的关系捋清楚，大力弘扬文天祥忠贞护国的民族精神；写好“烈女庙”的故事，说明文天祥两位女儿——定娘与寿娘，之所以被明朝皇帝封为护国仙神烈女的原因，歌颂其代表的中华“孝”文化。

第二，挖掘农耕文化。3月20日春分时节，龙塘村神农兰香谷农业生态有限公司组织插秧耕种，团队带领学生参加了插秧活动，并制作春分插秧相关视频，同时写推文发到媒体平台上，宣传农耕文化，传播勤劳致富的中华美德。团队在不同季节到田里采集素材，提炼农业文明，做成不同形式的材料，并借助互联网推广。

(3) 乡村旅游振兴

打造文天祥“忠孝”文化+农业生态园娱乐的特色乡村旅游产业。当前，城市居民周末喜欢往农村度假旅游。为迎合消费潮流，龙塘村可依托自身已有的文天祥“忠孝”文化，做成文化旅游观光点。并结合神农兰香等农业种植生态园，开发果实采摘等特色旅游项目。地方高职院校在乡村旅游产业振兴方面应充当窗口作用，通过公众号图文展示、视频推送等，向社会广大群众快速宣传龙塘村旅游亮点，吸引更多人来村消

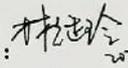
费，创造经济收入。

(4) 人才振兴

树立高职学生“服务乡村”意识，调动大学生返乡创业激情。学生在校期间，围绕农业产业发展、农产品销售等方面开展创新创业实践，驱动学生了解农村产业、市场经济等，启发学生返乡创业意识。

5. 指导教师结题意见

该项目相应国家乡村振兴的号召，以协助马安镇龙塘村经济产业和文化振兴为目标开展研究。项目通过大量的走访考察，获得龙塘村发展的情况，了解该村民风人情。同时，实地拍摄了大量的宣传推广视频，在好看视频、抖音、百度、今日头条等平台投放，获得了一定的播放量，对该村特色农作物和文化起到积极的宣传推广作用。项目研究过程团队目标一致，分工合作，发挥团队力量。项目的研究有一定的社会价值。

指导教师（签章）： 2024年12月16日

6. 学院结题意见

内容提示：项目所属学院领导对项目结题验收给予的意见，包括对项目研究工作和研究成果的评价等。

该项目选题贴合国家政策需求，做了大量的调研，并形成了一定的影响力，但是项目经费没有形成较好的成果并且对于成果缺乏系统的认识。学生对于创业项目有一定的认识。

组长（签章）



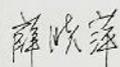
2024年12月16日

7. 专家组评审意见

大学生创新创业训练计划项目，促进了学生创新创业的思维观念，强化了学生的创新创业能力训练，增强了创新创业能力，在培养适应创新型国家，检验需要的创新人才方面，起到了积极的促进作用。

经考核对以下项目予以验收：

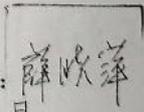
1. 乡村振兴背景下马安镇龙塘村特色农产品营销推广研究
2. “足动态”智能养生鞋
3. Hakka Indigo
4. 《樱花的国度》日本文化短视频制作
5. 蓝染短视频带货
6. 便携式清洁无人机

组长（签章）：
2021年12月16日

8. 领导小组意见

评定结果：
(优秀、合格、不合格)

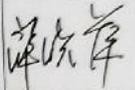
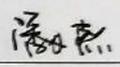
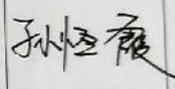
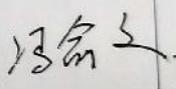
- | | |
|-----------------------------|----|
| 1. “足动态”智能养生鞋 | 优秀 |
| 2. Hakka Indigo | 优秀 |
| 3. 乡村振兴背景下马安镇龙塘村特色农产品营销推广研究 | 优秀 |
| 4. 《樱花的国度》日本文化短视频制作 | 合格 |
| 5. 蓝染短视频带货 | 合格 |
| 6. 便携式清洁无人机 | 合格 |

组长（签章）：
2021年12月16日

附：校结题验收专家名单

惠州经济职业技术学院
2020年大学生创新创业训练计划项目
结题验收评审专家签到表

日期：2021年 月 日

序号	姓名	学院/单位	职位/职称	签名
1	薛晓萍	信息工程学院	院长/教授	
2	李 珍	马克思主义学院	院长/副教授	
3	潘小燕	教育与应用外语学院	院长/副教授	
4	孙恒霞	惠州市科技企业孵化 器协会	副秘书长	
5	冯俞文	广东炫音文化传媒有 限公司	运营总监	

结题证书

项目类别：惠州经济职业技术学院大学生创新创业训练计划项目
批准文号：惠经职院学（2020）11号
项目名称：乡村振兴背景下马安镇龙塘村特色农产品营销推广研究项目
负责人：张佳玲
成 员：林足芳、肖慧、严俊堃
指导老师：林继玲
证书号：2020DC01
该课题经审核，准予结题。

惠州经济职业技术学院
2021年12月29日