

项目研究报告

一、项目背景

近几年，国家实施乡村振兴战略，协助农民销售特色农产品，助农脱贫，具有重要时代意义。中国目前尚未建立起一个完整高效的农产品生产、供应销售网络，农产品流畅不通阻碍我国农业和农村经济健康发展。随着信息科技的高速发展，网络给农产品的销售带来了新的契机。如何发挥网络在农产品销售中的作用，成为人们关注的焦点。

团队在项目开展前分析了马安镇龙塘村开展农产品网络营销面临的机遇和挑战分析：

机遇：政策支持。广东省提出以促进农业经营网络化为目标，大力发展电子商务，创新农产品流通方式，促进农产品产销衔接。其次，巨大的潜力市场。从我省及我国逐年扩大的网民规模分析，我省及国内存在众多的潜在客户。最后，根据我们的调查，绝大多数的村民表示需要一个平台来发布信息 and 了解市场，也愿意根据市场的导向改变他们的种植结构和种植模式。客观上，传统农业销售模式的种种弊端也要求现代化的交易方式。无论是技术上的还是在市场需求上，电子推广平台的发展时机已经成熟。而我们项目的成立恰恰符合了这一发展潮流，具有相当广阔的发展前景。

挑战：农产品网络销售主要面临的问题是物流配送。水果配送的物流成本相比一般的日用品要高昂，并且损坏率极高，资金不足也是我们项目实施的主要困难之一。面对挑战我们希望通过开拓社会资源来寻求解决。

通过分析，我们确定了项目开展的可行性并积极申报立项。项目深探索本土化服务乡村振兴战略的策略，协同马安镇政府、龙塘村村委、神农兰香谷等，立足具体乡村实际情况，发挥高职院校人才培养、科学研究、服务社会和文化传承与创新等优势，为乡村农业、文化、旅游、人才等多方面振兴提供有针对性的服务。项目的开展，有利于龙塘村特色农产品的销售，有效带动广大农民增收，符合国家乡村振兴和脱贫攻坚发展战略，同时锻炼大学生社会实践能力，增强大学生自主创业意识，具有较好的社会意义。

二、市场调查

团队先后多次到马安镇开展调研工作。

(1) 2019年11月，团队师生到马安镇重点村落实地调研，走访了水贝村、横河村、新楼村等。从调研中了解到，横河村没有支柱型产业，农业种植多以传统散户种植为主，农作物种植也是处于零散状态。水贝村有花卉种植基地，但是截止项目调研时间，该种植基地还处在起步状态。新楼村有航天农业生态园，据村民介绍，自从征地后一直待开发，目前园中尚未有农作物种植景象。龙塘村有已经建成的神农兰香谷农业生态园，已种成300多亩的阳光玫瑰葡萄园以及草莓园、小麦田等，较成规模。调查过程中恰巧碰到神农兰香谷生态农业科技有限公司的总经理杨培强先生，通过杨总的介绍我们了解到该生态园的发展规划、葡萄园的种植情况等。龙塘村除了有神农兰香谷生态园基地外，还有火龙果生产基地。我们同时走访了周边散户，收集到第一手资料。



(2) 2021年3月，先后两次到马安镇政府做调研。乡村振兴办主任给团队详细介绍了马安镇发展规划以及该镇主要的特色农产品和经济产业。



(3) 2020 年 12 月，团队到马安镇龙塘村开展农村特色文化经济调研。龙塘村村委书记文荣华接待了师生，带大家参加了村里文化景点和农业生产基地。第一站来到文氏宗祠，具有 700 多年历史，用于纪念爱国将领文天祥和弘扬民族“忠孝”文化。龙塘村全村人民姓文，是文天祥后代。文书记介绍了南宋末年的抗元英雄文天祥的惠州往事，解说了文天祥的家国情怀，忠孝节义。文氏宗祠后面是龙塘古庙——烈女庙，明朝皇帝为表彰文天祥父女忠贞护国的民族精神，追封定娘与寿娘为护国仙神烈女。



在文书记带领下，团队参观了村里的火龙果生产基地，村里火龙果基地占地 300 多亩面积，从生产、包装到销售一条龙。



村里的无土栽培技术规模也较大，技术过硬，种植包括

菜心、上海青等多样化蔬菜，庄稼一个月可收成，供港澳等地，深受市场喜欢。



村里也有水产养殖基地，盛产甲鱼、鳊鱼等特色水产品。该村的甲鱼养殖业规模大，每年十几亿产量，销往日本等国外市场，技术及销售渠道较为成熟，是村里的特色农业经济之一。



2019 年底，惠州市神农兰香谷生态农业科技有限公司入驻龙塘村，种植了 300 多亩的无公害葡萄，产业园目前在处于建设与完善中，销售途径等各方面善待开发研究。团队还参观了葡萄园，为后期的大学生创新创业项目做下调研素材。

三、项目的实施

1. 素材采集

(1) 到种植基地进行现场拍摄，采集大量图片或现场视频材料，内容主要包括葡萄园种植过程，火龙果采摘、包装

和出货过程，周边鱼塘水鸭养殖等。



(2) 2021年3月20日春分耕种节，龙塘村举行了“插秧节”，我们团队到现场参加插秧，感受耕种的辛苦。并现场拍摄了大量插秧相关视频，记录粮食种植的过程，歌颂劳动的光荣。



(3) 2021年4月7日，商务英语师生来到马安镇龙塘村神农兰香谷葡萄园参加拔草活动。葡萄园占地300亩，绿油油的葡萄架上挂满了还没成熟的葡萄，抬头可碰，同学们纷

纷感叹现代农业的壮观。大家兴致高昂，即使日线灼人，仍然全身心投入到拔草工作当中。



(4) 2021年5月28日下午，团队师生再次响应国家乡村振兴战略计划的号召，到了马安镇龙塘村神农兰香谷葡萄园参加社会实践。

团队成员林足芳还利用抖音等新媒体平台现场直播，在线介绍龙塘村的文化、特色农作物、以及神农兰香谷葡萄园无公害种植的过程等，让更多人了解龙塘村的面貌，对乡村特色农产品的推广营销做好铺垫。



(5) 2021年6月，团队到广东秀色文化传媒有限公司参观学习。该公司从事抖音、快手等平台的直播运营，业务包括娱乐直播、带货直播等，借助新媒体发展之春风，近两年公司业务快速增长。公司招聘了经济学院18级不同专业的实习生，实习生在该司得到很好的发展。同学们参加了公司，并与实习师姐们交流，了解直播电商的工作内容和模式。参观学习让团队对直播行业的运营有较为客观的理解，同学们对选品不会迷茫。



四. 项目成果

项目的目标是使龙塘村的农产品的在具有一定规模后宣传和推销，恰如其分的宣传造势，给农产品带来更多市场机遇和信息，扩大其在全国市场的知名度和影响力。本项目的成果包括推广和营销两方面：

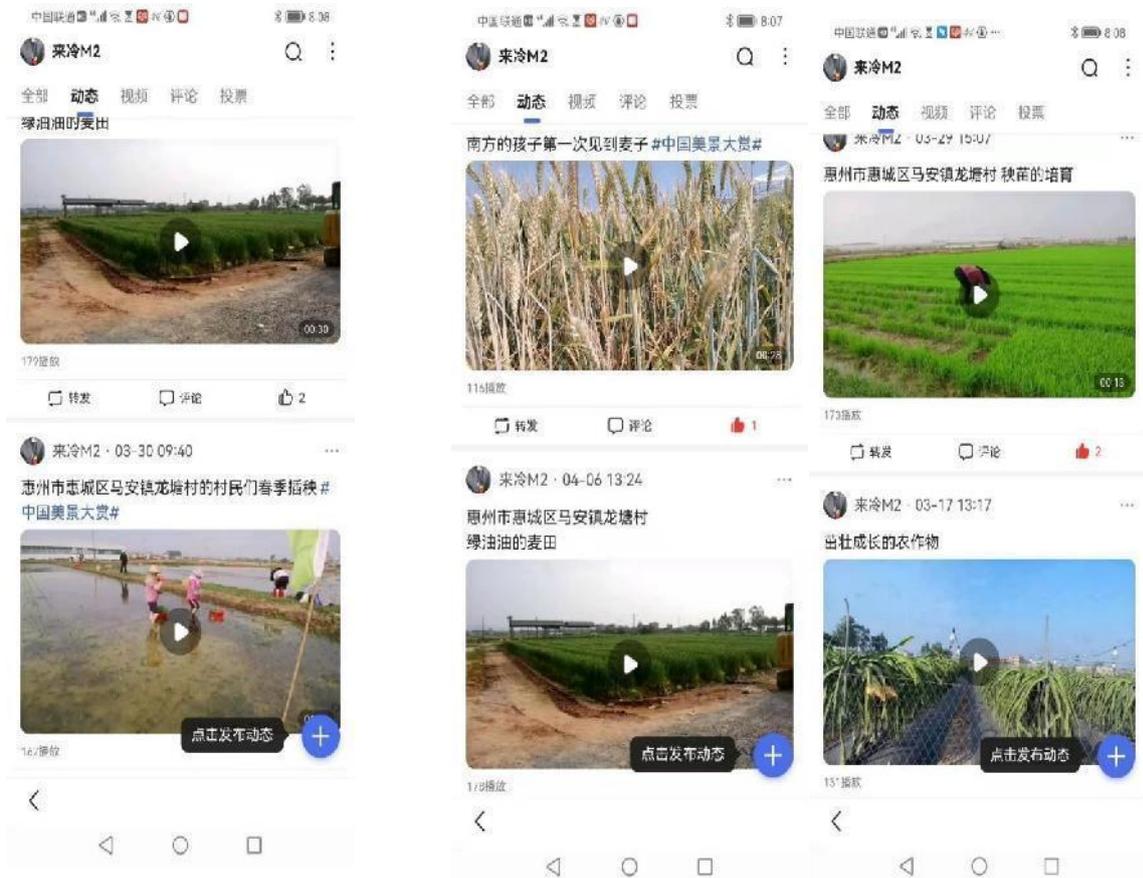
1. 推广效果

团队在马安镇龙塘村田间取景，拍摄了多个短视频，内容覆盖到神农兰香谷生态种植园的葡萄、小麦、水稻以及火龙果种植基地、甲鱼养殖基地等，并发到百度、抖音、今日头条等媒体上，获得一定播放量，其中部分短视频的播放量

和推荐量都过千，有些粉丝甚至主动问价或索取导航地位。

(1) 百度推广

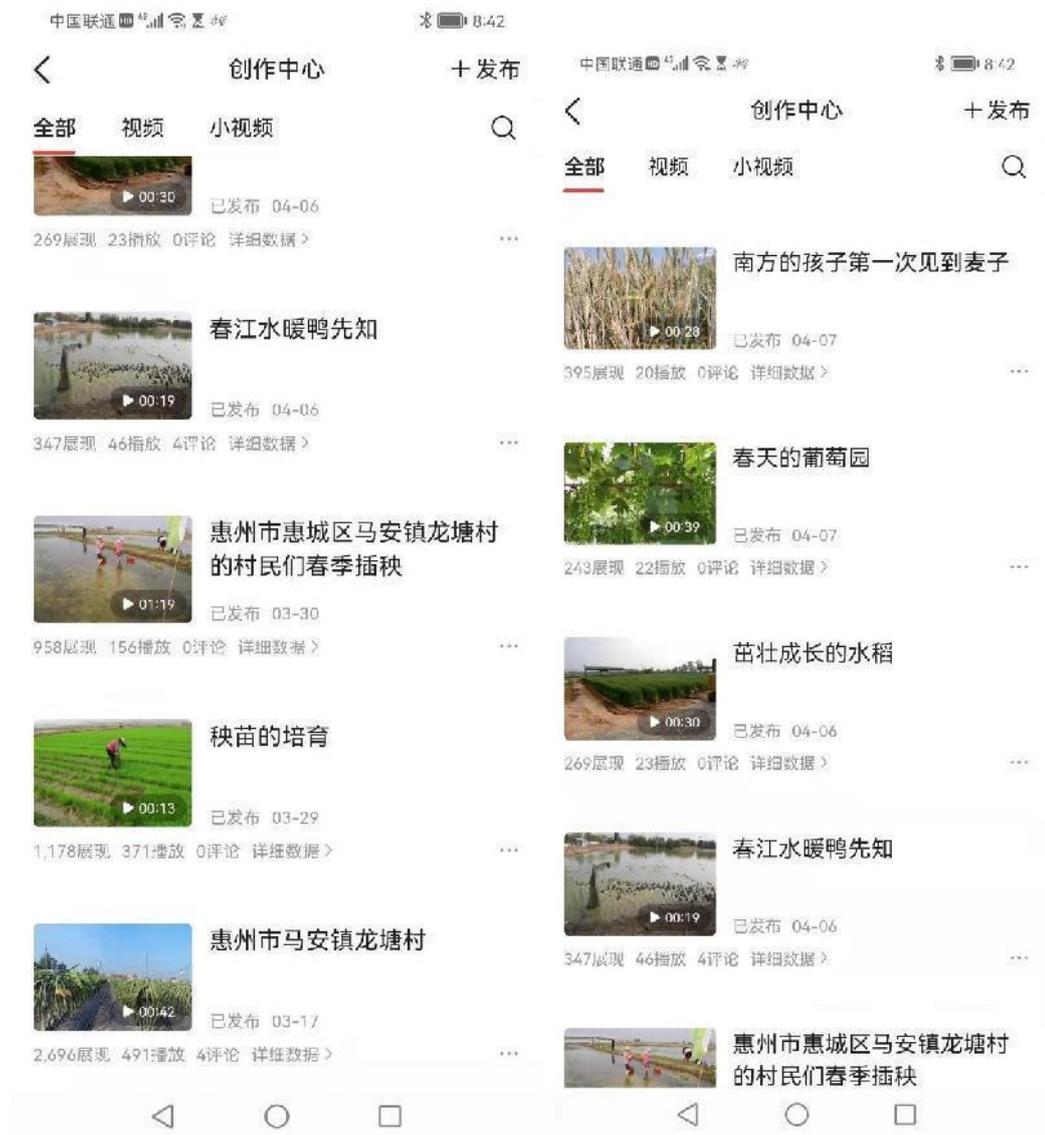
团队在春分节拍摄了马安镇龙塘村村民们插种水稻秧苗视频，并在百度上推广，歌颂中华春耕文化和劳动的光荣，该类视频截至写稿日期，两个视频分别播放 162、173 次。另外小麦从绿油油到抽穗的成长视频，也取得 179 次、116 次等播放次数。灯泡下的火龙果园获得 131 次播放。



(2) 今日头条

团队注册了今日头条账号，发布了近 10 多条视频，第一条视频《惠州市马安镇龙塘村》主要介绍龙塘村火龙果种植基地，向网友们展示蓝天白云下 800 多亩火龙果园，花瓣中孕育着红色果实，在微风吹拂下轻轻摇头的美丽乡村画面。

展示次数达到 2696 次，播放次数为 491，评论 4。还有其他麦田、水稻种植等多个其他“祥和农村”主题的视频，播放次数都在 200 以上。



(3) 抖音

团队在抖音账号上主要宣传神农兰香谷葡萄园种植，记录葡萄苗从栽培、爬架到开花瓜果，到7月葡萄个头圆满、满园清香的过程，葡萄园开园丰收的过程，更是向市场宣传无公害种植以及食品安全理念。相关视频播放次数在都 1000

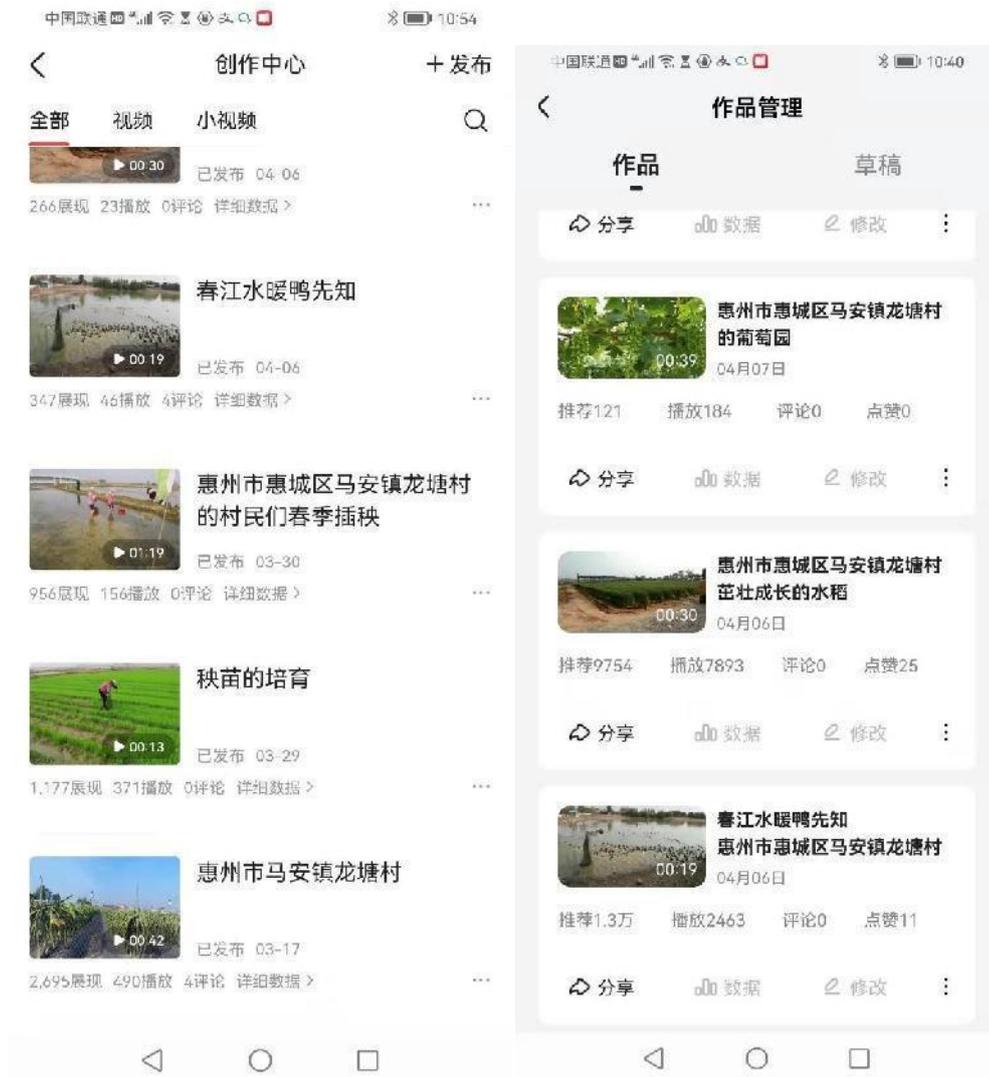
以上。



(4) 好看视频

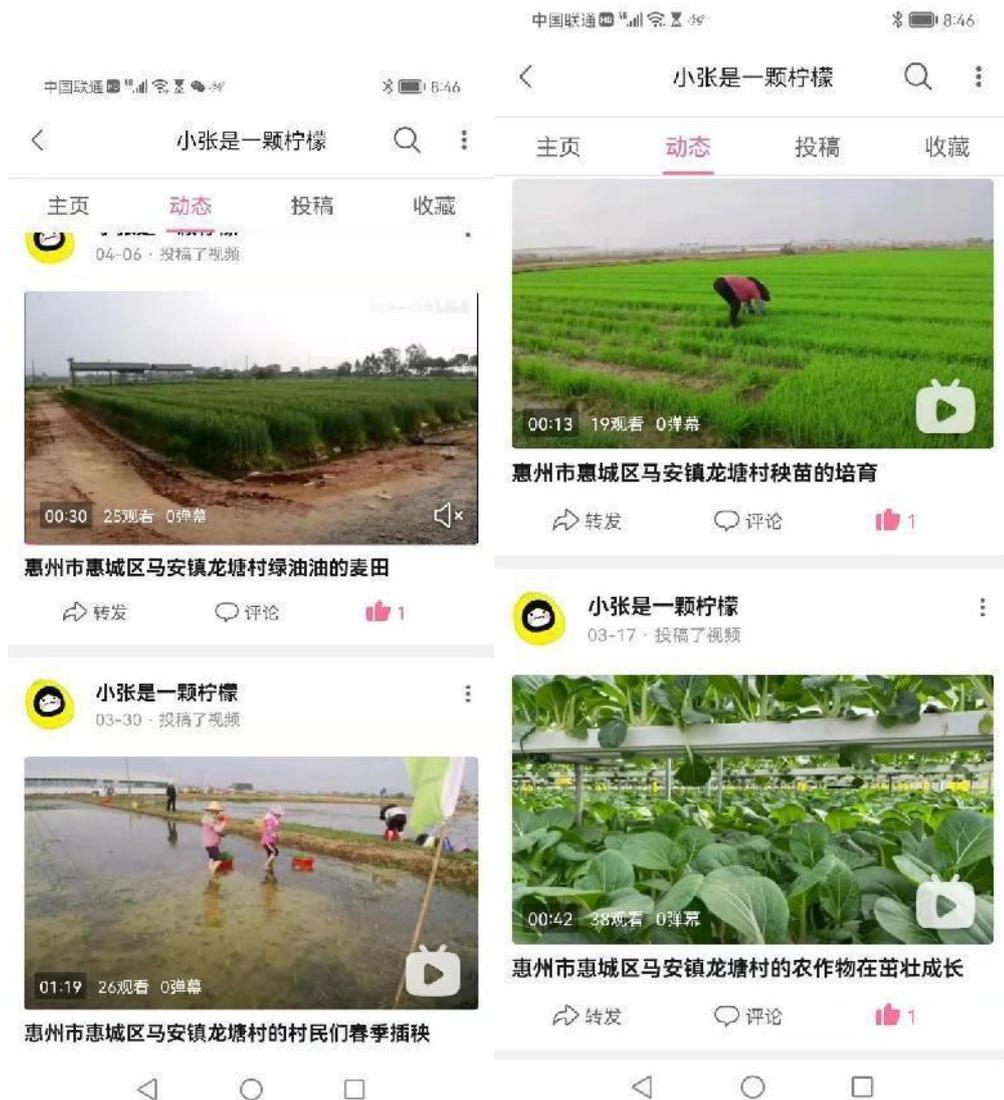
在好看视频平台上投放的视频推荐和播放次数都比较高。如视频《春江水暖鸭先知》获得 1.3 万的推荐量和 2463 次的播放次数。《茁壮成长的水稻》推荐量是 9754，播放次

数达到 7893。



(5) 哔哩哔哩

在哔哩哔哩平台上投放的视频包括龙塘村无土栽培蔬菜、水稻、小麦等景观，视频中一望无际的田野让人对农村心生热爱。



2. 营销效果

团队于在项目中期便对项目进行总结反思，分析不足之处和未完成目标。按照计划，团队应注册抖音店铺并开展销售工作。然后后期深入探索发现，抖音开店最低押金是4000元，加上进货、设备购进等，开店成本远高于团队承受范围。团队也调研了市场，了解到水果物流运输成果昂贵并且售后问题非常多，这些问题可能已经不是团队的经验、能力、精力能够解决的。除了抖音，团队也研究了视频号等新起平台的运营规则，努力寻找免费平台，然而发现只要有购物车

的账号，都需要注册押金。多方努力后，团队放弃了直接销售的方案，转而寻找其他出路。

注意到惠州市神农兰香谷农业科技有限公司目前还没有开通抖音号，团队拟与其协商开通抖音店铺，团队负责店铺运营（包括账号注册、销售和客服等工作），公司负责货物出仓、打包物流和售后。团队初期只义务协助，一年后看效果协商好利益分配问题。团队在6月份多次到神农兰香谷葡萄园种植基地和负责人杨总商谈一起销售葡萄，杨总热情邀请团队参加7月份葡萄园开园仪式，并邀请团队起草合作方案。团队其他方案后递交给杨总，然后没有得到正面答复。该村其他火龙果、甲鱼等基地，更是有成熟销路，我方团队无从插入。至此团队认为无法开展销售工作，只能转而间接推广工作。

9月份，团队创办微信公众号（名为惠潮青年）并拍摄多个水果推广视频和撰写多篇推文。如：2021年9月2日，商务英语专业学生林足芳拍摄水果试吃视频，为大家介绍雪梨、猕猴桃等水果的食用方法和功效等。公众号定期推送优秀的农产品展示视频和推文，希望由此培养团队自己的粉丝并逐步培育品牌。



而在百度、今日头条等各个平台推广视频后，评论区有较多留言。部分人主动问价或者索要定位。目前因团队的推广介绍，有4个家庭周末直接到龙塘村神农兰香谷旅游，产生消费3000元以上。



评论 4 0赞 | 0转发 >

一丝不苟的小强呀 赞 踩
这些鸭子都是你养殖的吗？多少钱一只呀？

1回复 > 04-07

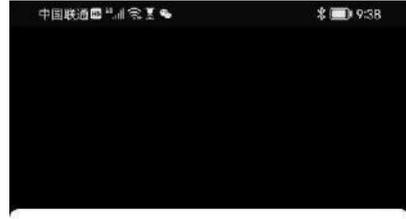
书架上的猫 这是我们学校附近的农村在养殖的 价格的话不太清楚噢

小西小盆友 赞 踩
好多可爱的小鸭子呀，真想跟着他们一起下水。

回复 > 04-07

小火苗呀 赞 踩
一到春天湖里的水也都化了，鸭子也赶

写评论...



评论 5 赞 9

张某某 赞
惠州市惠城区马安镇龙塘村的葡萄园#原生态乡村生活 04-07

惠州市 | 神农兰香谷葡萄园

朵儿 赞
现在有的摘吗 05-31 回复

离开1条回复 >

👍👍👍👍👍
04-08 回复

惜别的海岸文sk 赞
龙塘人？ 04-22 回复

张某某 赞
不是

留下你的精彩评论吧



Erin林
春分时节，插秧耕种，小麦拔节，欣欣向荣🌱🌱



2021年3月20日 09:56 置顶

- 林楠标 2021年3月20日 14:10 哪里的？
- Erin林 2021年3月20日 14:46 回复林楠标：惠州乡里👍

评论 发送



龙塘村神农兰香谷，无公害种植，摘果娱乐休闲好去处👍👍👍期待六月份葡萄成熟👍👍



2021年4月11日 12:28 置顶

- 张冬梅 2021年4月11日 12:30 你又去啦👍
- Erin林 2021年4月11日 12:35 回复张冬梅：没，帮忙打广告哈！
- ABC期待你的微笑^_^ 2021年4月11日 12:45 好开心
- 采奕奕雪菲 2021年4月11日 12:48 🍷🍷🍷
- 罗湖 2021年4月11日 13:17 老师，很适合一家大小去玩。
- Erin林 2021年4月11日 13:20 回复罗湖：是哦，你们一家也可以来👍👍
- 罗湖 2021年4月11日 13:22 回复Erin林：哈哈，老师您们一家先去玩一

评论 发送



五、项目意义

1. 协助龙塘村乡村振兴

响应国家政策，助力乡村发展。党的十九大报告把乡村振兴战略作为党和国家重大战略。乡村不发展，中国就不可能真正发展，高职院校助力乡村发展责无旁贷。项目以马安镇龙塘村为落脚点，有针对性地开展一系列服务，协助该村乡村振兴发展。

(1) 农业振兴。第一，新媒体宣传特色农业产品。到龙塘村现场采集农作物种植基地素材，以短视频方式，在今日头条、好视频、抖音、微信、小红书、百度等多个新媒体平台上推广，获得一定播放量和推荐量。第二，短视频带货农作物。团队在龙塘村神农兰香谷葡萄园开展拔草现场直播，让粉丝看到葡萄无公害成长过程，并宣传健康生活理念。同时，通过公众号视频带货，面向全国市场推广葡萄。

(2) 文化振兴。第一，传承传统文化。主要是文天祥“忠孝”文化。团队在媒体平台上讲好“文氏公祠”的历史，

把文天祥、文天裘与广东，甚至与惠州的关系捋清楚，大力弘扬文天祥忠贞护国的民族精神；写好“烈女庙”的故事，说明文天祥两位女儿——定娘与寿娘，之所以被明朝皇帝封为护国仙神烈女的原因，歌颂其代表的中华“孝”文化。第二，挖掘农耕文化。3月20日春分时节，龙塘村神农兰香谷农业生态有限公司组织插秧耕种，团队带领学生参加了插秧活动，并制作春分插秧相关视频，同时写推文发到媒体平台上，宣传农耕文化，传播勤劳致富的中华美德。团队在不同季节到田里采集素材，提炼农业文明，做成不同形式的材料，并借助互联网推广。

(3) 乡村旅游振兴。打造文天祥“忠孝”文化+农业生态园娱乐的特色乡村旅游产业。当前，城市居民周末喜欢往农村度假旅游。为迎合消费潮流，龙塘村依托自身已有的文天祥“忠孝”文化，做成文化旅游观光点。并结合神农兰香等农业种植生态园，开发果实采摘等特色旅游项目。团队在乡村旅游产业振兴方面应充当窗口作用，通过公众号图文展示、视频推送等，向社会广大群众快速宣传龙塘村旅游亮点，吸引更多人来村消费，创造经济收入。

2. 学生团队能力成长

(1) 树立高职学生“服务乡村”意识。通过调研，让学生通过了解中国农村发展新面貌，培养高职学生对乡村的热爱之情。通过资料的学习，学生了解乡村振兴的背景、意义、目标、途径等，使得学生对乡村振兴战略在思想认知上有较强的同理心、在情感上有积极改变现状的激情。

(2) 调动学生返乡创业激情。学生围绕农业产业发展、农产品销售等方面开展创新创业实践，驱动学生了解农村产业、市场经济等，启发学生返乡创业意识，并通过实践培养创业策划能力。

(3) 培养学生项目管理能力。通过实践，团队学生初步学习了如何分析项目可行性，包括市场定位、项目优势和劣势分析、产品推广和销售渠道、各个电商平台运营规则、存在风险和规避方法等。特别是在资金管理方面，了解了融资途径以及利弊，以及如何把资金用到项目的实施上，资金使用公开透明。

(4) 提升新媒体推广能力。团队在视频制作过程，不断学习视频拍摄、剪辑方法和文案编写等技术技能，尽量做出有创新夺眼球的视频，带来更多的流量。了解各大主流新媒体平台的操作方法，借助媒体推广项目视频。

(6) 发挥团队分工合作精神。项目实施过程，发现团队四位同学各有特长，张佳玲比较有开拓精神，会有很多新的想法和点子，她负责开发平台，试探新的路径。林足芳在镜头前表现力强，自然大方，该同学负责拍摄水果试吃视频，播放率较高。严峻坤会剪辑工作，肖慧擅长整理文档。指导老师根据每个人的特点和能力，布置不同任务，并安排好进度表，所有同学都发挥力量，为项目的开展做出贡献。

六、项目反思与改进

反思项目，存在以下不足：

(1) 地方偏远、路途遥远。团队去往相关农产品基地

观察时，所处位置较市区偏僻，交通不方便。每次来回打的费用都超过 100 元。

(2) 团队没有配备专业设备，在农产品基地进行拍摄时，拍摄时间不长，所取素材稍模糊，团队技术人员在制作推广视频时出现卡顿、不清晰甚至不兼容的问题，技术方面待提高。

(3) 工作中存在急躁情绪。团队某些成员存在一种浮躁心理，比如处理事情时急于求成，具体行动不足，工作时较少和其他成员商量探讨，谈论观点和议论事情时少考虑他人的感受，在时间短，工作量大，任务繁重时擅自自我决定。

(4) 习惯用传统方法解决问题，项目创新能力不强。有些成员在项目进行的时候，遇到问题习惯用传统的方法去解决，没有创新的能力，所以在处理很多事情时不仅效率低下，而且带给成员的感觉是思维古板，缺乏创新活力。

以上问题，虽然存在一定的客观原因，但主要还是主观原因造成的。从更深层次来分析，其主观原因是由“空想”理念、高估自己、缺乏实践和不良情绪等因素构成。对此，希望从以下几方面改进。

首先，切实加强学习，提升实际行动能力。学习可以提升个人素质，自我调节不良情绪，处事不急不躁，为团队带来更融洽的氛围。实际行动能力的提升，可以更快的解决问题，积累经验，从而提高项目工作的效率。

其次，树立创新精神。在进行项目时创新可以为成员带来不一样的方案，激发团队成员的思维和积极性，开创项目

的新局面。

最后，做好准备工作。很多事情在实施之前都要做好准备工作，准备充分则利于事情过程的发展，减少末期不良局面的发生。

总而言之，团队虽然在项目实施时出现一系列问题，但成员之间都在做好自己，不断完善自己，团结互助，共同完成项目工作。

惠州经济职业技术学院 大学生创业训练项目资金支出明细

项目名称	项目类型	立项时间
乡村振兴背景下马安镇龙塘村特色农产品营销推广研究	创业训练项目	2020.01
项目用途说明	报销金额（元）	
调研交通费（马安镇调研、参观等）	453	
调研住宿费（市场调研等）	442	
调研餐费 （电子商务公司培训、参观等）	521	
资料打印费（培训资料等）	1024	
实验材料费（直播奖品等）	480	
合计	2920	