

项目编号

2020DC03

惠州经济职业技术学院 大学生创新创业训练计划项目 申报书

项目名称：HAKKA INDIGO

项目类别：创业实践项目

所在学院：建筑与艺术设计学院

项目负责人：王铭基

专业年级：19级服装与服饰设计

联系电话：13169406001

电子信箱：840731469@qq.com

指导教师：李海燕（校内）胡服（校外）

填报日期：2020年9月25日

惠州经济职业技术学院
二〇二〇年九月

填写说明

一、本申报书内所言“类别”，指大学生创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目三类。项目周期为1—2年，项目验收必须按规定提交相关材料。

1、**创业训练项目是：**学生团队，在导师指导下，团队中每个学生在项目实施过程中扮演一个或多个具体的角色，通过编制商业计划书、开展可行性研究，模拟企业运行、进行一定程度的验证试验，撰写创业报告等工作。**2、创业实践项目是：**学生团队，在校内、外导师共同指导下，采用前期创新项目（或创新性实验）的成果，提出一项具有市场前景的创新性产品或者服务，以此为基础开展创业实践活动。

二、本申报书必须在指导教师的指导、参与下填写。各项内容需实事求是，表达明确严谨，简明扼要（参考项目管理办法）。

三、**要求格式：**A4纸双面打印；文中小标题为四号、黑体；栏内正文为小四号、仿宋；数字一律用阿拉伯数字；左侧装订成册。

四、学生负责人所在学院认真审核签署意见并盖章后，将申报书纸质版（一式三份）电子文档报送大创项目办公室。

项目负责人承诺：

本人自愿申报惠州经济职业技术学院大学生创新创业训练计划项目，申请表所填写内容属实；如项目获准，项目组一定遵守学校的相关规定，按时、保质完成项目预定目标。

项目负责人签字：

王路基

2020年11月19日

HAKKA INDIGO 项目团队成员通讯录

序号	姓名	性别	所属学院	专业年级	学号	联系电话	角色分工
1	王铭基	男	建筑与艺术设计学院	19 服装与服饰设计班	1929080105	13169406001	项目负责人 品牌形象设计
2	杨诗彤	女	建筑与艺术设计学院	18 服装与服饰设计班	1818020120	18316725661	品牌运营 产品开发
3	吴泓	男	建筑与艺术设计学院	20 服装与服饰设计班	2029070108	18300119051	产品设计 线上销售
4	陈颖欣	女	建筑与艺术设计学院	19 服装设计与工艺	1929040108	13531055293	调研分析 产品制作
5	徐炎嫦	女	建筑与艺术设计学院	19 服装与服饰设计班	1915060108	13531055293	产品制作 质检
6	张爱珊	女	建筑与艺术设计学院	19 服装与工艺班	1929040122	15915649708	产品制作 线下销售
7	陈洁	女	建筑与艺术设计学院	19 服装与工艺班	1929040108	18273320345	产品制作 线上销售
8	邱晓敏	女	建筑与艺术设计学院	19 服装与服饰设计班	1929070105	13822922036	宣传推广 售后

1. 项目基本情况

项目	项目名称	HAKKA INDIGO	
	类别		项目起止时间：2020年10月26日至2021年10月25日
	项目描述	<p>惠州是四大客家聚居地之一，素有“岭南名郡”、“客家侨都”的美誉。随着全国各地文化旅游产业也不断升温，鼓励地方政府通过挖掘当地文化资源与旅游结合，促进城市发展。作为一个休闲度假首选的旅游城市—惠州，除了地处粤港澳大湾区这个独特地理优势外，还具有深厚的文化底蕴，将惠州特色文化的传承与创新，结合旅游业发展，大力培育文创产品，积极挖掘惠州当地元素，推进实现惠州文创的开阔前景。而在移动互联网传播背景下，手工产品更有了新的目标和指向。</p> <p>作为最具代表的非物质文化遗产之一——客家蓝衫。蓝衫的蓝染技艺是名句也是名句“青出于蓝胜于蓝”中描述的工艺。因此，其不但历史悠久，有着深厚的文化内涵以外，还具以绿色环保的染色方式著称。</p> <p>而我们项目 HAKKA INDIGO® 的品牌策划与运营则是基于续蓝工坊基础上拟创立的时尚生活品牌。HAKKA 是客家话“客家”的音译，也是英文客家的翻译，INDIGO 则是“靛蓝”之意。HAKKA INDIGO® 意旨将客家古法蓝染技艺、惠州当地客家文化及现代产品设计三者相结合，通过传承、活用、创新，重新开启营造客家蓝染工艺在地化、生活化视界，使其重返当代生活，让人们通过客家蓝染工艺及衍生品认识“客家”，认识“惠州”，为传播客家文化贡献一份绵薄之力。</p> <p>项目将从调研分析—品牌建立及规划—产品开发—宣传推广—品牌管理等方面进行实践。</p>	

项目 申 请 人	姓 名	王铭基	性别	男	身份证号		
	所在学院	建筑与艺术设计学院		学 号	1929080105		
	专业年级	19服装与服饰设计班	电话	13169406001	E-mail	840731469@qq.com	
	申请人曾参与创业实践情况	2016~2018在猪八戒平台开创广告设计类工作室。 2017~2019 担任两年的线上销售与线下销售经验，负责与客户沟通。					
指导教师（最多2名指导老师，其中校内最多1人）							
指 导 教 师	姓 名	性别	年龄	职称/ 职务	所在学院 (单位)	电 话	E-mail
	李海燕	女	38	讲师	建筑与艺术设计学院	13502216201	109057120@qq.com
	胡服	男	39	总经理	腾讯大粤网	13928320633	44420321@qq.co
项目预 期 成 果 (√)	A.产品√ B论文□ C.总结报告□ D.应用软件□ E.其他□						

2. 项目内容概述(限 1000 字以内)

本项目训练将惠州当地特色手工艺与现代产品开发相结合，在续蓝工坊项目基础上进行发展，结合本服装专业课程及跨专业课程（如营销管理、财务会计、线上运营等）进行深入学习，通过客家蓝染品牌“HAKKA INDIGO”，从品牌建立、策划、运营、管理等方面进行学习实践。我们还将以客家古法蓝染工艺作为基础，与广府及潮汕等地传统手工艺相结合进行创作，将传统手工艺与现代审美相结合，实现传承与创新，打造符合当下趋势的时尚简约的蓝染的纺织生活品牌。

● 蓝染工艺及产品介绍：

历史的推进，经济发达下我们的审美跟想法都有着很大的改变。我们开始重视文化的发展，中华本来就是一个有深厚文化底蕴的国家，所以我们应当知古鉴今，通过传承、活用、创新，将传统文化发展下去。

客家古法蓝染不管从染料还是温度，发酵跟定色等这些工项都是经过层层斟酌筛查的古法手工蓝染布手工刮浆与对版的精致细腻不仅触感亲肤。客家人的低调内敛，宁静平和，在这些

手工艺术文化上的都有迹可循，身居在深山的客家人，选用了草木染料，因为这些原材料具有一定的药用功效：抗菌消炎 祛除蚊虫的作用。

我们的产品将以棉麻丝羊毛围巾、服装配饰（袜子、挂饰、胸针等）作为主打产品，辅以衬衫、T恤、零钱袋、茶席等，主要运用型染和素染为主进行创作，体现客家人素雅的风格特点。

- **营销及推广模式：**

线上：我们会建立公众号，在分享日常的过程与会教给大家一些技艺跟知识，由此吸引一些感兴趣的粉丝，将采用网络直播的模式，分享一些我们的工作日常，在此之时开设一些对外开放的活动，（比如一些团队建设活动，亲子DIY活动，情侣DIY制作、与学校合作组织学生游玩体验非物质文化遗产客家风情等文化旅游传播娱乐活动，私人订制服务等等），建立到一定的粉丝量后，同时，我们还将开设抖音、小红书等平台合作，开设更多平台的账号。逐步完善线上宣传渠道和模式。

线下：我们在线下有一个工作室与展点，线上线下双结合，线下我们将会与当地的旅游局与民宿合作，惠州作为一个旅游城市，其中民宿文化非常丰富，所以我们要利用好有利资源，推出一些专属惠州记忆的伴手礼、手信、以及蓝染周边的衣服、笔袋、方巾等。从而丰富我们自身的品牌形象，提高知名度的同时也让大家了解到客家蓝染文化的存在。

- **团队介绍：**

我们是一个具有创新意识，拥有共同目标，具有不同能力的团队。团队结构灵活，可以担任彼此之间的工作，我们小组通过长时间的磨合合作，团员之间互相了解，遇到问题我们会选择互相讨论，整合观点，站在别人的角度看问题，让大家知道每个人心中的想法。在我们的团队道路上，不断改进，不断的讨论来取得进步。

3. 项目运作方式与实施计划

- **项目运作方式：**

项目将根据团队成员的专长，分配工作。其中包括策划、调研分析、品牌形象设计、产品开发、营销推广、售后等不同角色，进行分工，另组织做好工作计划及日常管理，不定期邀请企业导师进行线上及线上学习交流。在续蓝工坊的基础上，老师的指导下，进行有序的安排。

- **实施计划：**

①通过实地走访、问卷调查等方式，了解惠州现有客家手心产品，将客家蓝染与龙门画其他文创产品作比对分析。

②整理、分析数据，得出顾客喜爱度和受众程度等。

③根据调研分析，设计品牌策划案。意旨结合惠州当地客家文化，打造一个符合当地文化的一个纺织品品牌。

④设计品牌形象，制作优质蓝染产品，通过惠州、惠阳文广旅体局及相关文旅平台，推出客家蓝染品牌。

⑤采用线下线上联动的方式，线下销售为主，线上销售为辅的商业模式，通过续蓝工坊线下实体店销售文创产品，将蓝染文创产品及体验作为载体，传播客家文化，同时让手工艺人的手艺能够更好的传承和发展下去。线上，采用新媒体营销方式运用自媒体拍摄一些客家蓝染技艺及相关文创产品制作的小视频并发布，吸引更多人来惠州旅行，通过在民宿设置销售站点，把蓝染运用到更多方面里去。

4. 项目最终成果描述

1.团队成员通过训练，能根据个人工作分工，独立完成任务；

2.在品牌HAKKA INDIGO的基础上，开发系列产品及测试，在惠城区线下销售点试销售。

5. 项目组成员分工

姓名	分工	主要研究工作
王铭基	总负责人	总策划、品牌形象设计、品牌营销
杨诗彤	品牌开发组	品牌运营及产品开发
吴泓	销售组	产品设计及线上销售模式
陈颖欣	产品设计及制作组	产品制作和产品测试
徐炎嫦	产品设计及制作组	产品制作及质检
张爱珊	宣传组	产品制作及线下销售
陈洁	制作组	产品制作及线上销售
邱晓敏	售后组	宣传推广及售后

6. 经费情况

经费计划的来源，计划用途：

惠州经济职业技术学院8000元，自筹5000

计划用途如下：

1.邀请校内外导师与团队成员座谈、指导1000元；

2. 品牌产品设计及制作耗材5500元； 3.

团队成员日常开支1500元；

7. 二级学院评审意见

指导教师意见	<p>本项目有一定的实践基础，同意推荐！</p> <p>指导教师签名：李经纬 2020年11月19日</p>
二级学院评定意见	<p>同意推荐！</p> <p>负责人签名：[Signature] 学院公章 2020年11月19日</p> 

8. 校级评审意见

专家组 评审 意见	<p>专家组于2020年11月20日下午,在我校创业园二楼组织专家对2020年申报的12个大学生创新创业项目进行了立项评审,各项目负责人对项目进行了答辩。</p> <p>大学生创新创业训练计划项目,促进在校学生的创新创业的思维观念,强化学生的创新创业能力训练,增强了学生的创新创业能力,在培养创新人才方面起到了积极的促进作用。</p> <p>此次参与评审的共12个项目,既有涉及到前沿互联网技术的项目,也有落实到普罗大众基本衣食住行的项目,从中可看到在校学生对商业创建方面的敏锐感,整体从创业来讲,具有一定的可操作性与创新性。</p> <p>经专家组综合评分考核,下列3个项目被评为校级项目:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 乡村振兴背景下马安镇龙塘村特色农产品营销推广研究2. “足动态”智能养生鞋3. llakka Indigo <p>下列6个项目被评为校级自筹项目:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 《樱花的国度》日本文化短视频制作2. Tiktok跨境电商“购尚瓶”3. 蓝染短视频带货4. 便携式清洁无人机5. 滴滴导游6. 惠电青春 <p>组长签名:  2020年11月20日</p>
校领 导小 组评 定结果	<p style="text-align: center; font-size: 2em; color: blue;">同意立项</p> <p>组长签名:  2020年11月20日</p>

附: 校评立项审专家名单

惠州经济职业技术学院
2020年大学生创新创业训练计划项目
立项评审专家签到表

序号	姓名	学院/单位	职位/职称	签名
1	薛晓萍	信息工程学院	院长/教授	薛晓萍
2	李 珍	马克思主义学院	院长副教授	李珍
3	潘小燕	教育与应用外语学院	院长副教授	潘小燕
4	韦广超	惠州市大亚湾众创空间投资管理有限公司	CEO	韦广超
5	徐梓杰	广东炫音文化传媒有限公司	运营总监	徐梓杰

惠州经济职业技术学院
大学生创新创业训练计划项目合同书

甲方：学生工作部创业文化中心 乙方：项目负责人
丙方：项目指导老师 丁方：项目负责人所在学院

一、项目编号、名称

项目编号：2020DC03 项目名称：HAKKA INDIGO

二、研究期限

本项目自 2020 年 12 月 1 日立项，至 2021 年 11 月完成。
项目建设起止时间：2020.12.1 ~ 2021.11

三、预期研究成果

A. 研究报告 B. 研究论文 篇 C. 其他 蓝染系列图。

四、资助金额共计 6000 元

上级部门资助 元； 学校资助 4000 元

其他资助 元（企事业资助、学院资助、指

导教师课题费、自等等）

五、中期检查

此项目于 2021 年 6 月提交中期检查报告，并接受工作组组织的对项目的中期检查。

六、项目结题

项目负责人保证严格执行《惠州经济职业技术学院大学

生创新创业训练计划项目管理办法》规定，认真履行合同，按时完成项目研究，并向工作组提交上述相应研究成果与结题报告。

七、学校提供必要的科研条件，指导老师精心安排、认真指导。

八、对于提供虚假成果（伪造数据，抄袭、剽窃他人成果等），或在经费使用中弄虚作假等，一经查实，将停止经费资助，取消项目，追究有关人员责任；对于中期检查不合格或专家认定无法完成的项目，学校将停止资助；未能按期完成研究的项目将在全校通报；未能完成项目的指导教师不予课时补助并将不得承担下一年的指导任务。

九、此合同一式四份，学生工作部创业文化中心、项目负责人所在学院、指导教师、项目负责人各持一份。其他未尽事宜，由四方协助解决。

甲方：

学生工作部

创业文化中心

乙方：王磊

项目负责人

丙方：李进

项目指导老师

丁方：P. Guo

所属学院



日期：2020.12.9

日期：2020.12.8

日期：2020.12.8

日期：2020.12.8

项目人员变动申请

尊敬的领导、老师：

HAKKA INDIGO 项目成员邱晓敏同学因个人学习压力较大，申请退出本次创新创业训练项目，另邀徐小燕同学加入，望老师及领导批准。谢谢！

同意申请
李艳艳
5.24



申请人：王钰基

2021年5月25日