

项目编号	2020DC03
------	----------

# 惠州经济职业技术学院 大学生创业训练计划项目 学生执行手册

项目名称：HAKKA INDIGO

项目类别：创业实践项目

所属学院：建筑与艺术设计学院

项目负责人：王铭基

指导教师：李海燕（校内）胡服（校外）

指导时间：2020年12月至2021年12月

惠州经济职业技术学院  
二〇二一年十二月

## **学生须知**

一、大学生创新创业训练计划项目是国家培养学生综合素质、就业能力的重要举措，也是一种新的学习方式，凡参与教育厅审批通过的“大学生创新创业训练计划建设项目”的学生必须予以高度重视，按规定完成项目。

二、学生需对所执行的项目现状与发展有较明确的认识与把握，须熟悉项目的意义、执行方案、过程及项目的最终成果。

三、学生须在指导教师的指导下，完成项目规定的任务，至少一到两周与指导教师联系一次，汇报项目执行情况，并做好工作记录。

四、如实、认真填写《惠州经济职业技术学院大学生创新创业训练计划项目学生执行手册》，须每两周对项目执行情况进行记录，以备检查并作为成绩评定的依据；项目结束后，将《惠州经济职业技术学院大学生创新创业训练计划项目学生执行手册》交学校大学生创业训练计划工作小组备案。

五、在项目执行的第一学期结束后，就项目执行情况提交中期总结报告；项目完成后，提交总结报告，经指导教师评阅后，报送学校大学生创业训练计划工作小组备案。

六、项目完成后的成绩评定以优、良、合格、不合格评定；经考核，成绩在及格以上，可获得学院规定的学分；考核不及格者，不能获得相应学分。

七、经教育厅审批通过的“大学生创新创业训练计划建设项目”，原则上不得变更项目内容；确需更改内容、提前或推迟结题的项目，须由项目负责人书面申请，指导教师同意，经学校大学生创新创业训练计划领导小组审核、备案后方可执行。

八、项目负责人在毕业之前应完成项目结题验收工作，确因需要要更换项目负责人，须有原项目负责人书面申请，指导教师签署意见，报学校大学生创业训练计划领导小组批准后方可执行。



### 项目执行项目情况记录

时间	2020年10月28日—2020年11月15日	编号	1
本次工作主要内容	<p>第一次正式会议,安排各自分工。                  王钊基为项目负责人,主要负责项目统筹工作及品牌形象设计;                  张雯珊为产品设计及制作,线下销售;                  符山燕、陈颖欣、杨诗彤为调研分析,产品设计及制作;                  吴泓和陈浩:线上推广及销售;                  徐炎婷:质检及售后。</p>		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于300字)</p> <p>很高兴能参与此次项目,大家在此之前对客家蓝染有一定的了解和兴趣,蓝染是中国传统手工印染工艺之一,此项目引导我们将中国传统的染、织、绣等手工艺与当下创新创业训练相结合,让我们更加了解中国的服饰文化及手工艺。分工明确的合作会让项目有序进行,我们将会认真完成好安排的任务,学习更多关于蓝染的知识的同时学会团队合作,大家一起加油吧!</p> <p style="text-align: right;">负责人签名:王钊基</p> <p style="text-align: right;">2020年11月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流? <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式: <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input checked="" type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容:                  根据每位同学的特长,进行分工,按安排负责不同的同学了解的内容。</p>		
其他			

说明:学生一到两周填写一份,认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会,如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2020年11月16日—2020年11月30日	编号	1
本次工作主要内容	<p>根据第一次会议分工,各角色分工负责人根据自己负责的部分进行收集相关资料,分组讨论。如爱珊、小燕及炎焱负责产品制作,则找了相关服饰、床上用品等纺织品产品一同讨论,线上销售的吴泓和陈浩则初步对淘宝、微店及抖音作了解。</p>		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于300字)</p> <p>大家在课余时间一起收集各大APP上有关蓝染的资料,调研分析市场,根据相关的政治、经济,甚至是地理位置进行分析,了解,才能深入。要做一个品牌,前期的调研极其重要。对现有的产品进行分析,从图案、风格、款式、价格等,对线上营销和推广也进行了了解。在这个过程中我们学习到了很多课程中学不到的知识,希望大家能保持初心,保持热情。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名:王铭基 2020年11月30日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流? <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式: <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input checked="" type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容: 根据团队成员收集的资料,对品牌产品的品类作最初步的规划,对淘宝、微店及抖音与负责的同学作基础了解。</p>		
其他			

说明:学生一到两周填写一份,认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会,如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2020年12月1日—2020年12月15日	编号	1
本次工作主要内容	个别同学初试传统蓝染染色，分别用了不同的面料进行实验，了解蓝染染色的特性，不同材质染制的效果图等等。		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于300字)</p> <p>我们开始尝试染色，棉、麻、丝三种天然面料。首先我们把需要染色的布料先用清水洗湿，方便着色。其次我们把布料放到缸里浸染，着色后拿起氧化，待绿色渐渐变成蓝色说明氧化完成，最后拿到通风处进行晾晒。按照自己所需要的深浅来选择反复的次数。次数越多，染色越深。</p> <p>在亲身体验中不得不佩服长辈的智慧，在当今这个被工业包围的环境，竟还能体验到古老的染色方法，体会长辈在纯手工中的劳作。让这个时期的子孙感受工匠精神。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：王铭基</p> <p style="text-align: right;">2020年12月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 老师进行建缸、染色，根据不同的面料材质，染制效果的色度进行分析、对比。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2020年12月16日—2020年12月31日	编号	
本次工作主要内容	<p>继续将各自找的资料汇总讨论,同时还讨论品牌的核心部分是什么?有同学认为品牌重要的是产品的品质,也有同学认为是品牌形象,但最终达成一致认为是品牌背后的文化。品牌文化是一个品牌可持续的基础,在贴牌时代,每个品牌只要有很好的供应商,品质都是可以保证的,品牌形象也是可以塑造的,需要时间沉淀的还是一个品牌背后的文化和内涵。</p>		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于300字)</p> <p>品牌附着特定的经济文化,一个成熟完善的品牌包含很多要素,有需要有扎实的产品品质基础,有企业良好的社会形象为其背一些有剩品牌的知识,品牌感性是最核心的部分,可发出奇妙信号使消费者的思想,产生高度的忠诚。促进产品的销售,抵御市场风险能力;拥有大量高忠诚度顾客。一个拥有文化的品牌就像一个有内涵,有深度,有故事的人,会奇妙地吸引他他人的重要构成部分之一,但文化的建立却也是非常难的,文化可贵又难得,品牌有文化也一样。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名:王锐基</p> <p style="text-align: right;">2020年12月31日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流? <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式: <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input checked="" type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容: 引导大家要注重品牌文化的建立品牌形象的塑造。如德国、日本百年以上的品牌,其品牌背后的文化和品牌的形象是深入人心的,人们消费的其实不是单纯的一件产品,而是产品背后的文化。</p>		
其他			

说明:学生一到两周填写一份,认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会,如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年1月1日—2021年1月15日	编号	1
本次工作主要内容	老师安排继续深入了解广东三大民族文化(广府文化、客家文化、潮汕文化)及其手工艺,将蓝染与其他手工艺一同结合,增加品牌的受众群体。		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于300字)</p> <p>广府的金漆木雕是一种历史悠久的传统雕刻艺术,选用优质樟木或银杏、冬青等木材,经过凿坯、细刻、磨光、揉漆、贴金等工序后完成,很庄重优美、工精美。</p> <p>客家的篾匠是一门古老的职业,因时代更新,人们环保意识的增强,篾制品慢慢有更多人喜爱,如提篮、萝筐、背篓、簸箕等,竹器美观大方,牢固结实,经久耐用。</p> <p>潮汕的抽纱,选料多为优质亚麻布、加纱布、法丝布、竹丝布、玻璃纱等,针法复杂多变,主要有十字绣花、挽帘布、贴布、抽丝、万里斯及勾针通花等,潮汕抽纱负责人签名:王铭基</p> <p>抽纱达千种以上,有台布、手帕、枕袋..... 2021年1月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流? <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式: <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input checked="" type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input checked="" type="checkbox"/> 其他</p> <p>教师指导的主要内容:虽然我们的品牌是HAKKA INDIGO,但是不能局限于一种民族的手工艺,应该融合广东多地手工艺,围绕客家文化进行拓展,让品牌的受众群体更广些。</p>		
其他			

说明:学生一到两周填写一份,认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会,如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年1月16日—2021年2月28日	编号	
本次工作主要内容	假期期间,老师要求在家当地了解当地的年信及一到两个景区的文创产品,了解其个性和共性,并根据前期的调研及资料收集,着手设计产品。		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于300字)</p> <p>假期回籍揭阳,一个特殊的神奇的地方,各种美食小吃,潮汕是有名的文化之乡,了解了普宁民俗文化,英歌是普宁民间广为流传的一种民间舞蹈样式,迄今已有三百多年的历史,它被认为是扬正压邪,吉祥平安的象征,主要表现深山泊英雄攻打大名府的豪情斗志和英雄气概。有独特的脸谱,梅佬衣服有各式各样的花鸟图案,色彩也很丰富。我们可以采取花鸟的图案进行染色,做些手帕和衣服。因为这次机会,我们又多认识了新的文化传统。</p> <p>负责人签名:王铭基</p> <p style="text-align: right;">2021年2月28日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流? <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式: <input type="checkbox"/> 现场交流 <input checked="" type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容:实地调研,收集资讯以及分析判断年信礼品优劣的方法,例如在地外(能和当地文化相结合)、美观、实用、便捷等。</p>		
其他			

说明:学生一到两周填写一份,认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会,如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年3月1日—2021年3月15日	编号	1
本次工作主要内容	对惠州当地的不同的手信品牌,特别是文创产品进行调研、分析,了解其优缺点。		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于300字)</p> <p>我们对蓝染、陶艺、刺绣及皮具进行历史的挖掘,了解到他们的来源,例如客家蓝染分布在哪些地区,为什么会客家蓝染,它的原料是什么,进行了一个浅度的了解。队员对自己所了解的传统文化手工艺做交谈,相互交换问题。</p> <p>我在这一次的工中认识到更清楚客家文化,也很开心能分享各自了解的不同问题进行进一步进步。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名:王铭基</p> <p style="text-align: right;">2021年3月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流? <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式: <input type="checkbox"/> 现场交流 <input checked="" type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容:</p> <p>以东平窑、汉新窑的陶瓷文创礼品作为案例进行分析,作为手信产品的设计应要注意便携性。</p>		
其他			

说明:学生一到两周填写一份,认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会,如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年3月16日—2021年3月30日	编号	
本次工作主要内容	初步规划制作的产品类别,安排绘制效果图和款式图,与老师以及团队成员进行讨论、筛选,计划下周开始试制样品。		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于300字)</p> <p>根据前期收集的调研资料,大致了解了目前现有的产品的图案、款式、价格等。建立品牌前需要大家集思广益,设计大量效果图和款式图,每个人都有自己的风格特点,但不是所有的都适用于市场和普罗大众,在这个过程中每个人都收获颇多,充分把在课程中学习到的运用到项目当中。愿我们保持初心,保持热情!</p> <p style="text-align: right;">负责人签名:王铭基 2021年3月30日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流? <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式: <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容: 产品的品牌筛选,效果图及款式图绘制以及样品的制作方法。</p>		
其他			

说明:学生一到两周填写一份,认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会,如实反映与指导教师的交流情况。

### 项目执行项目情况记录

时间	2021年4月1日—2021年4月15日	编号	1
本次工作主要内容	<p>负责制作产品的同学绘制了十几款效果图，与老师及团队成员一同确认款式、图样，最终只选择了两个款式，计划在下周进行试制，其中有香囊、茶垫、扇子等。</p>		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于300字)</p> <p>前期每个人都设计了大量的效果图和款式图，经过大家热烈的讨论最终选择了两款白丝进行蓝染。根据市场现有的产品我们决定做一些小物件，这也让我们充满激情，在平时课程中学习的更多是服装，初次自己动手做小物件学习了很多。经过蓝染的织物、线圈，是赋予物件新的生命与意义。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：王铭基 2021年4月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 产品选择的过程中除了要考虑到产品本身成本外，还要考虑到产品的受众面，产品的便捷度、产品的包装等方面。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年4月16日—2021年4月30日	编号	
本次工作主要内容	继续试验染色以及了解其特性,根据不同材质的坯布小样进行色卡制作。		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于300字)</p> <p>经过队员的体验中可以看出,想要熟悉传统的客家手工艺并没有那么容易,浸染过程中会出现上色不均匀颜色过渡不好的一系列问题,我们将吸取失败的经验,更加完善方法.手法等问题。不同材质的坯布显现的效果也有所不同,天然的染料与天然纤维织物的碰撞,经过自己动手更加了解其原理,很感谢这个项目,让我们都收获颇多。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名: 王铭基</p> <p style="text-align: right;">2021年4月30日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流? <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式: <input type="checkbox"/> 现场交流 <input checked="" type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容: 染色时的浸染时间控制,氧化时间的控制以及色卡的制作。</p>		
其他			

说明:学生一到两周填写一份,认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会,如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年5月1日—2021年5月15日	编号	1
本次工作主要内容	进行第一次较为正式的成品染色，以套染为主，对夹染，扎染以及型染作了简单的介绍，计划后半阶段进行实践。		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于300字)</p> <p>在上一阶段老师把缸建好后，指导说过不能立马染色，即使染色也只适合染些轻薄易着色的纤维。接着给我们介绍了套染、扎染等工艺。吸取上次制作色卡的经验，这次明显更加得心应手，看到大家的进步更加坚定了失败是为成功做准备，希望大家脚踏实地，一步步完成好布置的任务。加油！</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：王锐基</p> <p style="text-align: right;">2021年5月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 指导染制成品的步骤：脱浆—染色—氧化—复染—氧化—清洗—晾晒。示范了叠染效果。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年5月16日—2021年5月31日	编号	
本次工作主要内容	负责线上推广的同学在淘宝、抖音及微博等线上平台收集相关资讯作参考，初步计划将下个月注册，试运营。		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于300字)</p> <p>在注册前，我们大量收集相关资讯 配合吴泓和陈浩的工作，要深入分析了解市场需求和销售渠道才能使品牌更好的建立和销售。5月上半月我们完成了正成品染色，通过试运营我们可以更直观知道现在消费者的需求、年龄层、消费水平等。从一无所知慢慢摸索出经验，我们很棒！</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：王钦基</p> <p style="text-align: right;">2021年5月31日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input type="checkbox"/> 现场交流 <input checked="" type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容： 初步对建立微店及淘宝店的程序、步骤作了讲解。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年6月1日 — 2021年6月15日	编号	
本次工作主要内容	<p>开始对产品进行分类,对款式、图案和价格进行分类等,并试着把部分产品上架到微店平台进行销售。</p>		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于300字)</p> <p>在收集大量相关资讯、了解市场需求、人均消费水平等后,我们进一步对产品进行分类,学习到了微店运营,如何上架产品,如何分类,如何排版,又增加了一项技能!但对微店的推广方式还有待学习,知道在产品的设计、制作前要做市场调研,不可盲目、天马行空,注重质量!依旧很开心,虽然,繁琐但也充实,会越来越得心应手的!</p> <p style="text-align: right;">负责人签名:王铭基</p> <p style="text-align: right;">2021年6月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流? <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式: <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容:产品在设计制作前一定要作市场调研,不可盲目制作,天马行空,同时注重产品的质量,不在于数量。</p>		
其他			

说明:学生一到两周填写一份,认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会,如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年6月16日 — 2021年6月30日	编号	
本次工作主要内容	<p>由小燕负责蒸席、茶垫、抱枕的试制内容；爱研负责染制面料，铭基及其他同学作产品拍摄、摄影和产品上架工作。</p>		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于300字)</p> <p>大家一起朝着同样的目标，分工做着不同的事，各司其职的感觉真的很好！但由于大家对摄影的陌生不熟练导致后期修图剪辑处理的工作量增加，十分抱歉，但后面我们会多多学习拍摄技巧等知识！但也了解到想要把我们的产品销售出去少不了推广和运营。大家再接再厉，在跟进项目的同时也可以多学到很多其他的技能，技多不压身！</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：王铭基</p> <p style="text-align: right;">2021年6月30日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input checked="" type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容：指派项目成员专注摄影技巧的学习，省去大量后期修图的时间，尽快掌握线上的推广方式，制定产品上架和推广计划。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年7月1日—2021年7月15日	编号	
本次工作主要内容	小燕负责到摄影社向老师请教及学习了解拍摄技巧，为节省照片后期处理的时间。了解淘宝注册(微店)办理等手续流程。		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于300字)</p> <p>上个月由于拍摄的问题，虽然不是很拖后腿，但为了更好地开展工作，组员联系到摄影社的老师请教和学习。我们也进一步了解了微店办理所需要的流程和手续。在摸索线上的同时还积极地去联系可能合作的企业、商户、政府等，毕竟只有主动了才会有故事，机会需要自己去争取。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：王铭基</p> <p style="text-align: right;">2021年7月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input checked="" type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容：多染制产品，以围巾为主，线下与线上相结合，通过与政府及单位定制作销售，摸索线上的同时，主动联系可能合作的商户，商讨合作事宜。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年7月16日 - 2021年7月31日	编号	
本次工作主要内容	<p>试制蓝染产品，例如：扇面、挂饰、围巾等，主要是以围巾为主，结合线上线下的市场需求制作产品。</p>		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于300字)</p> <p>调研了市场需求后，我们在老师的指导下试着制作蓝染产品，这次主要是制作围巾。在前期试染的基础上吸取经验这次显得更加得心应手，看到大家的进步和坚持真的很开心，努力一定会有结果，可能结果来得不会很及时，但它总会来，只要保持初心！</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：王路基</p> <p style="text-align: right;">2021年7月31日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input checked="" type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容：多染制产品，以围巾为主，线下与线上相结合，通过与政府及单位定制作销售。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年8月1日—2021年8月15日	编号	
本次工作主要内容	小燕及已毕业师姐一同到深圳坪山区的大方万世居客家古围尾进行布展。		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于300字)</p> <p>走出校外,把大家的成果带向更远更好的地方是所有人的期望,看到蓝染推广的成功,让大家熟知了解,也是肯定了大家的努力。但也不能放松,及时沟通并及时解决问题。在外要注意品牌的整体形象设计,老师特别强调不可急功近利,为了追求快,把产品品质和形象放一边。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名:王铭基</p> <p style="text-align: right;">2021年8月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流? <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式: <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input checked="" type="checkbox"/> 互联网 <input checked="" type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容:及时沟通并积极解决问题,注意品牌的整体形象设计。</p>		
其他			

说明:学生一到两周填写一份,认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会,如实反映与指导教师的交流情况。

### 项目执行项目情况记录

时间	2021年8月16日—2021年8月31日	编号	
本次工作主要内容	<p>在原有的品牌公众号上,定期发布推文。张研负责养缸,小燕负责染色及制版,铭基负责公众号推文及微店打理。</p>		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于300字)</p> <p>去布展回来后,根据拍摄的照片和视频进行整理后,发送推文。布展告一段落,我们又回归到制版作的流程,养缸、染色、制版,到了尾声,但还达不到熟练,进度也较慢。所以我们还要主动学习,多去看多去实践,才有可能对项目有进一步的了解,很感谢这个项目,让大家不仅在学习上还是做事还是思维都有进一步的提升。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名:王铭基</p> <p style="text-align: right;">2021年8月31日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流? <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式: <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input checked="" type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>教师指导的主要内容:要求我们主动学习,让我们多看多实践,为项目进一步开展作准备,激发新的灵感与想法。</p>		
其他			

说明:学生一到两周填写一份,认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会,如实反映与指导教师的交流情况。

### 项目执行项目情况记录

时间	2021年 9月1日 — 2021年 9月15日	编号	
本次工作主要内容	<p>在深圳客家围屋的布展得到高度肯定后,进一步更新文创产品,结合品牌的需求进行进一步的合作。</p>		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于 300 字)</p> <p>很感激深圳坪山区宣传部的高度肯定!有种被认可被肯定的感觉,大家都一样激动。但胜不骄败不馁,我们还要再接再厉,继续努力。为下一步的产品设计开发作准备!想要让更多的人了解我们的品牌单靠个人的力量是远远不够,需要借助更好更广阔的平台去展示!</p> <p style="text-align: right;">负责人签名: 王铭基</p> <p style="text-align: right;">2021年9月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流? <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式: <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他 微信</p> <p>教师指导的主要内容: *要求我们了解品牌推广和销售模式,学会适应借助政府或企业的力量。</p>		
其他			

说明:学生一到两周填写一份,认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会,如实反映与指导教师的交流情况。

### 项目执行项目情况记录

时间	2021年9月16日 — 2021年9月30日	编号	
本次工作主要内容	组织项目组同学积极参加创新创业比赛，向同类文创项目学习。		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于300字)</p> <p>快接近尾声，大家的技能也有所提高了，有了独当一面的能力，可以开始参加一些比赛，例如创新创业比赛、同类文创项目等，也是检验大家努力成果的途径。合理学习、生活，劳逸结合，既然选择开始，就要坚持完成，再难也要克服，经历过挫折，才能更快成长，这是老师对我们的教诲，我们也铭记于心！感谢老师的栽培与指导！</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：王铭基</p> <p style="text-align: right;">2021年9月30日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他 微信</p> <p>教师指导的主要内容：让我们懂得合理分配、安排学习、时间，指导我们创新创业比赛。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

### 项目执行项目情况记录

时间	2021年10月1日—2021年10月15日	编号	
本次工作主要内容	到深圳拍摄宣传片(坪山区),进一步对品牌作推广及宣传。		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于300字)</p> <p>感谢深圳坪山区宣传部对我们的支持,邀请我们去拍摄宣传片。在老师的指导下,我们顺利地完成了拍摄。这对品牌宣传推广方面也有很大的帮助,进一步让人们熟知我们的品牌、文化。总得来说,收获颇多!</p> <p style="text-align: right;">负责人签名:王铭基 2021年10月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流? <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式: <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他 <u>微信</u></p> <p>教师指导的主要内容: <u>指导我们拍摄时的手法,后期的处理</u></p>		
其他			

说明:学生一到两周填写一份,认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会,如实反映与指导教师的交流情况。

### 项目执行项目情况记录

时间	2021年10月16日 — 2021年10月31日	编号	
本次工作主要内容	学习线上线下的营销方式, 继续研发产品, 加深和企业与政府的合作。		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于 300 字)</p> <p>项目训练已接近尾声, 我个人感觉时间过得很快。也许是过程漫长, 懒惰过, 逃避过, 但最终还是坚持了下来, 很庆幸很感激自己, 这个项目让我的内心富足了起来, 有了成就感、信心、被认可。希望老师能以我们为骄傲, 依旧对我们倾囊相授, 我们不会让您失望的!</p> <p style="text-align: right;">负责人签名: 王铭基</p> <p style="text-align: right;">2021年10月31日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流? <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式: <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他 <u>微信</u></p> <p>教师指导的主要内容: 让我们多看多实践多分析多总结, 就会慢慢地进步!</p>		
其他			

说明: 学生一到两周填写一份, 认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会, 如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年11月1日 — 2021年11月15日	编号	
本次工作主要内容	研发新产品，联系企业一起合作进行网络试营销。		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于 300 字)</p> <p>时间过得越来越快，感觉怎么用都特别少，每天都是特别忙碌的，疲惫的，但是我们在痛与快乐中快速地成长着，收获也和我们的付出形成了对比。我感谢有这次的机会让我们有了成长锻炼的机会，也十分感谢老师的悉心教导让我们不断成长。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：王铭基</p> <p style="text-align: right;">2021年11月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他 微信</p> <p>教师指导的主要内容：教导我们如何面对挫折困难，以端正的心态对积极向上的心态继续前行。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。

项目执行项目情况记录

时间	2021年11月1日 — 2021年11月15日	编号	
本次工作主要内容	研发新产品，联系企业一起合作进行网络试营销。		
工作中主要收获与体会	<p>(字数不得少于 300 字)</p> <p>时间过得越来越快，感觉怎么用都特别少每天都是特别忙碌的，疲惫的，但是我们在痛与快乐中快速地成长着收获也和我们的付出形成了对比。我感谢有这次的机会让我们有了成长锻炼的机会，也十分感谢老师的悉心教导让我们不断成长。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名：王铭基</p> <p style="text-align: right;">2021年11月15日</p>		
与指导教师交流情况	<p>每周是否和指导教师交流？ <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有</p> <p>交流的具体方式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他 微信</p> <p>教师指导的主要内容：教导我们如何面对挫折困难，以端正的心态对积极向上的心态继续前行。</p>		
其他			

说明：学生一到两周填写一份，认真填写项目执行期间的工作内容与收获、体会，如实反映与指导教师的交流情况。