

项目编号	2020DC03
------	----------

惠州经济职业技术学院 大学生创业训练计划项目 指导教师工作记录册

项目名称：HAKKA INDIGO

项目类别：创业实践项目

所属学院：建筑与艺术设计学院

项目负责人：王铭基

指导教师：李海燕（校内）胡服（校外）

指导时间：2020年12月至2021年12月

惠州经济职业技术学院
二〇二一年十二月

指导教师须知

一、大学生创新创业训练计划是培养学生综合素质、就业能力的重要举措，也是一种新的教学方式，必须予以高度重视。

二、指导教师须熟悉所指导项目的意义、执行方法、过程及项目的最终成果，对学生做切实、有用的指导。

三、指导教师须在项目实施前提交项目执行方案与工作计划；**每一到两周到项目实施所在地作指导1次，每次不少于2学时，并做好指导工作记录。**

四、如实、认真填写《惠州经济职业技术学院大学生创新创业训练计划项目指导教师工作记录册》，每两周须将指导和检查工作情况如实填写在指导教师工作记录册上，并于项目结束后交学校大学生创业训练计划项目领导小组备案。

五、做好学生的思想政治教育和遵纪守法教育，切实加强对参与项目学生的教育与管理，带领学生积极参与、完成项目。

六、根据项目不同阶段进展情况，召集所指导的学生开会，针对问题，布置相关任务，明确项目完成的各种要求和注意事项（**整理备案**）。

七、第一学期结束后，对学生提交的项目中期总结报告予以考评计分；项目完成后，对项目结项报告予以总体考核，以优、合格、不合格评定，并将学生考评成绩报院指导小组（**整理备案**）。

八、及时掌握项目完成的动态，加强与学院大学生创业训练计划工作小组的联系，定期向学院大学生创新创业训练计划工作小组通报项目完成情况。

九、项目结束后，撰写项目指导工作总结，报送学校大学生创新创业训练计划工作小组备案。

准备工作记录

项目执行计划与工作方案：

项目训练时间为：2020年10月-2021年10月，为期一年。

第一阶段：（2020年10月-2021年1月）

在续蓝工坊的基础上，对惠州当地文创产品进行调研、分析，了解其优势、劣势。

第二阶段：（2021年2月-2021年6月）

根据调研分析，开始进行蓝染染色、产品设计及制作。

第三阶段：（2021年7月-10月）

将部分产品进行线上试销售，并举办线下体验。

以上为校内指导老师与校外企业导师共同制定的初步训练计划，项目成员会根据实践表现、专长作调整，每位项目成员不仅要负责的职能部分，对工艺染色及产品制作都需要参与，为了让每位成员了解产品的特点。

指导工作记录

指 导 内 容	指导时间: 2020年10月28日至 2020年11月11日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input checked="" type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他
	项目执行情况及存在问题: 学生第一次接触传统手工,有些好奇,但仅限于手工体验,对于文化相关的部分不太感兴趣,但均表示会进一步了解。
	教师指导内容及指导意见: 每位同学都应认真学习,了解客家、惠州相关文化及历史,并根据自身特长进行分工合作。
	指导教师签名 <u>李海艳</u> 2020年11月16日
	指导时间: 2020年11月16日 2020 至 2020年11月20日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input checked="" type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他
	项目执行情况及存在问题: 学生在分工过程中会集中选择负责产品制作,对营销特别是线上营销的同学只有一个愿意尝试。整体的讨论,学习的氛围不够浓。
	教师指导内容及指导意见: 按分工进行,初步对产品作一个规划,产品设计及制作的负责人应主动地在微信群沟通,提高讨论效率。
	指导教师签名 <u>李海艳</u> 2020年11月20日

说明: 每一到两周到项目实施所在地作指导1次, 每次不少于2学时, 并做好指导工作记录

指导工作记录

指 导 内 容	指导时间：2020年12月1日至2020年12月15日 指导方式： <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他
	项目执行情况及存在问题： <p style="text-indent: 2em;">第一双体验传统蓝染工艺，项目组同学都很好奇这种“青出于蓝胜于蓝”的工艺，都很仔细很专注地听老师讲解，对此种工艺有了兴趣，不再停留在好奇上。</p> <p>教师指导内容及指导意见： 多实践、多观察、多记录，才有可能掌握这种具有“生命的染色”法，并要根据不同的面料材质进行鉴别、分析、对比、总结。</p> <p style="text-align: right;">指导教师签名 <u>李海霞</u> 2020年12月15日</p>
指 导 内 容	指导时间：2020年12月16日至2020年12月30日 指导方式： <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他
项目执行情况及存在问题： <p style="text-indent: 2em;">同学了解工艺和了解品牌文化等要根据分工有所侧重，这两周主要让学生了解品牌的核心，部分学生认为品牌的核心为产品的品质，并无关涉到品牌背后的文化，应多了解品牌—可持续品牌之间的区别。</p> <p>教师指导内容及指导意见： 了解日本、德国百年品牌，了解其共同点，并与项目组同学一同讨论、分析、总结，下次会议上进一步讨论。</p> <p style="text-align: right;">指导教师签名 <u>李海霞</u> 2020年12月30日</p>	

说明：每一到两周到项目实施所在地作指导1次，每次不少于2学时，并做好指导工作记录

指导工作记录

指 导 内 容	指导时间: 2021年1月1日至2021年1月15日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input checked="" type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他
	项目执行情况及存在问题: 学生对于文化文字相关的了解不太感兴趣,一定程度上对客家文化不了解及不是客家人有关,要产生情感共鸣及认同,要有更进一步的了解. 教师指导内容及指导意见: 不能局限于一个民族的调研,要了解广东三大民俗文化,将蓝染作为主线,与其他民族的手工艺结合,提高HAKKA ZNDZGO的受众面. <div style="text-align: right;"> 指导教师签名 <u>李海燕</u> 2021年1月15日 </div>
	指导时间: 2021年1月16日至2021年2月28日 指导方式: <input type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他
	项目执行情况及存在问题: 假期期间,学生似乎交了训练一事,但也有个别同学开始对自己家乡本土传统文化和工艺有了更深的认识,也作了记录. 教师指导内容及指导意见: 虽是假期,可要到家乡当地了解其民风民俗,作记录,网络分享.可在蓝染的工艺上看见不能结合. <div style="text-align: right;"> 指导教师签名 <u>李海燕</u> 2021年2月28日 </div>

说明: 每一到两周到项目实施所在地作指导1次, 每次不少于2学时, 并做好指导工作记录

指导工作记录

指 导 内 容	指导时间: 2021年3月1日至 2021年3月15日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input checked="" type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他 _____
	项目执行情况及存在问题: <p style="text-indent: 2em;">刚开学, 学生还未很好进入学习状态, 在第一次会议中有同学将在当地的手信带来=扇子带来, 让我们有了新的产品开发思路。</p> <p>教师指导内容及指导意见: ①各收集惠州当地或周边的手工产品, 看是否有可结合当地开发的新品。②了解惠州当地的手信产品的优势。</p> <p style="text-align: right;">指导教师签名 <u>李淑燕</u> 2021年3月15日</p>
指 导 内 容	指导时间: 2021年3月16日至 2021年3月20日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input checked="" type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他 _____
	项目执行情况及存在问题: <p style="text-indent: 2em;">近期根据前期收集的资料, 规划了产品的品类, 并要求学生绘制效果图和款式图, 计划下周讨论。</p> <p>教师指导内容及指导意见: 了解手信产品的特点: ①有地方文化特色。②美观、实用。③便携。 另要了解产品的设计及制作工艺流程</p> <p style="text-align: right;">指导教师签名 <u>李淑燕</u> 2021年3月20日</p>

说明: 每一到两周到项目实施所在地作指导1次, 每次不少于2学时, 并做好指导工作记录

指导工作记录

指 导 内 容	指导时间：2021年4月1日至2021年4月15日 指导方式： <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input checked="" type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他_____
	项目执行情况及存在问题： <p style="text-align: center;">安排学生设计产品，大概一共设计了几十款，最终只选择了两款进行试制。主要原因是学生对制作工艺及品牌风格不够了解。</p> <p>教师指导内容及指导意见： 设计时应更多关注客家文化元素，因此，在产品设计和制作工艺方面一定要注意将其结合，不应把好看但不相干的图案作太多应用。</p> <p style="text-align: right;">指导教师签名 <u>李洪燕</u> 2021年4月15日</p>
指 导 内 容	指导时间：2021年4月16日至2021年4月30日 指导方式： <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input checked="" type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他_____
	项目执行情况及存在问题： <p style="text-align: center;">继续染色实践，线上平台负责的同学没有太多进展。线下染色实践比较枯燥，同学们的积极性有所减退。</p> <p>教师指导内容及指导意见： 每位同学，包括线上销售推广、品牌形象设计的同学，对染色工艺必须有更深的了解，如不熟悉，如何为其作更合适、更好的设计？</p> <p style="text-align: right;">指导教师签名 <u>李洪燕</u> 2021年4月30日</p>

说明：每一到两周到项目实施所在地作指导1次，每次不少于2学时，并做好指导工作记录

指导工作记录

指 导 内 容	指导时间: 2021年5月1日至 2021年5月15日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input checked="" type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他
	项目执行情况及存在问题: 成品染色不够熟悉其特性,染坏了几件围巾,应更加关注,观察染色流程和方法,不可大意,同学们对染料表示太难,复杂,要学更为有趣些.
教师指导内容及指导意见: 要认真记录染色流程和方法,不可大意,根据脱浆—染色—氧化—复染—氧化—清洗—晾晒,每个人反复操作一次,熟悉工艺和产品特点才能为创业品牌打基础.	
指导教师签名 <u>李洪港</u> 2021年5月15日	
指 导 内 容	指导时间: 2021年5月16日至 2021年5月31日 指导方式: <input type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他
	项目执行情况及存在问题: 每班负责线上推广销售的同学深入了抖音,淘宝,小红书等平台,收集相关开通方法和流程,但负责这部分的同学仍不够主动积极.
教师指导内容及指导意见: 积极了解线上平台,作好注册账号的前期准备,拍摄相关视频,方便剪辑.	
指导教师签名 <u>李洪港</u> 2021年5月20日	

说明: 每一到两周到项目实施所在地作指导1次,每次不少于2学时,并做好指导工作记录

指导工作记录

指 导 内 容	指导时间: 2021年6月15日至2021年6月15日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他 项目执行情况及存在问题: <p style="text-align: center;">大家初步对产品进行了归类, 从款式、图案到价格等。 并将部分产品上架到微店平台, 用于试销售。但对微店的推广方式还有待学习。</p>
	教师指导内容及指导意见: <p style="text-align: center;">产品在设计、制作前一定要作市场调研, 不可盲目制作, 天马行空。同时注重产品的质量, 不在于数量。</p> <p style="text-align: right;">指导教师签名: <u>李海燕</u> 2021年6月15日</p>
指 导 内 容	指导时间: 2021年6月16日至2021年6月20日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他 项目执行情况及存在问题: <p style="text-align: center;">项目成员分工合作, 小燕负责茶席、茶垫、抱枕的制作。 李爱珊负责涂刷面料, 锦基及其他同学作产品拍摄和产品上架。问题: 摄影技术不够好, 产品图需耗费大量时间作后期。</p>
	教师指导内容及指导意见: <p style="text-align: center;">指派项目成员去流摄影技巧的精学习, 省去大量后期修图的时间, 尽快掌握线上的推广方式, 制定产品上架和推广计划。</p> <p style="text-align: right;">指导教师签名: <u>李海燕</u> 2021年6月20日</p>

说明: 每一到两周到项目实施所在地作指导1次, 每次不少于2学时, 并做好指导工作记录

指导工作记录

指 导 内 容	指导时间: 2021年7月1日至2021年7月15日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他
	项目执行情况及存在问题: 项目成员徐小燕通过到摄影社及请教摄影课老师, 大大提高了产品的拍摄质量, 节省了照片后期处理的时间。问题: 淘宝注册和以往不一样, 需办理的手续更繁重, 等待进一步的了解。
指 导 内 容	教师指导内容及指导意见: 在摸索线上销售的同时, 可主动联系可能合作的商户, 商讨合作事宜, 可联系西湖景区的实体店销售联系, 试作线于销售。 <div style="text-align: right;"> 指导教师签名: 李海燕 2021年7月1日 </div>
指 导 内 容	指导时间: 2021年7月16日至2021年7月31日 指导方式: <input type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他 微信
指 导 内 容	项目执行情况及存在问题: 在蓝染产品定制的过程中, 发现染制的面料放置一段时间后发黄(未作后期处理造成), 影响产品的质量。计划在月底到深圳大万世居布展。
指 导 内 容	教师指导内容及指导意见: 各染制产品, 以围巾为主, 线于与线上相结合, 通过与政府及单位定制作销售。 <div style="text-align: right;"> 指导教师签名: 李海燕 2021年7月31日 </div>

说明: 每一到两周到项目实施所在地作指导1次, 每次不少于2学时, 并做好指导工作记录

指导工作记录

指 导 内 容	指导时间：2021年8月1日至2021年8月15日 指导方式： <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他 <u>微信</u>
	项目执行情况及存在问题： <p style="text-align: center;">小董及已毕业师姐一同到深圳坪山区的大万世居客家古围屋进行布展。已来回三趟，但由于场地保护限制，无法按计划进行布展。有待沟通协调。</p> <p>教师指导内容及指导意见： 及时沟通并积极解决问题。注意品牌的整体形象设计，不得急功近利，为了追求快，而把产品品质和形象放一边。</p> <p style="text-align: right;">指导教师签名 <u>李海霞</u> 2021年8月15日</p>
指 导 内 容	指导时间：2021年8月18日至2021年8月31日 指导方式： <input type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他 <u>微信</u>
	项目执行情况及存在问题： <p style="text-align: center;">在原有的品牌公众号上，定期发布推文。廖珊负责策划，小董负责染色及制版。铭基负责公众号推文及微店打理。问题：都不够熟悉，进度较慢。</p> <p>教师指导内容及指导意见： 要多学习，多看多实践，才有可能对项目有进一步的了解。有新的想法。</p> <p style="text-align: right;">指导教师签名 <u>李海霞</u> 2021年8月31日</p>

说明：每一到两周到项目实施所在地作指导1次，每次不少于2学时，并做好指导工作记录

指导工作记录

指 导 内 容	指导时间: 2021年9月1日至2021年9月15日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他 <u>微信</u>
	项目执行情况及存在问题: <p style="text-align: center;">深圳客家围屋的布展如期完成。并得到了深圳坪山宣传部的高度肯定。后续会根据品牌的“新文创”产品作进一步合作。</p>
教师指导内容及指导意见: <p style="text-align: center;">文创品牌只依靠个人力量去推广,销售是极大难度的。适应借助政府或企业的力量。这样才会事半功倍。</p>	
指导教师签名 <u>李海建</u> 2021年9月15日	
指导时间: 2021年9月16日至2021年9月30日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他 <u>微信</u>	
项目执行情况及存在问题: <p style="text-align: center;">在实际过程中也组织项目组同学积极参加创新创业比赛,向同类文创项目学习,取经。^{问题}学生参与度不高,因要兼顾学业,还要训练、实践,精力有限。</p>	
教师指导内容及指导意见: <p style="text-align: center;">尽力而为,既然开始了,就坚持完成。再难也应该想办法克服,经历过挫折,才能更快成长!</p>	
指导教师签名 <u>李海建</u> 2021年9月30日	

说明: 每一到两周到项目实施所在地作指导1次, 每次不少于2学时, 并做好指导工作记录

指导工作记录

指 导 内 容	指导时间: 2021年10月1日至2021年10月15日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他 <u>微信</u>
	项目执行情况及存在问题: 项目在深圳周尾布展完成后,受邀拍摄深圳坪山区宣传片,得到了区宣传部领导的认可。对品牌宣传推广方面也有很大帮助。问题:部分同学过于被动,无法很好理解品牌运营方式。
	教师指导内容及指导意见: 文创品牌的建立,不只是产品,重点是品牌文化。对产品的营销推广。这样才能让品牌有较强的生命力。做文创,只要方向对了,坚持不懈,总会有收获的! <div style="text-align: right;"> 指导教师签名 <u>李淑霞</u> 2021年10月15日 </div>
	指导时间: 2021年10月16日至2021年10月31日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他
	项目执行情况及存在问题: 项目训练已接近尾声,除了品牌产品的制作外,还学习了线上线下营销方式,与企业政府也有过实实在在的合作,不只是停留在纸上学习,主动积极的同学还是会有一定的收获。
	教师指导内容及指导意见: 任何的时候都需要主动积极学习,让自己动起来,才有可能更加地理解项目。多看,多实践,多分析,多总结,就会慢慢地进步! 积跬步,致千里! <div style="text-align: right;"> 指导教师签名 <u>李淑霞</u> 2021年10月31日 </div>

说明: 每一到两周到项目实施所在地作指导1次,每次不少于2学时,并做好指导工作记录

指导工作记录

指 导 内 容	指导时间: 2021年11月1日至 2021年11月15日 指导方式: <input checked="" type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他
	项目执行情况及存在问题: 产品的设计与制作成品有一定的差距, 还需不断学习, 沉淀积累经验, 精如学的不确定性较大, 学生需要耐心, 也需要细心!
	教师指导内容及指导意见: 多实践, 总分析, 总总结!
	指导教师签名 <u>李洪彪</u> 2021年11月1日
	指导时间: 2021年11月16日至 2021年11月30日 指导方式: <input type="checkbox"/> 当面指导 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> QQ <input type="checkbox"/> 邮件 其他
	项目执行情况及存在问题: 有四个学生主动参加第五届纺织服装类高校创新创业大赛, 并主动排练, 老师也邀请师姐回来指导路演, 非常积极!
	教师指导内容及指导意见: 保持学习的热情, 总会有意想不到的收获! 继续努力, 加油!
	指导教师签名 <u>李洪彪</u> 2021年11月30日

说明: 每一到两周到项目实施所在地作指导1次, 每次不少于2学时, 并做好指导工作记录