

项目编号	2020DC03
------	----------

# 惠州经济职业技术学院 大学生创新创业训练计划项目 结题申报书

项目名称：HAKKA INDIGO

项目类别：创业实践项目

所在学院：艺术与设计学院

项目负责人：王铭基

专业年级：服装专业二年级

联系电话：13169406001

电子信箱：109057120@qq.com

指导教师：李海燕（校内）胡服（校外）

项目日期：2020年12月至2021年12月

惠州经济职业技术学院  
二〇二一年十二月

## 1. 基本情况

项目名称		HAKKA INDIGO			项目类型	创新训练 <input type="checkbox"/> 创业训练 <input type="checkbox"/> 创业实践 <input checked="" type="checkbox"/>
成果形式		品牌产品		立项时间	2020年10月1日	
完成时间		2020年10月1日		验收时间 (立项后填写)	2021年12月1日	
项目组主要成员	序号	姓名	学号	专业班级	所在学院	项目分工
	1	王铭基	1929080105	19级服装与服饰设计	艺术与设计学院	项目负责人及品牌形象设计
	2	张爱珊	1929040122	19级服装设计与工艺	艺术与设计学院	产品制作 线下销售
	3	徐小燕	1929040120	19级服装设计与工艺	艺术与设计学院	调研分析 产品制作
	4	杨诗彤	1818020120	18级服装与服饰设计	艺术与设计学院	品牌运营 产品开发
	5	吴泓	2029070108	20级服装与服饰设计	艺术与设计学院	产品设计 线上销售
	6	陈颖欣	1929040108	19级服装设计与工艺	艺术与设计学院	调研分析 产品制作
	7	徐炎嫦	1915060108	19级服装与服饰设计	艺术与设计学院	产品制作 质检
	8	陈洁	1929040108	19级服装设计与工艺	艺术与设计学院	产品制作 线上销售

## 2. 项目执行情况

内容提示：项目研究过程、阶段性成果、最终成果；团队成员分工和合作情况，指导教师指导情况，研究报告和过程记录的完整情况等。（限定在 1000 字左右，附件另附）

### 1. 项目研究过程：

从 2020 年 10 月开始到 2021 年 10 月止，本项目顺利地原来文化创意的基础上转化为文化初创进行落地实践，其中：

**(1) 主题选择：**2020 年 10 月—2021 年 1 月，指导老师将传统手工艺植入服装设计课程，组织学生对惠州当地的传统手工艺进行调研，综合各方面分析，选择最适合的项目“传统客家蓝染技艺的传承与创新研究”进行深入学习，并选定 HAKKA INDIGO 品牌进行实践训练。初选 8 位有意向参与创业项目的学生进行培训。

**(2) 实地调研：**2020 年 10 月，组织学生对惠州当地的客家古村落，惠阳的霞角村、惠东的范和古村等，进行田野调研。

**(3) 实践分析：**项目组成员根据指导老师提供的相关资料，深入学习、实验，根据不同的天然材质进行实验分析、记录，学习使用传统客家蓝染工艺进行染色，并设计制作相关文创产品，初步通过线上进行试销售。

#### **(4) 学习进修：**

①项目成员参加 2020 国际植物染艺术联展主题讲座，与台湾工艺研究中心负责人马芬妹老师、日本植物染大师吉冈幸雄老师，京都造型艺术学院教授方文素老师、台湾工艺研究发展中心蓝染工坊负责人汤文君老师面对面学习、交流。

②指导老师参加了教育部人事司教育部高等教育司主办的“全国高校艺术衍生品设计与教学研讨班”，线上与东华大学、中国美术学院等高等院校的专家学者学习交流。

③项目组成员共同拜访了民间知名收藏家魏金华先生，与魏先生对客家蓝衫及蓝染工艺作了较深入的学习及交流，并初步商议与台湾地区在办一场台湾与大陆客家蓝衫与蓝染联展相关事宜。

**(5) 参加大赛：**除了试验古方建缸、染色外，项目组成员根据第五届中国纺织类高校大学生创意创新创业大赛比赛规程，在企业导师的指导和帮助下，着手撰写策划书，于 12 月通知入围比赛，着手准备路演。

**(6) 成果转化：**从 2020 年 10 月到 2021 年 10 月项目组成员顺利将“文创作品”转化为“文创商品”，除了与惠州旅游协会达成合作意向外，还受邀到深圳坪山区的大万世居围屋进行布展。

## 2. 阶段性成果：

(1) 项目小组成员在续蓝工坊项目的基础上，进一步深入调研、实践，对客家文化、客家蓝染技艺作了较深入的学习和研究，自行建缸、养缸、染布，成功运用传统蓝染技艺对面料进行染色，优化了传统蓝染技艺的配方及养缸程序，将染制的材料设计制作产品；

(2) 注册微店，并通过原工坊公众号进行记录、宣传推广，为更好地建立品牌形象打基础；

(3) 与东平要陶瓷文化园探讨客家蓝染体验区的建设事宜；

(4) 初步与被誉“珠三角最美生态民宿”的禾肚里稻田酒店探讨合作相关事宜；

(5) 初步与惠阳霞角村达成合作意向，将进一步探讨传统手工体验课开设相关事宜；

(6) 为大亚湾设计文创产品，受到区领导及社会好评。

## 3. 最终成果：

(1) 在传统客家蓝染技艺的基础上，通过反复实验，项目团队优化了染缸护理及染色工艺流程；

(2) 完成了 HAKKA INDIGO 部分文创产品的设计；

(3) 受深圳坪山区宣传部邀请，将产品放在深圳大万世居围屋布置客家传统手工艺体验馆展示。

## 4. 团队成员分工和分工情况：

①王铭基，项目负责人，兼品牌形象设计；

②张爱珊，产品制作及线下销售；

③徐小燕，调研分析及产品制作；

④杨诗彤，品牌运营及产品开发；

⑤吴泓，产品设计及线上销售；

⑥陈颖欣，调研分析及产品制作；

⑦徐炎嫦，产品制作及质检；

⑧陈洁，产品制作及线上销售

均能各司其职，较好地按照项目计划完成任务，确保项目顺利推进。

## 5. 指导教师指导情况：

李海燕，校内指导老师，广州美术学院艺术硕士，非遗传承保护及创新转化研究方向，在项目中主要负责工坊的传统蓝染技术、产品设计、品牌建立及合作等相关指导工作。

胡服，校外企业导师，现任腾讯大粤网广东区域总经理。在项目中主要负责项目运营管理及推广指导，推进品牌落地，并负责后期众筹、融资等相关工作。

#### **6. 研究报告和过程记录的完整情况：**

项目成员能在校内外指导老师的引导下，完整记录实训过程，根据自己的职能，能很好地分配工作任务，并独立完成。通过参加各类创新创业比赛推广项目，同时，积极推进项目落地，使客家蓝染作品最终转化为商品推向市场。

### 3. 项目总结报告

内容提示：（项目执行过程、项目成果的主要内容、项目取得的主要成绩和收获、重要观点或对策建议，创新特色、实践意义和社会影响；研究工作不足之处，尚需深入研究的问题，工作中的困难、问题和建议等。（限定在 3000 字左右，可加附页，附件另附）

#### 1. 项目执行过程：

（1）2020 年 10 月，与企业导师及项目成员开会，共同讨论大学生创新创业计划，根据指导老师自身对传统手工艺的研究方向，安排学生客家村落及当地蓝染工艺进行调研，并根据企业指导老师意见，制定可行性计划。

（2）2020 年 10 月—11 月，项目组成员综合国家相关政策、落地可行性等各方面因素，对东江流域地区的传统手工艺进行讨论、筛选，最终确定选题“传统客家蓝染技艺的传承与创新研究”，并对惠州当地的客家古村落进行更深入的田野调研。

（3）2020 年 12 月—2021 年 10 月，在续蓝工坊实践的基础上，项目成员实验建缸染色，根据染制的布料特性进行初次设计及制作产品，注册微店及更新微信公众号推文。

（4）2020 年 7 月—8 月，为深圳坪山区大万世居客家围屋内的客家传统工艺体验馆布展；

（5）2021 年 9 月—10 月，项目组成员根据第五届中国纺织类高校大学生创新创业大赛规程，结合本项目进行分析，着手撰写策划书。

（6）2021 年 7 月，项目组成员分别到惠东、惠阳、河源、梅州四个客家地区进行田野调研，其中，小燕和爱珊还与从事 20 年客家蓝衫制作的师傅学习客家蓝衫的制作工艺。

（7）2021 年 9 月—10 月，微店产品陆续上架；

项目仍在进行，收到多家投资公司青睐，计划在 2022 年约见探讨合作事宜。

#### 2. 项目取得的主要成绩和收获：

##### （1）主要成绩：

①项目小组成员在续蓝工坊工作室的基础上，通过前期长达 9 个月的调研、实践，对客家文化、客家蓝染技艺作了较深入的学习，继续优化了传统蓝染技艺的配方及养缸程序，将染制的材料设计制作产品。

- ②注册微店、建立工坊公众号，为更好地运营推广工坊及品牌产品打下基础。
- ③与东平要陶瓷文化园探讨蓝染体验区的建设。
- ④初步与被誉为“珠三角最美生态民宿”的禾肚里稻田酒店探讨合作相关事宜；
- ⑤为深圳坪山区大万世居客家围屋内的客家传统工艺体验馆布展。
- ⑥入围第五届中国纺织类高校大学生创新创业大赛规程，结合本项目开始准备路演相关资料。

项目成员除了不断研习客家蓝染技法及应用外，在校内指导老师及企业导师的共同指导下，积极参加各类创新创业比赛，积累经验，获取更多行业内外资讯，通过各界媒体推广宣传本项目，为更好地推动项目打下坚实基础。

### **(2) 主要收获：**

- ①项目成员与指导老师参加 2021 国际植物染艺术联展主题讲座，与台湾马芬妹老师、日本植物染大师吉冈幸雄老师，京都造型艺术学院教授方文素老师、台湾工艺研究发展中心蓝染工坊负责人汤文君老师面对面学习、交流。
- ②拜访了民间知名收藏家魏金华先生，与魏先生对客家蓝衫及蓝染工艺作了较深入的学习及探讨，并初步商议与台湾地区在惠州博物馆办一场台湾与大陆客家蓝衫与蓝染联展。
- ③初步了解了政府相关文化策展活动流程。

### **3. 重要观点或对政策建议：**

(1) 在课程安排上，高职院校教育不仅要注重学生技能培养，应适当增加传统文化的学习，将传统文化融入课程，更好地将技艺与文化相结合，运用在现代设计中，以提高产品的文化内涵及附加值。

(2) 在创业向导上，虽为学生创业，团队初心不应功利，项目每位成员都应从最基础的调研开始，收集、分析、整理资料，对项目全程参与，才能有更深的认识，学生在职位选择上，应尊重学生的选择，根据其自身的兴趣及专长选择对应的职务，才能更好地发挥其特长。

(3) 在项目选题上，结合在地文化进行研究，便于学生田野调研。

同时，结合国家最新的方向及政策做项目分析，有利于项目顺利推进。

### **4. 创新特色：**

### **(1) 改进传统蓝染技艺**

项目成员在传统的配方及工艺上作了进一步改进，在保证染色工艺绿色环保的前提下，通过反复实验，更好地对传统染缸进行养护，同时优化了染色流程，使染色更为便利。

### **(2) 理论结合实践，实践转化理论**

项目不停留理论实践上，在老师的指导下反复实践，将实践结果均将作详细记录，形成文字资料。

### **(3) 依托政府项目**

文创是一个投入时间周期长，回报低的产业，单纯依托个人或小型企业运营较难，但本项目是依托续蓝工坊，根据政府需求做项目服务，从而推广“蓝染新文创”。

## **5. 实践意义和社会影响：**

(1) “HAKKA”是客家话“客家”的音译，“INDIGO”则是靛蓝的意思，HAKKA INDIGO 意旨将客家古法蓝染技艺、惠州当地客家文化及现代产品设计三者结合，通过传承、活用、创新，重新开启营造客家蓝染工艺在地化、生活化视界，使其重返当代生活，让人们通过客家蓝染工艺及衍生品认识“客家”，认识“惠州”，为传播客家文化贡献一份绵薄之力。

(2) 本项目是结合乡村旅游合作开发手工产品及手工体验，符合国家提出乡村振兴策略及精准扶贫政策，为国家乡村振兴贡献一分薄力。

(3) 此次项目训练是一项创业实践项目，对学生综合能力的训练，对日后学生就业创业都有很大的启发，也为学生日后工作提供多一份参考和选择。

## **6. 研究工作不足之处：**

训练过程中，学生团队的积极性不高，校内指导老师在项目团队建设上，需多与校外指导老师及企业、社会人士多交流取经，甚至要有一定的运营基础，需要激发项目团队成员创新创业的同时，增加新鲜血液，使其目标一致，稳中求进，将项目推向更好的发展。

#### 4. 项目指导教师总结

时间犹如白驹过隙，项目训练从 2020 年 10 月开始至今已经有一年，指导项目团队学生主要 8 人，其中主要由王铭基、徐小燕、张爱珊、杨诗彤、吴泓、陈洁 6 人负责。我们团队项目训练从最初的对续蓝工坊的了解，进入运营实践，开启了文化创意成果转化的新征程。为了更好地做好今后的工作，我将从以下几个方面对此次创新创业计划作工作总结：

### 一、项目与课程相结合

项目教学是我在设计课程中常用到的一种教学方式，学生很可能从项目学习中产生创业灵感，而此次创业项目正是从课程获得。

在课程学习中，学生根据老师讲解及查找相关资料，了解、分析传统手工艺，认为手工艺能赋予产品“温度”，满足人们对产品的物质和精神双重需求，从而提高服装服饰的附加值。而惠州作为“四大客家聚居地之一”，客家蓝衫和蓝染是惠州客家文化象征，此种工艺从原料、染色到洗水都符合国家提倡的环保政策。

通过不断深入学习，学生提出除了服装服饰的应用，应拓展到更广的领域，如室内软装、公共空间装置等等，也针对产品特点提出将染制的面料制作成品，与惠州当地的刺绣工艺、拼布工艺相结合，制作成文创作品。最终，在老师的指导下，自发分配设计、制作及运营职务。

### 二、项目团队组建

项目团队尤为重要，要求的并不是学生能力的高低，而是创业的意向和激情。项目团队从自发到中后期筛选，是根据本专业学生自身的兴趣爱好进行组合，以设计、工艺制作、运营推广为主。随着项目不断深入，老师通过训练、观察，根据学生的专长布置任务，有负责制定计划、有负责实施、有负责组织协调工作的，不同的人通过分工来共同完成目标。根据项目的需求进行分配任务。通过指导、培训，不同年级的学生有了更多的学习和交流机会，各自发挥自己的专长，各施其职，有利于项目不断推进。

### 三、企业导师参与

在策划方案撰写及商业路演 PPT 的制作技巧上，需要学生掌握更为专业的知识，不仅仅从项目背景、前景分析与发展、产品与服务这些方面出发，更重要的是商业模式和盈利模式，这对于一份商业策划方案尤为重要。因此，我们

团队项目邀了腾讯大粤网的广东区域负责人胡服先生作项目指导,担任我们的校外企业导师,负责项目运营管理及推广指导以及后期众筹、融资等相关工作。企业导师的参与、指导,对处在初创期的学生有很大的启发,也为项目能够顺利进行起到了至关重要的作用。

#### **四、组织参赛**

学生创意项目的转化,最重要的不是资金支持,而是来自于业内业外人士的建议和意见。项目团队成员在校内老师对设计、工艺的培训下,在企业导师对商业策划的指导下,将自己不擅长的训练成了擅长的,将擅长的变成了自己的特长,每位成员都在参赛、创业的驱动下,开始了自觉的训练。因此,我们2021年年初也同时筹备相关比赛,在2021年10月,入围第五届中国纺织类高校大学生创意创新创业大赛规程,结合本项目进行分析,着手准备路演PPT及相关资料。比赛名次不是我们的目标,我们的目标是取经。期间,可以和东华大学、北京服装学院、江南大学等一些高校老师和学生们共同学习、相互交流,不但拓宽了同学们的视野,也对指导老师在教学、科研方面有了很大的触动和启发。接收评委和投资人的建议和意见,不断改进、优化项目。

#### **五、成果转化**

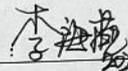
通过参与政府项目、参加创新创业大赛,媒体的宣传推广对项目起了助力的作用,有更多人了解我们项目。项目应禾肚里稻田酒店、上良民宿等多家民宿运营总监邀约,初步探讨合作意向。虽不乏合作意向商户和投资机构地青睐,但是我们深知经验不足,需要更多的经验积累和沉淀,踏踏实实,不急功近利。

创业训练是一个跨专业、跨学科的综合能力训练,无论是指导老师、还是学生团队,跨界才会有最优组合。作为指导教师,我认为不仅要传授知识,而是让学生在三年的学习中找到自己的兴趣、专长,慢慢清晰自己未来的规划,或就业,或创业,而创新创业培训正提供了一个很好的锻炼机会。

项目从创意到参赛,从参赛到落地转化,都离不开学校的大力支持,在此,感谢学校领导,给我们团队提供了一个很好的学习平台,感谢艺术与设计的学院领导和老师们,给了我们最大的支持和鼓励,让我们更好更快地成长!

### 5. 指导教师结题意见

该项目成员在实训期间，学习态度认真，能在借鉴各家精华的基础上创新，部分同学还主动积极参加创新创业大赛，很大程度上推进了项目的开展：

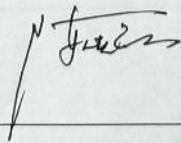
指导教师（签章）： 2021年12月5日

### 6. 学院结题意见

内容提示：项目所属学院领导对项目结题验收给予的意见，包括对项目研究工作和研究成果的评价等。

项目的开展使世多受益，起到了很好的辅助作用，锻炼了学生的综合处理能力。

同意结题



组长（签章）：



2021年12月5日

## 7. 专家组评审意见

大学生创新创业训练计划项目，促进了学生创新创业的思维观念，强化了学生的创新创业能力训练，增强了创新创业能力，在培养适应创新型国家，检验需要的创新人才方面，起到了积极的促进作用。

经考核对以下项目予以验收：

- |                             |                 |
|-----------------------------|-----------------|
| 1. 乡村振兴背景下马安镇龙塘村特色农产品营销推广研究 |                 |
| 2. “足动态”智能养生鞋               | 3. Hakka Indigo |
| 4. 《樱花的国度》日本文化短视频制作         | 5. 蓝染短视频带货      |
| 6. 便携式清洁无人机                 |                 |

组长（签章）：  
2021年12月16日

薛欣萍

## 8. 领导小组意见

评定结果：  
(优秀、合格、不合格)

- |                             |    |
|-----------------------------|----|
| 1. “足动态”智能养生鞋               | 优秀 |
| 2. Hakka Indigo             | 优秀 |
| 3. 乡村振兴背景下马安镇龙塘村特色农产品营销推广研究 | 优秀 |
| 4. 《樱花的国度》日本文化短视频制作         | 合格 |
| 5. 蓝染短视频带货                  | 合格 |
| 6. 便携式清洁无人机                 | 合格 |

组长（签章）：  
2021年12月16日

薛欣萍

附：校结题验收专家名单

惠州经济职业技术学院  
2020年大学生创新创业训练计划项目  
结题验收评审专家签到表

日期：2021年 月 日

序号	姓名	学院/单位	职位/职称	签名
1	薛晓萍	信息工程学院	院长/教授	薛晓萍
2	李 珍	马克思主义学院	院长/副教授	李珍
3	潘小燕	教育与应用外语学院	院长/副教授	潘小燕
4	孙恒霞	惠州市科技企业孵化器协会	副秘书长	孙恒霞
5	冯俞文	广东炫音文化传媒有限公司	运营总监	冯俞文

## 结项证书：

