

附件 1

职业学校学生实习备案论证表

学校名称（盖章）：惠州经济职业技术学院

专业名称	电子商务	专业代码	530701
实习学生年级 ¹	<input checked="" type="checkbox"/> 2022 级 <input type="checkbox"/> 2023 级 <input type="checkbox"/> 2024 级		
实习人数（人）	<input checked="" type="checkbox"/> 2022 级：40 人 <input type="checkbox"/> 2023 级： 人 <input type="checkbox"/> 2024 级： 人	实习单位名称 ² （全称）	惠州酷友网络科技有限公司
实习起止时间	<input checked="" type="checkbox"/> 2022 级：2024 年 11 月至 2025 年 6 月 <input type="checkbox"/> 2023 级： 年 月至 年 月 <input type="checkbox"/> 2024 级： 年 月至 年 月		
	<input checked="" type="checkbox"/> 岗位实习	1. <input type="checkbox"/> 突破《规定》第十二条要求，即岗位实习时间超过 6 个月； 2. 突破《规定》第十七条要求： <input type="checkbox"/> 安排学生从事高空、井下、放射性、有毒、易燃易爆，以及其他具有较高安全风险的实习； <input checked="" type="checkbox"/> 安排学生在休息日、法定节假日实习； <input checked="" type="checkbox"/> 安排学生加班和上夜班。	
依据（一般包括：国家和省相关行业规定、校企合作协议，不超过 500 字） ³ ： 根据惠州经济职业技术学院与惠州酷友网络科技有限公司签订的校企合作协议，惠州酷友网络科技有限公司在淘宝双十一、618 中促活动中，专业应积极组织学生参加活动，让学生在电商活动中提高学生的专业实战经验，实践职业能力，提高职业素养，为学生进行顶岗实习及就业奠定基础。			

¹ 请在相应方框打“√”，下同。

² 若实习单位未定可不填。

³ 有关文件和协议原件扫描件，应作为佐证材料附上；佐证材料不齐全的，备案不予通过。

理由（字数不超过 1000 字）：

惠州酷友网络科技有限公司作为我校电子商务专业实践教学基地，在 2019 年建设成为广东省大学生校外实践教学基地。基地于 2014 年校企挂牌共同建立，经过五年校企双方深度合作，先后共有近 1400 名同学在该实践基地开展专业实训及长期顶岗实习，基地于 2019 年通过广东省高等职业教育教学质量与教学改革工程申报与认定（粤教职函[2018]194 号）正式成为广东省大学生校外实践教学基地。

根据学校与惠州酷友网络科技有限公司签订的合作协议，在每年的淘宝双十一、京东 618 中促活动中，电子商务专业应都积极组织学生参加活动，专业在第五学期安排了《电子商务综合实训》课程对接企业双十一活动，该门课程由企业技术骨干、店长及优秀员工承担课程教学任务，分为校内培训以及校外企业实训两部分，在企业实训过程中会出现晚班、周六、日或者节假日时间加班情况，休息时间按照企业排班机动性调整，这种情况在电商公司运营中较常见，为了配合活动节点，整个公司的节奏都很快，休息时间都响应减少，这也是电商公司的特殊性。专业学生通过跟岗实训活动在真实电商活动中提高学生的专业实战经验，实践职业能力，提高职业素养，为学生进行顶岗实习及就业奠定基础。

专家论证意见:

2024年5月6日,学校邀请校内外专家对于超过常规实习时长的安排进行了论证,因为电商岗位的特殊性,有晚班和周末加班需求。经和企业了解,企业确保不影响学生正常的实习和休息,并给予了休假和劳动报酬,最终一致认为专业实习符合行业的工作要求。

专家组组长(签名): 刘新亮

2024年5月8日

序号	专家姓名 ⁴	单位	职务	联系电话
1	刘新亮	深圳前海雨人供应链管理有限公司	总经理	18610712288
2	陈发银	深圳天天向上科技有限公司	总经理	13927330121
3	冯飞	惠州酷友网络科技有限公司	总监	13902625530
4	陈寿杰	东莞百达连新电子商务有限公司	总经理	13556716199
5	龚平	惠州市跨境电子商务协会	秘书长	18933589857

学校意见:

同意上报。

学校(盖章)



⁴ 行数如不够,可自行增加;校内专家不得超过50%、校内本专业教师不得作为论证专家。

附件：相关文件和校企合作协议⁵



⁵ 校企合作协议须提供原件 PDF 扫描件，每份协议对应为一个文件。